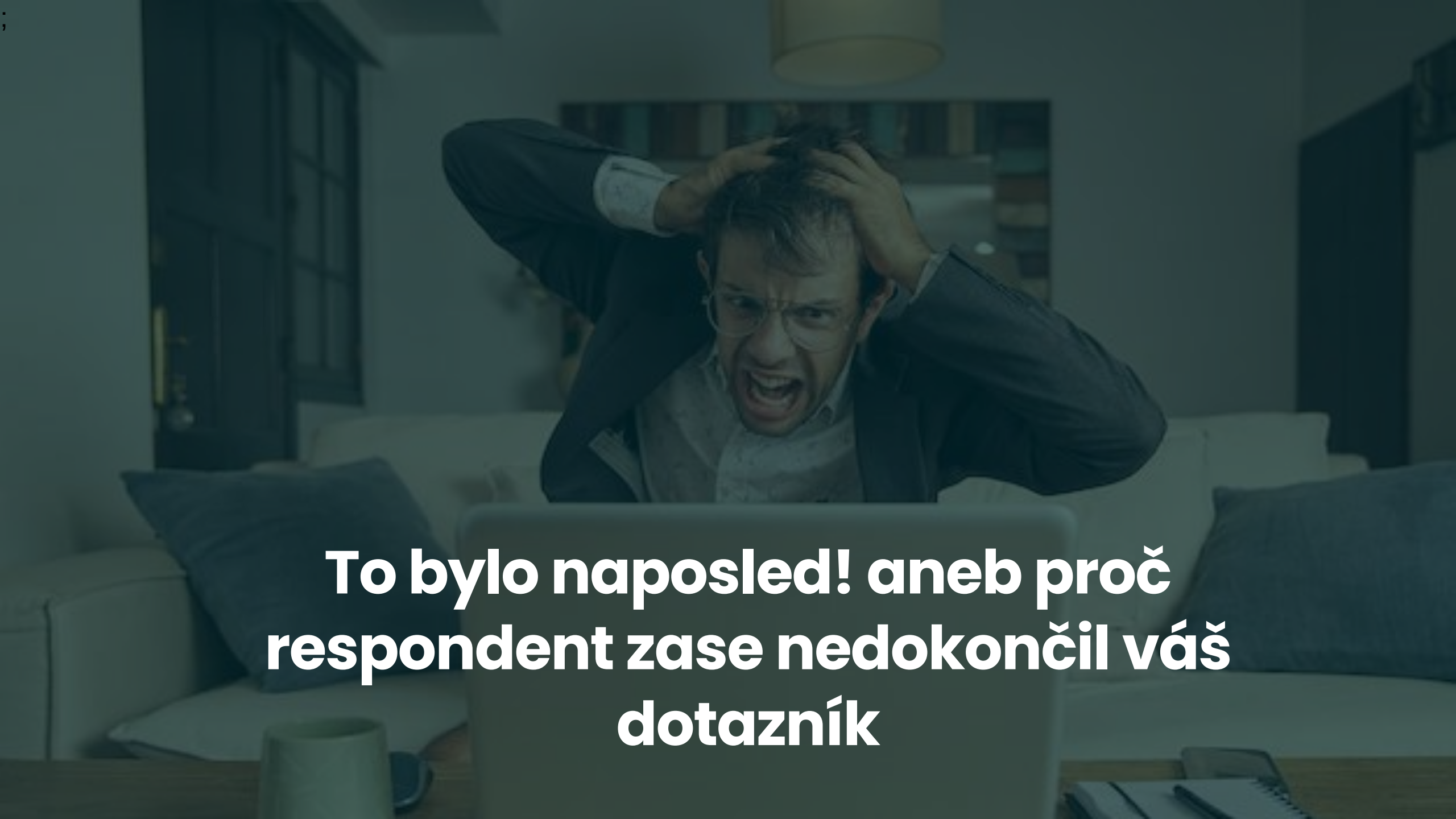




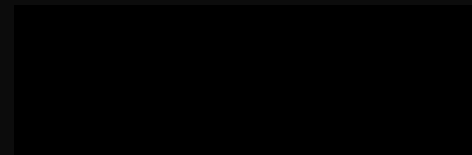
**To bylo naposled! aneb proč
respondent zase nedokončil váš
dotazník**

Jak lze vlastně dotazník ukončit?



The end is where we start from.

— *T. S. Eliot* —



Rozlišujeme základní statusy

Complete

Screen out

Quota full

Drop out

Bad quality

- Lie score -1
- Lie score -10
- Grey list

Hlavní důvody předčasného ukončení

Přílišná délka dotazníku – co se vleče, neuteče...uteče respondent

Špatný jazyk, stylistika – Já býti dobrá čecha

Repetitivnost otázek – stokrát nic umořilo...

Chyby v logice dotazování – dvakrát měř a práce kvapná...

.... a další :P

Proč je to důležité?

Online respondenty je třeba chápat jako lidi a jednat s nimi jako s lidmi, ale na internetu!

