

Tisková zpráva

Růst trhu technického spotřebního zboží v České republice ve třetím čtvrtletí roku 2018

14. listopadu 2018

Mgr. Andrea Patočková
Marketing&PR
+420 296 555 422
andrea.patockova@gfk.com

GfK TEMAX výsledky za Českou republiku, Q3 2018

Praha, 14. listopadu 2018 – Trh s technickým spotřebním zbožím zaznamenal v České republice ve třetím čtvrtletí roku 2018 ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku nárůst o téměř 6 procent.

Na pozitivním vývoji se podílely všechny sektory s výjimkou foto (PH), které v meziročním srovnání třetího kvartálu kleslo o 10 procent. Nejvíce rostoucími sektory byly telekomunikace (TC) a spotřební elektronika (CE), u nichž přírůstek přesáhl 9 procent.

Česká republika: Technické spotřební zboží – hodnota prodeje u jednotlivých sektorů

	Q4 2017 M. CZK	Q1 2018 M. CZK	Q2 2018 M. CZK	Q3 2018 M. CZK	Q3 2018 / Q3 2017 / +/- %	Q1-Q3 2018 M. CZK	Q1-Q3 2018 / Q1-Q3 2017 +/- %
Spotřební elektronika (CE)	3,663	2,250	1,973	2,140	9.4%	6,364	6.0%
Foto (PH)	423	263	304	280	-10.4%	847	-9.7%
Velké domácí spotřebiče (MDA)	4,655	3,732	3,478	3,885	4.7%	11,095	5.0%
Malé domácí spotřebiče (SDA)	2,751	1,473	1,243	1,365	5.4%	4,081	4.2%
Informační technologie (IT)	5,567	3,767	3,425	3,822	2.1%	11,015	0.2%
Telekomunikace (TC)	6,803	4,498	4,814	5,098	9.5%	14,410	15.4%
Kancelářská a výpočetní technika (OE)	475	357	309	330	4.7%	996	-2.4%
GfK TEMAX © Czech Republic	24,336	16,341	15,546	16,921	5.8%	48,808	6.3%

GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10
140 00 Praha 4
Česká republika

Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti
Jednatel:
RNDr. Tomáš Drtina
Prokuristé:
RNDr. Zdeněk Skála
Ing. Jiří Nosek

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
Oddíl C, vložka 1326

Zdroj: GfK Czech Republic

Spotřební elektronika

V sektoru spotřební elektroniky pokračuje růst poptávky po televizorech a set-top-boxech v důsledku přechodu na vysílání ve standardu DVB-T2.

Dvouciferný meziroční nárůst hodnoty prodeje zaznamenaly také přenosné dokovací reproduktory s Bluetooth připojením a bezdrátová sluchátka. U sluchátek se zájem spotřebitelů dále posouvá k prémiovým segmentům.

Pokles byl zaznamenán u průměrné ceny set-top-boxů o více než desetinu. U televizorů se průměrná cena snížila v řádu jednotek procent.

Foto trh

Foto trh zaznamenal rostoucí poptávku po systémových kompaktech s Full-frame snímačem.

Negativní vývoj zaznamenaly zrcadlovky a kompakty s pevným objektivem.

Velké domácí spotřebiče

U velkých domácích spotřebičů pokračuje nárůst trhu tažený internetovými prodeji. Největší dynamika u MDA byla zaznamenána u chlazení a dále u myček nádobí.

Celkově se nedaří vykázat růst kategoriím vaření, do červených čísel se ve srovnání se třetím čtvrtletím předchozího roku dostala v hodnotě skupina sporáků a vestavných trub, a také varných desek i odsavačů par.

Malé domácí spotřebiče

Sektor malých domácích spotřebičů vykázal solidní celkový růst.

Mezi nejvíce rostoucí kategorie patřily kávovary, elektrické zubní kartáčky, u nichž rostla výrazně i průměrná cena, a rovněž odšťavňovače s lisou na citrusy a přístroje na úpravu vzduchu.

Kategorie odšťavňovačů s lisou na citrusy dokázala růst po delší pauze, byť tento pozitivní vývoj doprovázel pokles průměrné ceny.

Ke kategoriím, které zaznamenaly negativní vývoj, patřily například kulmy, vysavače, rychlovarné konvice, kuchyňské roboty a mixéry.

Informační technologie

Byl zaregistrován pozitivní vývoj obratu u sektoru informačních technologií i díky rostoucí průměrné cenové hladině. Rostl také segment prémiových a herních zařízení v rámci počítačů. Negativní vývoj v podobě poklesu byl zaznamenán u kategorie tabletů.

Telekomunikace

Růst trhu u telekomunikací byl tažen hlavně chytrými telefony a také díky větší orientaci zákazníka na zařízení s vyšší průměrnou cenou. Dále pokračovala i zvýšená poptávka po nositelné elektronice. Naopak poklesla poptávka po klasických mobilních telefonech.

Kancelářská technika

U segmentu kancelářské techniky pokračoval meziroční růst průměrné ceny u laserových a inkoustových samostatných tiskáren.

Meziroční nárůst prodané hodnoty zaznamenal ve třetím čtvrtletí 2018 také segment jak basic, tak i pokročilých (advanced) laserových multifunkcí.

Naopak s meziročním poklesem jak u objemu, tak i hodnoty prodeje samotných tiskáren se potýkal inkoustový i laserový segment.

GfK TEMAX® zprávy za všech 41 zemí, včetně datových tabulek jsou dostupné na: <http://temax.gfk.com/reports/>

Pro více informací kontaktujte:

Zdeněk Bárta
GfK Market Insights
Senior Director CZ&SK
Tel. +420 296 555 660
zdenek.barta@gfk.com

Poznámka pro redaktory

GfK TEMAX® sleduje prodeje technického zboží ve více než 41 zemích. Výsledky jsou založeny na maloobchodním panelu GfK, do kterého je zapojeno zhruba půl milionu maloobchodních prodejen po celém světě. Cílem GfK je zajistit, aby data za panel byla co nejpřesnější.

O GfK



GfK propojuje data s vědou. Naše inovativní průzkumná řešení poskytují odpovědi na klíčové obchodní otázky týkající se spotřebitelů, trhů, značek a médií nejenom na dnešních trzích, ale i těch budoucích. GfK, jako výzkumná a analytická společnost, slibuje svým klientům po celém světě "Growth from Knowledge" (růst na základě znalostí). Pro více informací navštivte stránky www.gfk.com/cz nebo sledujte GfK na Twitteru: https://twitter.com/GfK_Czech.