

Libuše Paterová posiluje Research & Analysis tým v Nielsen Admosphere

Výzkumná agentura Nielsen Admosphere od 1. června 2018 rozšiřuje svůj Research & Analysis tým o novou Senior Research manažerku Libuši Paterovou. Jejím hlavním zaměřením je kvalitativní výzkum, čímž přispěje k posílení této oblasti v portfoliu společnosti.

Liba působí v oblasti výzkumu už více než dvacet let. Na začátku kariéry se věnovala obchodnímu rozvoji projektu MML-TGI, následně řešila s vlastním výzkumným týmem Ad Hoc projekty, jejich designování, realizaci a zejména strategickou interpretaci jejich výsledků. Klientům dokáže poskytnout komplexní výzkumný servis po stránce kvalitativního i kvantitativního řešení, její „srdeční záležitostí“ je však především kvalitativní výzkum, v němž se snaží co nejvíce implementovat etnografické přístupy při získávání nových insightů.

Liba má magisterský titul z oboru Antropologie na Přírodovědecké fakultě UK v Praze.



Eliška Morochovičová | Public Relations

Eliska.Morochovicova@admosphere.cz

Nielsen Admosphere, a.s. | Českobratrská 2778/1 | 130 00 Praha 3 | tel.: +420 222 717 763 |

www.nielsen-admosphere.cz

Doplňující informace:

Společnost **Nielsen Admosphere** (www.nielsen-admosphere.cz) je výzkumnou agenturou s širokým portfoliem produktů a služeb v oblasti marketingových a mediálních výzkumů, analýz a zpracování dat. Zaměřuje se především na metodologicky a technologicky náročné projekty, jako je elektronické měření sledovanosti televize metodou TV metrů. Pro elektronické měření médií vyvíjí vlastní technologie pod značkou SimMetry™. Věnuje se i monitoringu reklamy, marketingovému výzkumu (online průzkumy, CAWI, CATI průzkumy...)

TISKOVÁ ZPRÁVA

Nielsen Admosphere, a.s., Praha, 6. 6. 2018

a analýze dat a nabízí komplexní servis spolehlivé výzkumné agentury se zázemím mezinárodní výzkumné společnosti Nielsen.

Součástí skupiny Nielsen Admosphere je i společnost Adwind Software, která vyvíjí software pro práci s daty z výzkumů sledovanosti a monitoringu reklamy.