

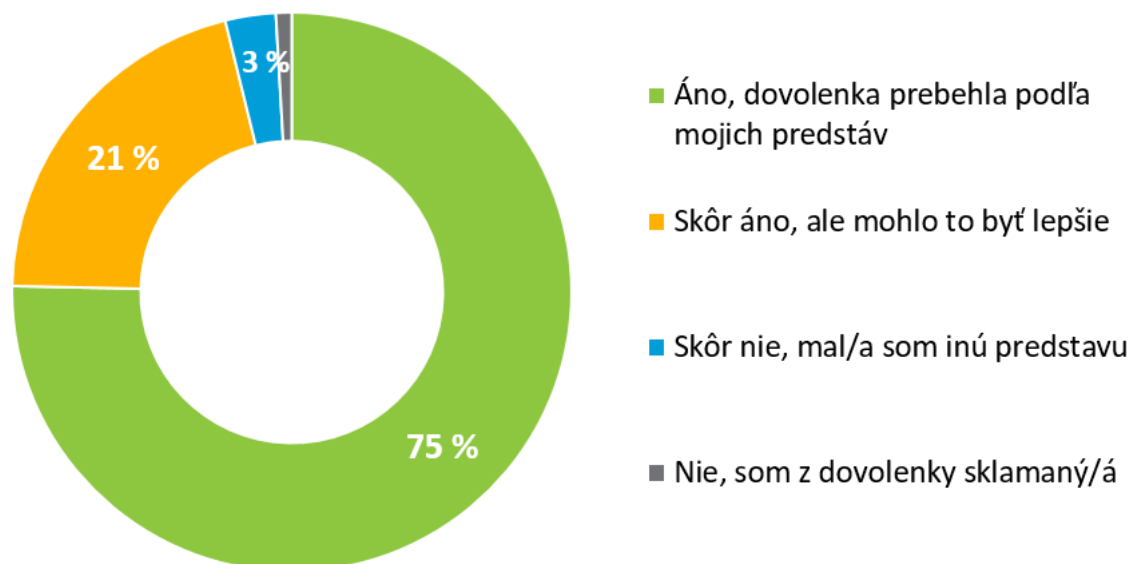
Dve pätiny Slovákov si tento rok doprialo letnú dovolenku, drvivá väčšina s ňou bola spokojná

Viac ako dve pätiny Slovákov si tento rok doprialo letnú dovolenku, pričom vo väčšine prípadov aj splnila ich očakávania. Najčastejšie respondenti vycestovali do niektorej z krajín Európy, ale často taktiež trávili dovolenku na území Slovenska. Tieto výsledky prináša výskum spoločnosti Nielsen Admosphere, ktorý sa uskutočnil na vzorke päťsto slovenských respondentov z aktívnej internetovej populácie staršej ako 15 rokov.

Letnú dovolenku tento rok absolvovalo 43 % Slovákov. Najviac si ju dopriali ženy, opýtaní vo veku 35–44 rokov a tí zo západného Slovenska. Dovoľenka sa väčšine dovolenkujúcim vydarila. 75 % uviedlo, že prebehla podľa ich predstáv. O niečo spokojnejšie boli ženy než muži. Pätina Slovákov však poznamenala, že sa im dovolenka síce vydarila, ale mohla byť aj lepšia (21 %). Len malé percento uviedlo, že sa im dovolenka nevydarila a že o nej mali inú predstavu (3 %). Vo väčšej miere takto odpovedali muži než ženy. Najčastejším spomínaným dôvodom nesplnených očakávaní bolo, že behom dovolenky minuli viac peňazí, ako pôvodne plánovali.

Splnila vaša posledná dovolenka vaše očakávania?

