

Tisková zpráva

29 procent Čechů využívá své chytré telefony a tablety k mobilní platbě

12. listopadu 2018

RNDr. Zdeněk Skála
Client Service Director
Retail & FMCG
+420 603 893 584
zdenek.skala@gfk.com

Mgr. Andrea Patočková
Marketing&PR
+420 296 555 422
andrea.patockova@gfk.com

12. listopadu 2018, Praha – Čeští spotřebitelé již velmi intenzivně využívají svá mobilní zařízení (chytrý telefon, tablet) v rámci svého nákupního rozhodovacího procesu. Chytré telefony používají především mladší generace, starší generace dává přednost tabletům. 29 procent Čechů přes svá mobilní zařízení platí za nákup zboží na internetu nebo přímo na prodejně; evropský průměr je ovšem už 48 procent. Tato zjištění vycházejí z nové studie GfK Czech FutureBuy 2018.

Čeští spotřebitelé již velmi intenzivně využívají svá mobilní zařízení (chytré telefony, tablety) v rámci svého nákupního rozhodovacího procesu. Nejčastěji k vyhledávání nejlepší ceny, k pročitání recenzí od odborníků i běžných uživatelů, k prohlížení obecných informací o výrobku a k nalezení konkrétního výrobku. Chytré telefony využívají především mladší generace, naopak starší generace (tzv. Boomers) dává výrazně přednost tabletům.

Ve srovnání se světem ovšem jen menší část českých zákazníků využívá svá mobilní zařízení (telefony nebo tablety) k platbě za nákup zboží na internetu nebo přímo na prodejně. V posledních 6 měsících takto své mobilní zařízení využilo 29 procent Čechů, evropský průměr je přitom 48 procent. Převážná většina Čechů totiž stále používá k zakoupení zboží na internetu notebooky nebo stolní počítače.

Češi intenzivně využívají mobilní zařízení v rámci nákupního procesu. Jen 29 % Čechů přes ně ale také platí za nákup zboží.



% zákazníků, kteří v posledních 6 měsících použili mobilní zařízení k platbě, regionální srovnání

” V posledních 6 měsících jsem použil/a své mobilní zařízení k platbě za nákup zboží či služeb na internetu nebo v kamenné prodejně.



29%



48%

GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10
140 00 Praha 4
Česká republika

Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti
Jednatel:
RNDr. Tomáš Drtina
Prokuristé:
RNDr. Zdeněk Skála
Ing. Jiří Nosek

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
Oddíl C, vložka 1326

Q18_A Použil/a jste v posledních 6 měsících některé z mobilních zařízení k platbě za nákup zboží či služeb?
Báze: Česko n=1 000 / Evropa n=15 260

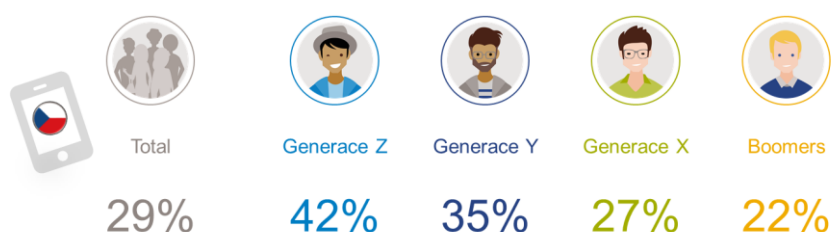
© GfK FutureBuy Trend Report Czechia 2018

To se však může v blízké budoucnosti výrazně změnit: mladší generace (generace Z a Y) jsou mobilním platbám mnohem více otevřené. Uvědomují si, že mobilní platby jsou rychlejší, jednodušší a nabízejí všechny dostupné způsoby platby pohromadě na jednom místě. Přesto, starosti o osobní údaje jsou stále významnou bariérou i pro generace Z a Y.

Mladší generace jsou mobilním platbám mnohem více otevřené.



% zákazníků, kteří v posledních 6 měsících použili mobilní zařízení k platbě, mezigenerační srovnání



Q18_A: Použila jste v posledních 6 měsících některé z mobilních zařízení k platbě za nákup zboží či služeb?
 Báze: Použití mobilních zařízení k platbě Total n= 1 000 / Generace Z n=146 / Generace Y n=174 / Generace X n=263 / Boomers n=370

© GfK FutureBuy Trend Report Czechia 2018

2

O studii GfK FutureBuy 2018

Globální studie společnosti GfK sleduje spotřebitelské zvyklosti a nákupní chování s cílem identifikovat nově vznikající trendy a popsat změny v prodejních kanálech i v nákupních procesech. Online šetření zákazníků napříč 18 kategoriemi zboží (FMCG i dlouhodobé spotřeby) realizované společností GfK v 35 zemích (1000 rozhovorů v každé).

O GfK

GfK propojuje data s vědou. Naše inovativní průzkumná řešení poskytují odpovědi na klíčové obchodní otázky týkající se spotřebitelů, trhů, značek a médií nejenom na dnešních trzích, ale i těch budoucích. GfK, jako výzkumná a analytická společnost, slibuje svým klientům po celém světě "Growth from Knowledge" (růst na základě znalostí). Pro více informací navštivte stránky www.gfk.com/cz nebo sledujte GfK na Twitteru: https://twitter.com/GfK_Czech.