

## NEJLEPŠÍ HEREC A MASKOT V REKLAMĚ 2022: KDO LETOS ZABODUJE? ZNÁME FINALISTY!

Soutěž o nejlepšího herce/herečku a maskota v reklamě 2022 už zná své finalisty! Vítězové obou kategorií vzejdou i letos z výsledků rozsáhlého reprezentativního výzkumu společností Nielsen Admosphere, Českého národního panelu, Asociace českých reklamních agentur a Asociace komunikačních agentur a vyhlášení budou na tradičním galavečeru Effie Awards 2022. Ten se uskuteční už příští týden 23. listopadu 2022.

Sekce **Nejlepší herec a herečka v reklamě** se každoročně vyhlašuje na základě robustního reprezentativního online výzkumu realizovaného agenturou Nielsen Admosphere a Českým národním panelem. I letos hodnotili respondenti herce a herečky v jejich premiérových reklamách odvysílaných v období září 2021 – srpen 2022. Tentokrát je ve finále následující pětice herců, z nichž pouze jeden si 23. listopadu převezme cenu pro vítěze: **Tomáš Jeřábek, Petr Štěpánek, Ivan Trojan, Martin Hofmann a Tomáš Měcháček**. Zajímavostí je, že v daném období jsme mohli na českých televizních stanicích vidět okolo 250 unikátních spotů s hercem či herečkou a v reklamách vystoupilo přes 150 osobností.

FINALISTÉ SOUTĚŽE

### NEJLEPŠÍ HEREC/HEREČKA V REKLAMĚ

**TOMÁŠ MĚCHÁČEK**      **MARTIN HOFMANN**      **TOMÁŠ JEŘÁBEK**



**PETR ŠTĚPÁNEK**      **IVAN TROJAN**

A protože ve světě reklamy to nejsou jen herci a herečky, kdo značkám dávají svou tvář, zavedla se loni také speciální sekce pro **maskoty v reklamě**. Finalisty za období září 2021 – srpen 2022 jsou postavičky z reklam firem **Whiskas, Velkopopovický Kozel, Olma, Kofola** a **České podnikatelské pojišťovny**. Spotů s maskoty bylo přitom v daném období k vidění přes 180, maskotů bylo v televizních spotech více než 80.

## FINALISTÉ SOUTĚŽE NEJLEPŠÍ MASKOT V REKLAMĚ

**KOFOLA****OLMA****ČPP****VELKOPOP. KOZEL****WHISKAS**

Unikátní výzkum zjišťující nejlepší osobnosti a maskoty v českých reklamách realizují společnosti Nielsen Admosphere a Český národní panel ve spolupráci s Asociací komunikačních agentur na základě **více než 8 tisíc online dotazníků** od respondentů z reprezentativní populace Českého národního panelu starší 15 let. Takto vysoký počet zúčastněných přináší nejen výsledky, které jsou každoročně zajímavé pro veřejnost, ale dobře sloužit mohou také společnostem a značkám, neboť poskytují přesný obrázek o tom, jaké tváře mají reálný potenciál diváky oslovit. Herci i maskoti jsou vždy hodnoceni v premiérových reklamách daného období a vítězem se v obou kategoriích stává vždy osobnost/maskot s nejvyšším průměrným výsledkem.

**Obě sekce se loni staly součástí vyhlášení výsledků soutěže Effie Awards, která se pravidelně pořádá po celém světě a oceňuje ty nejlepší kreativní počiny v reklamě. Organizátoři Effie Awards vítávají ty nejúspěšnější reklamní tvůrce, herce i zadavatele na slavnostním galavečeru již 23. listopadu 2022 v pražské Lucerně.**

### Eliška Morochovičová

Communication Manager

[eliska.morochovicova@nielsen.com](mailto:eliska.morochovicova@nielsen.com)