Člověk má omezenou kapacitu pozornosti a trpělivosti

Člověk se unaví mnohem rychleji, když je úkol repetitivní

Člověk se nerad věnuje činnosti, která podle něj postrádá smysl

A člověku online stačí mnohem méně, aby ukončil rozhovor, než je tomu naživo



Proč je to špatně?

Zvýšení nákladů

Menší dosažitelný výběrový soubor

Snížení reliability výsledků

Snížení validity výsledků

Zbytečné opotřebení online panelu

Klesající ochota odpovídat do budoucna



Příliš dlouhý dotazník

Kolik je „dlouhý“?

Obecně platí, že optimální je délka do 10–15 minut.

I když se to tvůrcům často nezdá vyplňování je kognitivně náročné a rychle unaví, po 15–20 minutách únava narůstá výrazně rychleji.

Roli hrají ale i další faktory jako je míra gamifikace, téma, repetitivnost, srozumitelnost atd.

Nicméně při dotazníku delším než 10 minut je na místě vážně se zamyslet nad tím, jak udržet respondentovu pozornost a jeho zájem.



Hlavní důvody předčasného ukončení

Dotazník 5 min. – drop out 1–3%

Dotazník 10 min. – drop out 3–6%

Dotazník 15 min. – drop out 4–7%

Dotazník 20 min. – drop out – 7–11%

Dotazník 30 min. – drop out – 10–24% !!!!!

Podívejte se prosím na následující seznam časopisů a u každého vyznačte, kolik z jeho posledních 12 čísel jste četl(a) nebo alespoň prolistoval(a).

	12 číslo	11 číslo	10 číslo	9 číslo	8 číslo	7 číslo	6 číslo	5 číslo	4 číslo	3 číslo	2 číslo	1 číslo	Tento časopis jsem v uplynulých 12 měsících nečetl(a)
21. století	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
21. století Junior	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
ABC	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Apatit	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Auto motor a sport	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Automobil Revue	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Betyнка	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Blesk Hobby	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Blesk Křižovky	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Blesk Zdraví	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Bydlení	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cestopisy	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Chatař & chalupář	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Český rybář	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Chip	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Chuť a styl	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Computer	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cosmopolitan	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cykloturistika	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dieta	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dům a zahrada	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Elle	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Enigma	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
EXTRA PC	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fajn život	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fitsyl	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
ForMen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
History revue	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
InStyle	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Joy	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Katka Nejlepší recepty	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Koktejl	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Křižovkářský TV magazín	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Lidé a Země	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Maminka	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Marianne	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Marie Claire	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Šťěstí a nesháze	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Maxim	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Miminko	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Moderní byt	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Moje psychologie	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Moje zdraví	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Motocykl	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Můj dům	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
National Geographic	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Paní domu	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Panorama 21. století	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Pes přítel člověka	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Počítač pro každého	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Praktická žena	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
PROFootball	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
PROHockey	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Receptář	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Svět na dlani	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Svět objevů	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Svět ženy	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Svět ženy Pošli recept	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tajemství české minulosti	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tina Vaňme	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Zahrádkář	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Zdraví	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Podívejte se prosím na následující seznam časopisů a u každého vyznačte, kolik z jeho posledních 12 čísel jste četl(a) nebo alespoň prolistoval(a).

	12 číslo	11 číslo	10 číslo	9 číslo	8 číslo	7 číslo	6 číslo	5 číslo	4 číslo	3 číslo	2 číslo	1 číslo	Tento časopis jsem v uplynulých 12 měsících nečetl(a)
21. století	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
21. století Junior	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
ABC	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Apatit	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Auto motor a sport	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Automobil Revue	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Betyнка	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Blesk Hobby	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Blesk Křižovky	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Blesk Zdraví	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Bydlení	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cestopisy	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Chatař & chalupář	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Český rybář	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Chip	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Chuť a styl	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Computer	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cosmopolitan	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cykloturistika	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dieta	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dům a zahrada	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Elle	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Enigma	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
EXTRA PC	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fajn život	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fitsyl	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
ForMen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
History revue	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
InStyle	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Joy	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Katka Nejlepší recepty	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Koktejl	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Křižovkářský TV magazín	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Lidé a Země	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Maminka	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Marianne	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Marie Claire	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Šťěstí a nesháze	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Maxim	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Miminko	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Moderní byt	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Moje psychologie	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Moje zdraví	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Motocykl	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Můj dům	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
National Geographic	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Paní domu	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Panorama 21. století	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Pes přítel člověka	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Počítač pro každého	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Praktická žena	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
PROFootball	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
PROHockey	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Receptář	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Svět na dlani	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Svět objevů	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Svět ženy	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Svět ženy Pošli recept	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tajemství české minulosti	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tina Vaňme	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Zahrádkář	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Zdraví	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

62 x 13 = ????

Podívejte se prosím na následující seznam časopisů a u každého vyznačte, kolik z jeho posledních 12 čísel jste četl(a) nebo alespoň prolistoval(a).

