



Tisková zpráva – 04. 02. 2025

## European National Panels mění název na National Sample a expanduje za hranice Evropy do Asie

Praha, leden 2025 – European National Panels s.r.o. se oficiálně přejmenovává na National Sample s.r.o., což je krok, který reflektuje expanzi společnosti za hranice Evropy a zahajuje novou etapu jejího vývoje jako předního poskytovatele vysoce kvalitního online sběru dat. Tato změna názvu odráží globální ambice společnosti, přičemž vstup na [thajský trh](#) představuje první krok k expanzi do [Asie](#) s plány na další expanzi v tomto regionu.

S působností [v osmi zemích](#) společnost National Sample zajišťuje [výjimečnou kvalitu dat](#) díky vícestupňovým ověřovacím procesům, za pomoci aplikace [AI Real Eyes](#), která ověřuje pohlaví a věk každého panelisty, důslednému výběru respondentů a nekompromisnímu závazku ke kvalitě. National Sample se může pochlubit mimořádně [nízkou mírou vyřazení dat](#) (discard rate), která činí pouze [2–3 %](#), což výrazně převyšuje standardy v oboru.

**Tomáš Říha, CEO společnosti National Sample**, k této změně uvedl: *"Naše přejmenování na National Sample je odrazem našeho růstu a ambic. Expandujeme za hranice Evropy a vstup do Asie je klíčovým milníkem na naší cestě. Ačkoliv měníme jméno, náš závazek ke kvalitě, transparentnosti a péči o klienty i respondenty zůstává stejný. Naši klienti si zaslouží to nejlepší, a proto jsme jim k dispozici 24/7, abychom zajistili přesná data. Na rozdíl od mnoha jiných hráčů v oboru nejenže sbíráme odpovědi, ale dbáme na to, aby pocházely od skutečných, angažovaných jednotlivců. Díky pečlivé péči o respondenty a robustním ověřovacím procesům udržujeme mimořádně nízkou discard rate 2–3 %, zatímco u konkurence jsou tyto hodnoty výrazně vyšší. To našim klientům umožňuje plně důvěřovat získaným datům a dělat lepší a informovanější obchodní rozhodnutí."*

National Sample se odlišuje agilním a dynamickým týmem, ve kterém se mladá energie a zvědavost dokonale doplňuje se zkušeností a strategickým myšlením seniorních expertů. Díky [hluboké znalosti místních trhů](#) ve všech zemích, kde společnost působí, je schopna zajistit přesné cílení a vysokou kvalitu dat, a to i u obtížně dosažitelných segmentů.

Rebranding zároveň přináší novou doménu, **NationalSample.com**, a modernizovanou firemní identitu, která odráží globální ambice společnosti, přičemž si zachovává vysoké standardy, díky nimž si vybudovala silnou reputaci v oblasti online sběru dat a výzkumu trhu. National Sample se i nadále zavazuje poskytovat klientům péči a odborné znalosti, které si zaslouží, a zajistit bezproblémovou realizaci projektů napříč různými regiony.



V následujících letech má National Sample v plánu **expandovat nejen do dalších evropských a asijských trhů, ale také na další kontinenty**, čímž posílí svou pozici jako globálního lídra v oblasti online sběru dat.

Společnost oficiálně představí svou novou značku na konferencích **Succeet 2025 v Německu** a **SampleCon 2025 v USA**, kde potvrdí svou roli důvěryhodného poskytovatele vysoce kvalitního online výzkumu s globálním dosahem.

---

Pro více informací navštivte [www.nationalsample.com](http://www.nationalsample.com)

---

#### Kontakt pro média:

**Petra Starovičová**  
Marketing & PR Manager, National Sample  
[petra.starovicova@nationalsample.com](mailto:petra.starovicova@nationalsample.com)  
**+420 777 356 902**

National Sample s.r.o.  
Štěpánská 611/14, 110 00 Praha 1, Česká republika  
web: [www.nationalsample.com](http://www.nationalsample.com)

---

#### Doplňující informace:

**National Sample (dříve European National Panels)** je společný projekt tří výzkumných agentur se sídlem v České republice – Nielsen, NMS Market Research a STEM/MARK, v úzké spolupráci se čtvrtou agenturou ResOLUTION Group. Společně tvoří jeden z největších výzkumných panelů **ve střední Evropě a Thajsku**. Online panely v jednotlivých zemích slouží pro **rychlý a vysoce kvalitní online sběr dat** o internetové populaci. Společnost disponuje širokou základnou respondentů zahrnující 64 000 respondentů v České republice, 25 000 respondentů na Slovensku, 23 000 respondentů v Polsku, 24 000 respondentů v Maďarsku, 14 000 respondentů v Bulharsku, 13 000 respondentů v Rumunsku, 25 000 respondentů na Ukrajině a 20 000 respondentů v Thajsku.

