

O zálohovaní jednorazových fliaš vie 97 % Slovákov. Vracat' ich bude 95 %

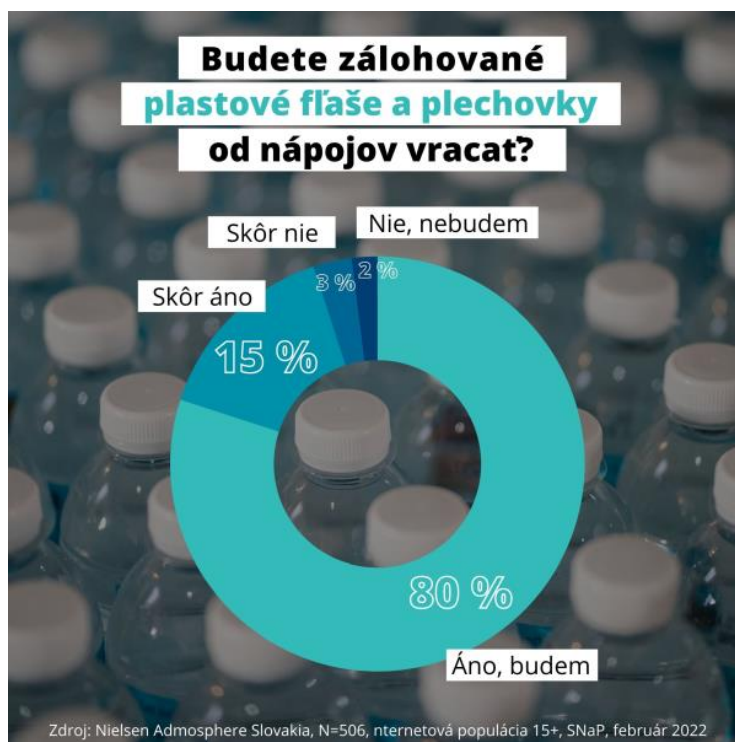
Na Slovensku je od 1. januára tohto roku povinnosť zálohovať všetky jednorazové plastové fľaše a plechovky od nápojov. Podľa nášho výskumu túto novinku zaregistrovalo 97 % Slovákov aktívnych na internete. Využívať túto možnosť plánuje 95 % opýtaných.

Výskum realizovala spoločnosť Nielsen Admosphere Slovakia metódou online zberu na vzorke päťsto respondentov z internetovej populácie Slovenského národného panela starších ako 15 rokov.

O tom, že je na Slovensku nová možnosť vracania jednorazových plastových fliaš a plechoviek od nápojov, **vedia takmer všetci internetoví Slováci** (97 %). O niečo častejšie o tom nevedia ľudia so základným a stredoškolským vzdelaním bez maturity (5 %).

Možnosť vrátenia fľaše alebo plechovky je na ich obale označené znakom „Z“ alebo textom „ZÁLOHOVANÉ“. Tohto **označenia si všíma 85 % Slovákov**, ale iba **27 % si takto balené nápoje aj zámerne kupuje** - o niečo častejšie muži (30 %) ako ženy (25 %) a taktiež mladšie vekové skupiny. 24 % respondentov uviedlo, že si niekedy označenia všimnú, ale nevyberajú si podľa toho, čo nakúpia. 23 % si označenie dokonca všíma zámerne, ale napriek tomu táto informácia pri vyberaní nápoja nehrá žiadnu úlohu. 10 % úmyselne kupuje fľaše alebo plechovky, ktoré ešte nie sú zálohované, a 15 % si označenie zálohovania vôbec nevšíma.

Vrátenie zálohovaných obalov od nápojov plánuje 95 % internetových Slovákov. 80 % respondentov uviedlo, že určite áno, 15 % potom zvolilo možnosť „skôr áno“.



A ako zálohovanie plastových fľaš a plechoviek ovplyvní doterajšie nákupné zvyky Slovákov? 69 % svoje návyky pri nakupovaní nápojov meniť nijak neplánuje a budú nakupovať rovnako ako pred začiatkom zálohovania. Častejšie tak odpovedali ženy (73%) než muži (65 %). 24 % bude nakupovať menej nápojov v plastových fľašiach a plechovkách a 2 % naopak viacej.

Eliška Morochovičová

Communication Manager CZ/SK/BG

eliska.morochovicova@admosphere.cz

eliska.morochovicova@nielsen.com

Nielsen Admosphere Slovakia, s.r.o., Lazaretská 23, 811 09 Bratislava

tel.: +420 222 717 763

www.nielsen-admosphere.sk

www.nielsen.com

Marek Zámečník

Commercial Director CZ/SK

marek.zamecnik@admosphere.sk

Nielsen Admosphere Slovakia, s.r.o., Lazaretská 23, 811 09 Bratislava

tel.: +421 253 410 254

www.nielsen-admosphere.sk

www.nielsen.com

Doplňujúce informácie:

Spoločnosť **Nielsen Admosphere Slovakia** (www.nielsen-admosphere.sk) je dcérskou spoločnosťou výskumnej agentúry Nielsen Admosphere, a.s. a súčasť globálnej výskumnej skupiny Nielsen. Okrem klasických výskumov trhu (face-to-face, CAWI, CATI prieskum...) sa sústreďujeme aj na rozsiahle a metodologicky a technologicky náročné mediálne výskumy.

Naša materská spoločnosť realizuje v Českej republike monitoring reklamy, marketingové výskumy a elektronické meranie sledovanosti televízie metódou TV metrov. Súčasťou skupiny Nielsen Admosphere je aj spoločnosť Adwind Software, ktorá vyvíja software k výskumu sledovanosti a monitoringu reklamy.

Slovenský národný panel (www.narodnypanel.sk) je projekt výskumných agentúr Nielsen Admosphere, NMS a STEM/MARK, ktoré spoločne vytvorili jeden z najväčších výskumných panelov na Slovensku. Služi pre kvalitné a rýchle online zbery dát o internetovej populácii SR. Obdobný panel funguje aj v Českej republike, v Poľsku, v Maďarsku a v Bulharsku.