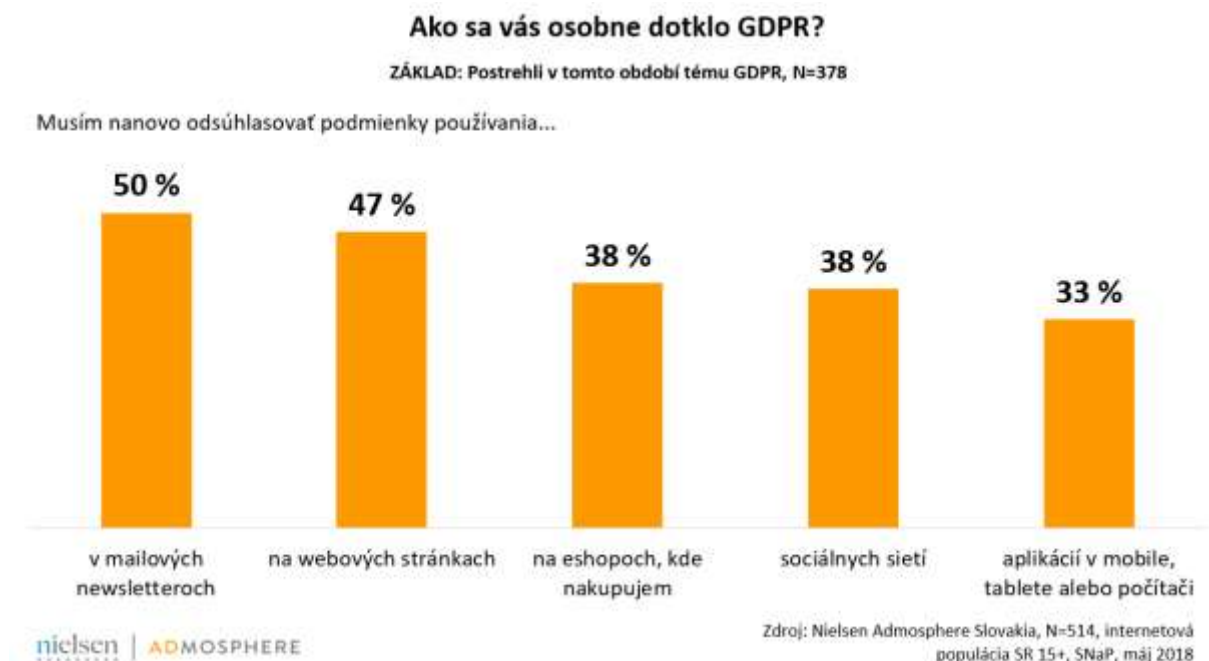


## GDPR sa nás najviac dotýka v kyberpriestore, najmä v mailových newsletteroch a na webových stránkach

Viac ako tri štvrtiny opýtaných počuli o GDPR, novom nariadení Európskej únie o ochrane osobných údajov, ktoré nedávno vstúpilo do platnosti. Najviac sa ich táto téma dotýka v kyberpriestore. Zistil to výzkum spoločnosti Nielsen Admosphere, ktorý sa uskutočnil na vzorke päťsto respondentov starších ako 15 rokov z internetovej populácie Slovenského národného panelu.

Najviac sa GDPR respondentov dotýka na internete, kde musel najväčší počet opýtaných nanovo odsúhlasiť podmienky užívania. Najviac to opýtaní zaznamenali pri e-mailových newsletteroch; ale taktiež aj pri používaní webových stránok, nákupe v eshopoch a používaní sociálnych sietí.



Medzi oblasti, kde sa GDPR dotýka respondentov najmenej, spadá poväčšine pracovné prostredie alebo služby: s nutnosťou odsúhlasiť nové podmienky používania služieb u svojho operátora sa stretlo 17 % opýtaných, podpísať dodatky k pracovnej zmluve u zamestnávateľa muselo 10 % a rovnakú situáciu absolvovalo v banke 6 % a v poisťovni 4 % opýtaných.

Respondenti ďalej odpovedali na otázku, či si pozorne prečítali znenie podmienok, zmlúv a dodatkov, ktoré v súvislosti s GDPR museli nanovo odsúhlasiť. Zhruba polovica odpovedala, že tieto podmienky čítala (vždy alebo väčšinou) pozorne na sociálnych sieťach, v eshopoch alebo pri aplikáciách v mobile, tablete a počítači.

Necelá polovica respondentov (48 %), ktorí o téme GDPR vedia, víta nové prísnejšie pravidlá spracovávania svojich osobných údajov. Veľká časť (46 %) sa však vyjadrila, že neveria, že GDPR

pomôže znížiť zneužívanie osobných údajov. Päťtinu opýtaných naopak obťažoval súhlas s novými podmienkami.



**Marek Zámečník** | Zástupca riaditeľa spoločnosti

marek.zamecnik@admosphere.sk

Nielsen Admosphere Slovakia, s.r.o. | Lazaretská 23 | 811 09 Bratislava | tel.: +420 253 410 254 |

[www.nielsen-admosphere.sk](http://www.nielsen-admosphere.sk)

**Eliška Morochovičová** | Public Relations

eliska.morochovicova@admosphere.cz

Nielsen Admosphere, a.s. | Českobratrská 2778/1 | 130 00 Praha 3 | tel.: +420 222 717 763 |

[www.nielsen-admosphere.cz](http://www.nielsen-admosphere.cz)

### Doplňujúce informácie:

Spoločnosť **Nielsen Admosphere Slovakia** ([www.nielsen-admosphere.sk](http://www.nielsen-admosphere.sk)) je dcérskou spoločnosťou výskumnej agentúry Nielsen Admosphere, a.s. Okrem klasických výskumov trhu (face-to-face, CAWI, CATI prieskum...) sa sústreďujeme aj na rozsiahle a metodologicky a technologicky náročné mediálne výskumy. Na Slovensku od roku 2007 realizujeme Výskum návštevnosti internetu a sociodemografie jeho užívateľov (AIMmonitor), od roku 2013 monitorujeme internetovú reklamu (Admosphere SK).

Naša materská spoločnosť realizuje v Českej republike monitoring reklamy, marketingové výskumy a elektronické meranie sledovanosti televízie metódou TV metrov. Súčasťou skupiny Nielsen Admosphere je aj spoločnosť Adwind Software, ktorá vyvíja software k výskumom sledovanosti a monitoringu reklamy.

**Slovenský národný panel** ([www.narodnypanel.sk](http://www.narodnypanel.sk)) je projekt výskumných agentúr Nielsen Admosphere, NMS a STEM/MARK, ktoré spoločne vytvorili jeden z najväčších výskumných panelov na Slovensku. Slúži pre kvalitné a rýchle online zbery dát o internetovej populácii SR. Obdobný panel pod názvom Český národný panel funguje aj v Českej republike.