

Známe finalisty soutěže Nejlepší herec v reklamě

V soutěži Českého národního panelu o nejlepšího herce nebo herečku v reklamě je již známa pětice finalistů. Vyhlášení absolutního vítěze proběhne 21. února 2018 v rámci kreativní soutěže Prima Zlatá pecka.

Soutěž kreativity Prima Zlatá pecka přináší každoročně vyhodnocení těch nejlepších českých a slovenských reklam a nejlepších reklam s celebritou. Na základě celoročního robustního a reprezentativního šetření se ale vyhodnocuje i nejlepší herec či herečka v reklamě. Do finále za rok 2017 postoupili Hynek Čermák, Jiří Bartoška, Ivan Trojan, Tomáš Jeřábek a Tomáš Měcháček.

Herce a herečky v reklamě hodnotilo ve dvou půlročních vlnách celkem 10 014 respondentů Českého národního panelu starších 15 let, a to v premiérových reklamách, ve kterých účinkují. Držitelem ceny se stane osobnost s nejvyšším celkovým ratingem, tedy nejvyšším průměrným výsledkem. Vyhlášení nejlepšího herce proběhne ve středu 21. února 2018 v pražském klubu Lávka.

Finalisté soutěže Nejlepší herec v reklamě



Hynek Čermák



Jiří Bartoška



Ivan Trojan



Tomáš Jeřábek



Tomáš Měcháček



nielsen

ADMOSPHERE

STEM MARK

nms
MARKET RESEARCH

AČRA MK

Eliška Morochovičová | Public Relations

Eliska.Morochovicova@admosphere.cz

Nielsen Admosphere, a.s. | Českokobratrská 2778/1 | 130 00 Praha 3 | tel.: +420 222 717 763 |

www.nielsen-admosphere.cz

Doplňující informace:

Společnost **Nielsen Admosphere** (www.nielsen-admosphere.cz) je výzkumnou agenturou s širokým portfoliem produktů a služeb v oblasti marketingových a mediálních výzkumů, analýz a zpracování dat. Zaměřuje se především na metodologicky a technologicky náročné projekty, jako je elektronické měření sledovanosti

televize metodou TV metrů. Pro elektronické měření médií vyvíjí vlastní technologie pod značkou SimMetry™. Věnuje se i monitoringu reklamy, marketingovému výzkumu (online průzkumy, CAWI, CATI průzkumy...) a analýze dat a nabízí komplexní servis spolehlivé výzkumné agentury se zázemím mezinárodní výzkumné společnosti Nielsen.

Součástí skupiny Nielsen Admosphere je i společnost Adwind Software, která vyvíjí software pro práci s daty z výzkumů sledovanosti a monitoringu reklamy.

Český národní panel (www.ceskynarodnipanel.cz) je projekt výzkumných agentur STEM/MARK, NMS Market Research a Nielsen Admosphere, které společně vytvořily jeden z největších výzkumných panelů v Česku, na Slovensku (Slovenský národní panel – SNaP) a v Polsku (Polski panel narodowy – PPN). Slouží pro kvalitní a rychlé on-line sběry dat o internetové populaci České republiky, Slovenska a Polska. Disponuje početnou skupinou 50 000 respondentů v České republice, 20 000 respondentů na Slovensku a 10 000 respondentů v Polsku. Více informací na www.ceskynarodnipanel.cz.