

## Tisková zpráva

### GfK bude pro CzechTourism měřit cestovní ruch v turistických regionech

5. října 2017

Andrea Patočková  
Marcom  
+420 296 555 422  
andrea.patockova@gfk.com

**Praha 5. října 2017 - vítězem tendru „Domácí a příjezdový cestovní ruch – tracking“, organizovaného Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism, příspěvkovou organizací zřízenou Ministerstvem pro místní rozvoj ČR, se stala výzkumná agentura GfK Czech. Ta bude v následujícím období po celé České republice ve spolupráci se společností MindBridge Consulting realizovat projekt, jehož cílem je zajištění kontinuální zpětné vazby od návštěvníků turistických regionů a oblastí, se zaměřením na profil návštěvníků, chování v rámci návštěvy a na spokojenost s turistickou infrastrukturou a službami.**

Během tohoto a příštího roku uskuteční GfK spolu s MindBridge Consulting 34 tisíc rozhovorů ve více než 90 lokalitách rozmístěných ve všech turistických regionech České republiky. Zatímco v minulosti předcházející projekt „Příjezdový cestovní ruch“ sledoval pouze zahraniční návštěvníky, v nové a modernizované podobě bude vedle této kategorie návštěvníků věnována pozornost i domácímu cestovnímu ruchu. Bude sledován profil návštěvníků a jejich spokojenost s turistickou infrastrukturou a službami v cestovním ruchu v jednotlivých regionech. „Touto cestou získáme cenné informace například o tom, odkud návštěvníci přijeli, za jakým účelem, jaká místa navštívili či navštíví, jaký způsob dopravy a ubytování zvolili, kolik při svém pobytu utratí a za co, jaké aktivity je nejvíce zajímají a jaké typy služeb využívají, s čím byli spokojeni a kde naopak vidí problémová místa a prostor pro zlepšení,“ říká Tomáš Drtina, ředitel společnosti GfK.

Výsledky projektu budou průběžně vyhodnocovány, výstupy by měly přispět k dalšímu posilování kvality cestovního ruchu v České republice. Soňa Machová, vedoucí oddělení marketingového výzkumu agentury CzechTourism a hlavní koordinátorka celého projektu, dodává: „Do projektu je kromě naší agentury a kolegů z MMR zapojen i Český statistický úřad a řada dalších odborníků z oblasti cestovního ruchu. Cílem je, aby výstupy z výzkumu sloužily širšímu okruhu uživatelů a byly zdrojem dat také pro destinační společnosti působící v turistických regionech po celé České republice.“

#### O GfK

GfK je důvěryhodným partnerem při poskytování důležitých informací o trhu a spotřebitelích, které umožňují klientům přijímat lepší rozhodnutí. V GfK kombinujeme práci a nadšení více než 13 000 expertů průzkumu trhu s dlouhodobými zkušenostmi v oblasti vědecké práce s daty. To umožňuje GfK poskytovat zásadní globální poznatky kombinované se znalostí místních trhů ve více než 100 zemích celého světa. Díky inovativním technologiím a vědeckému zpracování dat dokáže GfK transformovat velké objemy dat na inteligentní a relevantní údaje a umožnit tak svým klientům

GfK Czech, s.r.o.  
KAVČÍ HORY OFFICE PARK  
Na Hřebenech II 1718/10  
140 00 Praha 4  
Česká republika

Tel. +420 296 555 111  
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti  
Jednatel:  
RNDr. Tomáš Drtina  
Prokuristé:  
RNDr. Zdeněk Skála  
Ing. Jiří Nosek

Společnost je zapsána  
v OR MS v Praze,  
Oddíl C, vložka 1326



získat konkurenční náskok a obohatit je o zkušenosti, zážitky a volby svých spotřebitelů a zákazníků.

Chcete-li se dozvědět více, navštivte [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz), nebo sledujte GfK na Twitteru: [twitter.com/GfK\\_Czech](https://twitter.com/GfK_Czech).