

Tisková zpráva

3 z 10 lidí uvažují do budoucna o pořízení fotovoltaických panelů

18. září 2017

Andrea Patočková
Marcom
+420 296 555 422
andrea.patockova@gfk.com

Praha, 18. září 2017 – 29 procent Čechů uvažuje o pořízení fotovoltaických panelů do své domácnosti. Zájem o tato zařízení klesá se stoupajícím věkem, častěji by si je pořídili také muži. Více než polovina Čechů o pořízení panelů vůbec neuvažuje – důvodem je vysoká pořizovací cena. 13 procent lidí neví, k čemu fotovoltaické panely slouží.

Jak ušetřit za energie a přitom nevypouštět zplodiny do ovzduší? Jednou z voleb jsou fotovoltaické panely. „První pořízení panelů je sice finančně bolestivé díky vysoké pořizovací ceně, přesto ale atraktivita nejméně částečné energetické soběstačnosti, kterou panely svým vlastníkům poskytují, stále roste. Velkou zásluhu na zvyšování počtu fotovoltaických panelů má nepochybně i podpora Státního fondu životního prostředí a postoj některých bank poskytujících výhodné úvěry na jejich pořízení,“ říká Kristina Hanušová, Sector Leader Financial Services & Technology z GfK. Zajímá nás názor Čechů na fotovoltaiku, a proto jsme se jich na jejich názor zeptali.

Názor na fotovoltaiku

Jen 13 procent lidí nedokáže vůbec říci, k čemu fotovoltaické panely slouží. Ostatní nejčastěji uvádějí, že se panely používají k výrobě elektřiny pro osvětlení či vytápění nebo k ohřevu vody (každou z těchto možností podporují cca 2/3 lidí), o možnosti zpětného prodeje elektřiny do sítě ví 38 procent dospělých obyvatel.

29 procent lidí přemýšlí o pořízení fotovoltaických panelů

O budoucím pořízení fotovoltaických panelů uvažuje 29 procent lidí. Jsou to především muži ve věku od 18 do 39 let a nejméně s maturitou. Nejméně často o pořízení tohoto zařízení přemýšlejí lidé z Prahy, což je vzhledem k nižšímu podílu individuálního bydlení v hlavním městě pochopitelný výsledek

Důvody k nepořízení panelů

Více než polovina Čechů vůbec o pořízení panelů do budoucna neuvažuje. Je to především proto, že nemají kam panely umístit, protože buď bydlí v bytě, nebo nemají vhodnou střechu. Významným důvodem odmítnutí je ale také vysoká pořizovací cena panelů. Obavy z malé efektivity panelů nebo nemožnosti jejich ekologické likvidace hrají v rozhodování jen malou úlohu.

GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10
140 00 Praha 4
Česká republika

Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti
Jednatel:
RNDr. Tomáš Drtina
Prokuristé:
RNDr. Zdeněk Skála
Ing. Jiří Nosek

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
Oddíl C, vložka 1326

Informace o výzkumu

Výzkum byl proveden metodou CAWI, v květnu 2017, na reprezentativním vzorku 600 respondentů v České republice.

O GfK

GfK je důvěryhodným partnerem při poskytování důležitých informací o trhu a spotřebitelích, které umožňují klientům přijímat lepší rozhodnutí. V GfK kombinujeme práci a nadšení více než 13 000 expertů průzkumu trhu s dlouhodobými zkušenostmi v oblasti vědecké práce s daty. To umožňuje GfK poskytovat zásadní globální poznatky kombinované se znalostí místních trhů ve více než 100 zemích celého světa. Díky inovativním technologiím a vědeckému zpracování dat dokáže GfK transformovat velké objemy dat na inteligentní a relevantní údaje a umožnit tak svým klientům získat konkurenční náskok a obohatit je o zkušenosti, zážitky a volby svých spotřebitelů a zákazníků.

Chcete-li se dozvědět více, navštivte www.gfk.com/cz, nebo sledujte GfK na Twitteru: twitter.com/GfK_Czech.