

## Novým ředitelem sekce monitoringu reklamy v Nielsen Admosphere je Petr Matyáščík

*Petr Matyáščík se 1. března 2018 stal ředitelem sekce monitoringu reklamy Ad Intel ve výzkumné společnosti Nielsen Admosphere. Svým vedením tak zastřeší běžící projekty Ad Intel a AdMonitoring v České republice, reklamní monitoring internetu na Slovensku (AIMmonitor) a reklamní monitoring a monitoring televizních pořadů v Bulharsku.*

Petr působí ve společnostech skupiny Nielsen Admosphere už více než deset let. V prvních letech se významně podílel na rozjezdu projektu monitoringu reklamy v České republice, v dalších letech koordinoval budování peplemetrového panelu v Bulharsku a byl zodpovědný za dodávku technologií pro lokálního provozovatele peplemetrového projektu v Arménii. V loňském roce měl Petr na starosti implementaci digitální části českého Projektu crossplatformního elektronického měření sledovanosti a konzumace obsahu 2018-2022, který úspěšně odstartoval 1. ledna 2018.

**Eliška Morochovičová** | Public Relations

[Eliska.Morochovicova@admosphere.cz](mailto:Eliska.Morochovicova@admosphere.cz)

Nielsen Admosphere, a.s. | Českobratrská 2778/1 | 130 00 Praha 3 | tel.: +420 222 717 763 |

[www.nielsen-admosphere.cz](http://www.nielsen-admosphere.cz)

### Doplňující informace:

Společnost **Nielsen Admosphere** ([www.nielsen-admosphere.cz](http://www.nielsen-admosphere.cz)) je výzkumnou agenturou s širokým portfoliem produktů a služeb v oblasti marketingových a mediálních výzkumů, analýz a zpracování dat. Zaměřuje se především na metodologicky a technologicky náročné projekty, jako je elektronické měření sledovanosti televize metodou TV metrů. Pro elektronické měření médií vyvíjí vlastní technologie pod značkou SimMetry™. Věnuje se i monitoringu reklamy, marketingovému výzkumu (online průzkumy, CAWI, CATI průzkumy...) a analýze dat a nabízí komplexní servis spolehlivé výzkumné agentury se zázemím mezinárodní výzkumné společnosti Nielsen.

Součástí skupiny Nielsen Admosphere je i společnost Adwind Software, která vyvíjí software pro práci s daty z výzkumů sledovanosti a monitoringu reklamy.