

Jednorazové cestovné poistenie na cesty do zahraničia u Slovákov vedie

Z množstva druhou cestovného poistenia je na Slovensku preferované jednorazové cestovné poistenie, pričom len malé percento ľudí preferuje uzatvorenie celoročného cestovného poistenia. Pred cestou do zahraničia si približne polovica ľudí zabezpečuje uzatvorenie poistenia sama, 15 % si poistenie uzatvára prostredníctvom cestovnej kancelárie. Iba 8 % ľudí sa pred cestou do zahraničia nepoistujú vôbec. Tieto výsledky prináša výskum Poistenec, poistenie, poisťovňa, ktorý zrealizovala spoločnosť Nielsen Admosphere Slovakia a ktorého sa zúčastnilo tisíc respondentov internetovej populácie starších ako 18 rokov.

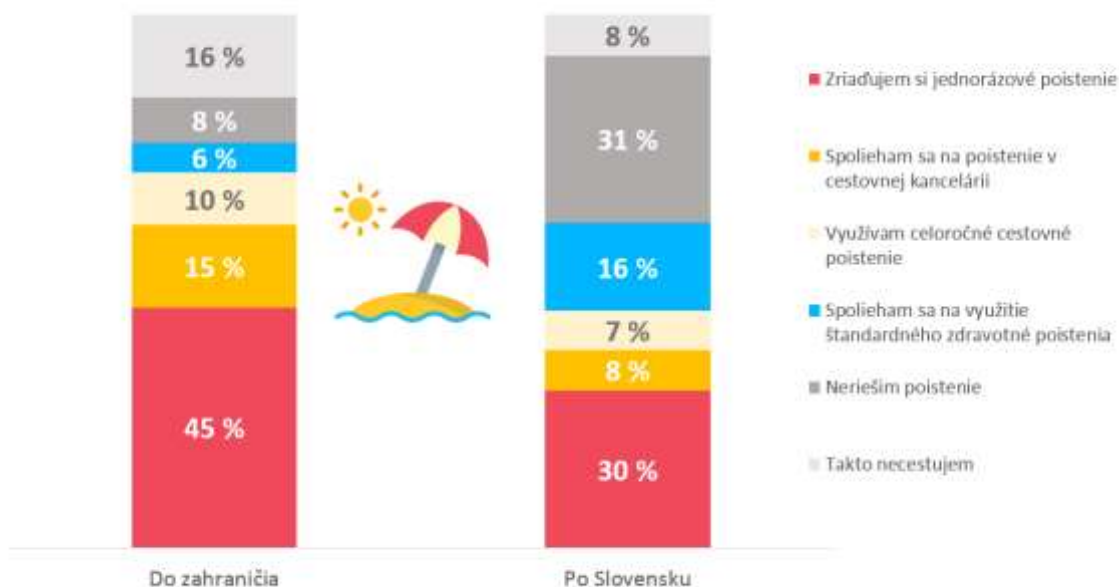
S poistnou udalosťou v rámci jednorazového cestovného poistenia má skúsenosť 26 % ľudí a zároveň je tento produkt cestovných poistení najčastejším typom, ktoré respondenti využívajú. Celoročné cestovné poistenie má uzatvorené len jednotky percent ľudí.

Jednorazové poistenie pri cestách do zahraničia využíva 45 % ľudí, pričom na cesty po Slovensku si takéto poistenie uzatvára len necelá tretina. 15 % necháva poistenie do zahraničia na cestovnú kanceláriu, 10 % je poistených celoročne a 6 % sa spolieha na to, že v prípade potreby využije v zahraničí svoje štandardné zdravotné poistenie.

V prípade dovolení trávených na Slovensku necelá tretina ľudí neuzatvára cestovné poistenie vôbec, 16 % sa spolieha na svoje štandardné zdravotné poistenie a len 8 % sa poistuje prostredníctvom cestovnej kancelárie.

V prípade, že cestujete na dovolenku, akým spôsobom riešite cestovné poistenie?

ZÁKLAD: Celá vzorka, N=1009



Marek Zámečník | Zástupca riaditeľa spoločnosti

marek.zamecnik@admosphere.sk

Nielsen Admosphere Slovakia, s.r.o. | Lazaretská 23 | 811 09 Bratislava | tel.: +420 253 410 254 |

www.nielsen-admosphere.sk

Eliška Morochovičová | Public Relations

eliska.morochovicova@admosphere.cz

Nielsen Admosphere, a.s. | Českobratrská 2778/1 | 130 00 Praha 3 | tel.: +420 222 717 763 |

www.nielsen-admosphere.cz

Doplňujúce informácie:

Spoločnosť **Nielsen Admosphere Slovakia** (www.nielsen-admosphere.sk) je dcérskou spoločnosťou výskumnej agentúry Nielsen Admosphere, a.s. Okrem klasických výskumov trhu (face-to-face, CAWI, CATI prieskum...) sa sústreďujeme aj na rozsiahle a metodologicky a technologicky náročné mediálne výskumy. Na Slovensku od roku 2007 realizujeme Výskum návštevnosti internetu a sociodemografie jeho užívateľov (AIMmonitor), od roku 2013 monitorujeme internetovú reklamu (Admosphere SK).

Naša materská spoločnosť realizuje v Českej republike monitoring reklamy, marketingové výskumy a elektronické meranie sledovanosti televízie metódou TV metrov. Súčasťou skupiny Nielsen Admosphere je aj spoločnosť Adwind Software, ktorá vyvíja software k výskumom sledovanosti a monitoringu reklamy.

Slovenský národný panel (www.narodnypanel.sk) je projekt výskumných agentúr Nielsen Admosphere, NMS a STEM/MARK, ktoré spoločne vytvorili jeden z najväčších výskumných panelov na Slovensku. Slúži pre kvalitné a rýchle online zbery dát o internetovej populácii SR. Obdobný panel pod názvom Český národný panel funguje aj v Českej republike.