Nielsen Admosphere, a.s., Českobratrská 2778/1, 130 00 Praha

tel.: +420 222 717 763 | mob.: +420 725 612 020

[www.nielsen-admosphere.cz](http://www.nielsen-admosphere.cz)

[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

### Tomáš Hynčica

Ad Intel Business Director, Nielsen Admosphere / jednatel, European National Panels

[tomas.hyncica@nielsen.com](mailto:tomas.hyncica@nielsen.com)

Nielsen Admosphere, a.s., Českobratrská 2778/1, 130 00 Praha

tel.: +420 222 717 763

[www.nielsen-admosphere.cz](http://www.nielsen-admosphere.cz)

[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

[www.nationalpanel.eu](http://www.nationalpanel.eu)

### Pavel Brabec

Prezident AČRA MK

[acra@acra-mk.cz](mailto:acra@acra-mk.cz)

Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace, Holušická 3, 149 00

Praha 4

tel.: +420 602 330 370

[www.acra-mk.cz](http://www.acra-mk.cz)

### Marek Hlavica

Ředitel AKA

[marek.hlavica@aka.cz](mailto:marek.hlavica@aka.cz)

Asociace komunikačních agentur, Na Pankráci 420/54, 140 00 Praha 4

[www.aka.cz](http://www.aka.cz)

### Doplňující informace:

Výzkumná agentura **Nielsen Admosphere** ([www.nielsen-admosphere.cz](http://www.nielsen-admosphere.cz)) je 100% dceřinou společností globální skupiny Nielsen. Disponuje širokým portfoliem produktů a služeb v oblasti mediálních a marketingových výzkumů, monitoringu reklamy, analýz a zpracování dat. Zaměřuje se především na metodologicky a technologicky náročné projekty, jako je elektronické měření sledovanosti televize metodou TV metrů. Na českém trhu působí od roku 2001 a nabízí komplexní servis spolehlivé výzkumné agentury s mezinárodním zázemím.

Součástí skupiny Nielsen Admosphere je i společnost Adwind Software, která vyvíjí software pro práci s daty z výzkumů sledovanosti a monitoringu reklamy.

**Český národní panel** ([www.nationalpanel.eu](http://www.nationalpanel.eu)) je jedním z největších výzkumných panelů v Česku, na Slovensku (Slovenský národní panel – SNaP), v Polsku, v Maďarsku a v Bulharsku. Jeho spoluvlastníkem je výzkumná agentura Nielsen Admosphere. Panel slouží pro kvalitní a rychlé on-line sběry dat o internetové populaci. Disponuje početnou skupinou 60 000 respondentů v České republice, 25 000 respondentů na Slovensku, 30 000 v Polsku, 30 000 v Maďarsku a 15 000 v Bulharsku.

## Jsme **PRO VÝZKUM** NÁZORY MĚNÍ SVĚT

**PRO VÝZKUM** ([www.provyzkum.cz](http://www.provyzkum.cz)) je veřejně prospěšná aktivita výzkumníků působících v prověřených agenturách pro výzkum trhu a veřejného mínění, jejíž aktivity koordinuje sdružení SIMAR. Iniciativy se účastní agentury, které se aktivně podílejí na tvorbě a dodržování etických a zákonných pravidel a akceptují oborové Desatero pro ochranu osobních údajů.

**Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace** ([www.acra-mk.cz](http://www.acra-mk.cz)) se zaměřuje na koordinaci a zastupování společných zájmů svých členů, jejich zastupování vůči příslušným oborovým svazům a orgánům státní správy, poskytování odborných informací, poradenských služeb a vyvíjení činnosti k prosazování příznivé image reklamy. Cílem činnosti asociace je zvyšování profesionální úrovně české reklamy a ostatních činností v rámci marketingové komunikace. AČRA MK je členem Asociace komunikačních agentur.

**Asociace komunikačních agentur** ([www.aka.cz](http://www.aka.cz)) je sdružením mediálních, reklamních, CRM a marketingových agentur.