

## Největším zadavatelem reklamy v bankovním sektoru byla v roce 2017 Komerční banka

*Mezi zadavateli v segmentu bankovních a spořitelních služeb to byla v roce 2017 Komerční banka, kdo umístil nejdražší inzerci: její hodnota přesáhla 469 milionů korun. Druhá Air Bank využila loni reklamní prostor v hodnotě téměř o 30 milionů nižší. Třetím největším zadavatelem reklamy byla mezi inzerujícími bankami ČSOB. Výsledky vychází z celoročního monitoringu reklamy Ad Intel společnosti Nielsen Admosphere.*

Komerční banka umístila v roce 2017 reklamu v celkové ceníkové hodnotě 469 milionů korun, což u ní představuje 12% nárůst oproti roku 2016. Inzerce Air Bank dosáhla ceny 441 milionů korun. U tohoto zadavatele jde navíc o více než 50% nárůst hodnoty od roku 2016. Československá obchodní banka (ČSOB) využila reklamní prostor v celkové hodnotě 408 milionů korun – u ní to na rozdíl od prvních dvou zadavatelů představuje hrubé investice na úrovni roku 2016.

Ceníková hodnota reklamního prostoru u TOP 10 zadavatelů v segmentu "Bankovní a spořitelní služby" z roku 2017					
Pořadí	Zadavatel (vlastník značky)	2016	2017	Změna	
1.	Komerční banka	419 919 000 Kč	469 375 000 Kč	12%	↑
2.	Air Bank	289 063 000 Kč	440 648 000 Kč	52%	↑
3.	Československá obchodní banka	411 324 000 Kč	407 735 000 Kč	-1%	↓
4.	MONETA Money Bank	389 492 000 Kč	392 157 000 Kč	1%	↑
5.	Česká spořitelna	601 227 000 Kč	388 761 000 Kč	-35%	↓
6.	Raiffeisenbank	346 950 000 Kč	307 399 000 Kč	-11%	↓
7.	Home Credit	177 710 000 Kč	301 930 000 Kč	70%	↑
8.	Zonky	193 840 000 Kč	294 583 000 Kč	52%	↑
9.	Fio banka	209 746 000 Kč	230 096 000 Kč	10%	↑
10.	Equa bank	536 879 000 Kč	223 215 000 Kč	-58%	↓

Zdroj: Nielsen Admosphere (monitoring INTERNETU zdroj: SPIR-Nielsen Admosphere, ceny TV dle sledovanosti zdroj: ATO-Nielsen Admosphere)

Bez vlastní inzerce

Internet zahrnuje reklamu v rozsahu projektu AdMonitoring

**Jakub Fulín** | Key Account Manager

[Jakub.Fulin@admosphere.cz](mailto:Jakub.Fulin@admosphere.cz)

Nielsen Admosphere, a.s. | Českobratrská 2778/1 | 130 00 Praha 3 | tel.: +420 222 717 763 |

[www.nielsen-admosphere.cz](http://www.nielsen-admosphere.cz)

### Doplňující informace:

Společnost **Nielsen Admosphere** ([www.nielsen-admosphere.cz](http://www.nielsen-admosphere.cz)) je výzkumnou agenturou s širokým portfoliem produktů a služeb v oblasti marketingových a mediálních výzkumů, analýz a zpracování dat. Zaměřuje se především na metodologicky a technologicky náročné projekty, jako je elektronické měření sledovanosti televize metodou TV metrů. Pro elektronické měření médií vyvíjí vlastní technologie pod značkou SimMetry™. Věnuje se i monitoringu reklamy, marketingovému výzkumu (online průzkumy, CAWI, CATI průzkumy...) a analýze dat a nabízí komplexní servis spolehlivé výzkumné agentury se zázemím mezinárodní výzkumné společnosti Nielsen.

Součástí skupiny Nielsen Admosphere je i společnost Adwind Software, která vyvíjí software pro práci s daty z výzkumů sledovanosti a monitoringu reklamy.