ZÁKLAD: Boli v tomto roku na letné dovolenke, N=219

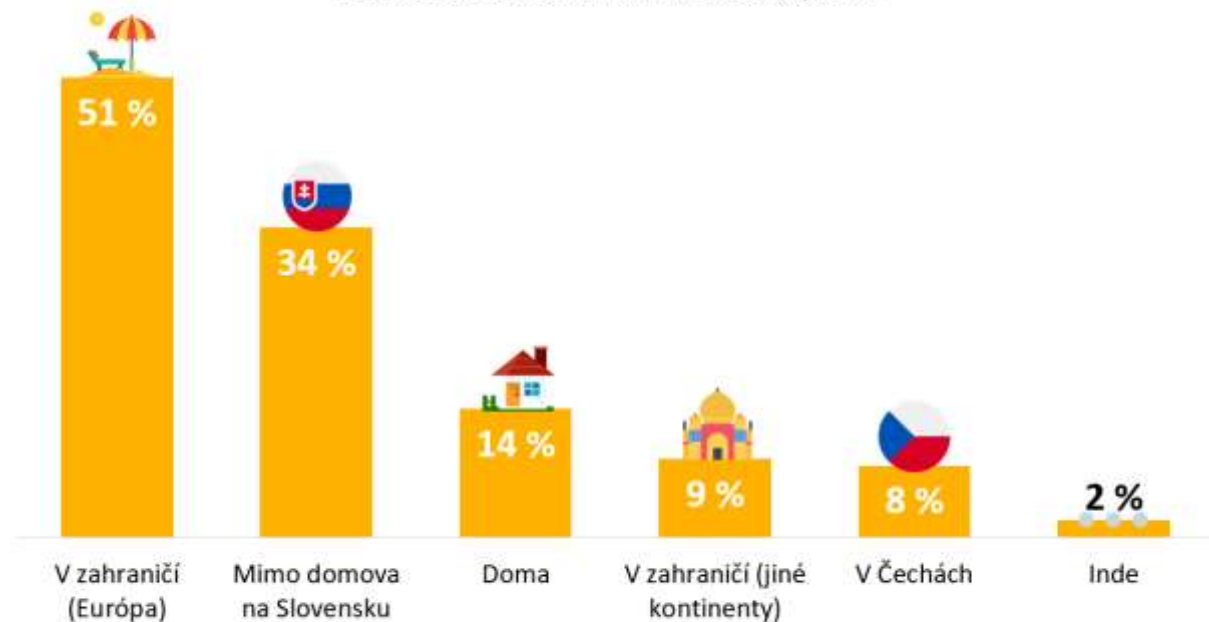


Vo svojich odpovediach opýtaní respondenti uviedli, že svoju dovolenku trávili v zahraničí v niektorej z krajín Európy (51 %) alebo na rôznych miestach na Slovensku (34 %). Niektorí však trávili svoju

dovolenku doma (14 %). Najmenej počas obdobia svojej dovolenky Slováci cestovali na iné kontinenty (9 %), a taktiež len v malej miere navštívili susedné Česko (8 %).

Kde ste trávili tohtoročnú letnú dovolenku?

ZÁKLAD: Boli v tomto roku na letné dovolenke, N=219



nielsen | ADMOSPHERE

Zdroj: Nielsen Admosphere Slovakia, N=514, internetová populácia SR 15+, SNaP, august 2018

Marek Zámečník | Zástupca riaditeľa spoločnosti

marek.zamecnik@admosphere.sk

Nielsen Admosphere Slovakia, s.r.o. | Lazaretská 23 | 811 09 Bratislava | tel.: +420 253 410 254 |

www.nielsen-admosphere.sk

Eliška Morochovičová | Public Relations

eliska.morochovicova@admosphere.cz

Nielsen Admosphere, a.s. | Českobratrská 2778/1 | 130 00 Praha 3 | tel.: +420 222 717 763 |

www.nielsen-admosphere.cz

Doplňujúce informácie:

Spoločnosť **Nielsen Admosphere Slovakia** (www.nielsen-admosphere.sk) je dcérskou spoločnosťou výskumnej agentúry Nielsen Admosphere, a.s. Okrem klasických výskumov trhu (face-to-face, CAWI, CATI prieskum...) sa sústreďujeme aj na rozsiahle a metodologicky a technologicky náročné mediálne výskumy. Na Slovensku od roku 2007 realizujeme Výskum návštevnosti internetu a sociodemografie jeho užívateľov (AIMmonitor), od roku 2013 monitorujeme internetovú reklamu (Admosphere SK).

Naša materská spoločnosť realizuje v Českej republike monitoring reklamy, marketingové výskumy a elektronické meranie sledovanosti televízie metódou TV metrov. Súčasťou skupiny Nielsen Admosphere je aj spoločnosť Adwind Software, ktorá vyvíja software k výskumom sledovanosti a monitoringu reklamy.

Slovenský národný panel (www.narodnypanel.sk) je projekt výskumných agentúr Nielsen Admosphere, NMS a STEM/MARK, ktoré spoločne vytvorili jeden z najväčších výskumných panelov na Slovensku. Slúži pre kvalitné a rýchle online zbery dát o internetovej populácii SR. Obdobný panel pod názvom Český národný panel funguje aj v Českej republike.