	12 číslo	11 číslo	10 číslo	9 číslo	8 číslo	7 číslo	6 číslo	5 číslo	4 číslo	3 číslo	2 číslo	1 číslo	Tento časopis jsem v uplynulých 12 měsících nečetl(a)
21. století	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
21. století Junior	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
ABC	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Apatit	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Auto motor a sport	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Automobil Revue	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Betyнка	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Blesk Hobby	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Blesk Křižovky	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Blesk Zdraví	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Bydlení	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cestopisy	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Chatař & chalupář	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Český rybář	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Chip	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Chůť a styl	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Computer	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cosmopolitan	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cykloturistika	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dieta	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dům a zahrada	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Elle	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Enigma	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
EXTRA PC	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fajn život	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fitsyl	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
ForMen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
History revue	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
InStyle	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Joy	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Katka Nejlepší recepty	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Koktejl	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Křižovkářský TV magazín	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Lidé a Země	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Maminka	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Marianne	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Marie Claire	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Šťěstí a nesháze	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Maxim	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Miminko	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Moderní byt	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Moje psychologie	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Moje zdraví	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Motocykl	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Můj dům	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
National Geographic	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Paní domu	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Panorama 21. století	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Pes přítel člověka	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Počítač pro každého	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Praktická žena	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
PROFootball	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
PROHockey	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Receptář	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Svět na dlani	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Svět objevů	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Svět ženy	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Svět ženy Pošli recept	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tajemství české minulosti	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tina Vaňme	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Zahrádkář	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Zdraví	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

62 x 13 = 806 !!!



Nesrozumitelný dotazník



Pokládání otázek bez konkrétní hypotézy, kterou chceme ověřit



Ujistěte se, že každá otázka v průzkumu má svůj výzkumný důvod.

INT: Was this comment:
FUJ, NEBRAT, NECHCI

Positive or negative?

☒ Negative

☐ Positive





Špatná „češtin“



**Stylistické a gramatické chyby
respondenty dráždí**



**Aplikujte alespoň kontrolu 4 očí.
Testujte dotazník opakovaně.
Požádejte agenturu o korekturu.**

Vítejte v novém studiu panelu JTN.

Anketa ID: 3729

JTN body: 40

Délka trvání: 15 minut

Vezměte prosím na vědomí, že je možné vyřadit z před koncem studia, pokud je nevhodné pro Vás. Chcete-li pokračovat k další otázce, použijte tlačítka pod otázkou.



Někdy lidé předpokládají, že by nikdy nepili některé nápoje. Uvedl/a jste, že byste nikdy nepil/a NEALKOHOLICKÉ SYCENÉ NÁPOJE LIGHT / DIET. Proč byste nikdy nepil/a tento typ nápojů? Prosím uveďte všechny důvody, proč byste nikdy nepil/a NEALKOHOLICKÉ SYCENÉ NÁPOJE LIGHT / DIET.

Vyberte laskavě všechno, co platí.

- ☐ Nie podobają mi się ich reklamy
- ☐ Nejsou to produkty pro mě
- ☐ Tloustne se po nich
- ☐ Obecně jsou nezdravé a pro mě nedobré
- ☐ Obsahují hodně cukru
- ☐ Obsahují umělé přísady
- ☐ Obsahují konzervanty
- ☐ Obsahují kofein
- ☐ Obsahují umělé příchutě
- ☐ Cítím se po nich nafouklý/á
- ☐ Jsou špatné na zuby
- ☐ Jsou příliš sladké
- ☐ Nechutnají mi
- ☐ Jsou vysoce kalorické
- ☐ Jsou příliš drahé





Příliš dlouhý dotazník



Dotazník nelze zkrátit



Rozdělte výzkum na části nebo segmentujte vzorek

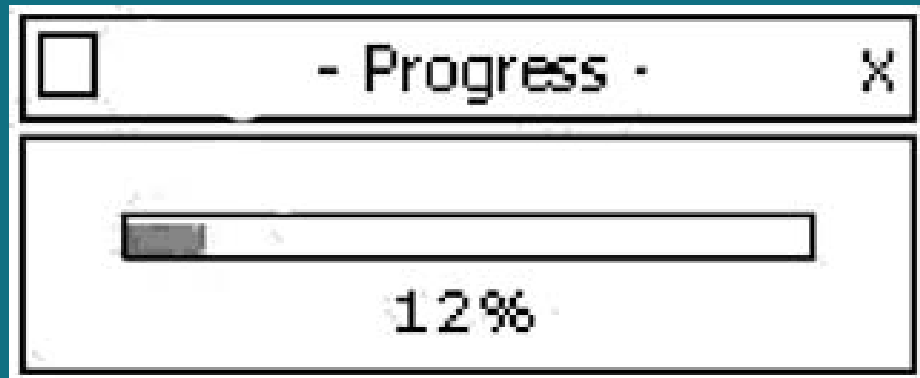
Využijte gamifikaci

Ověřujte kontrolu kvality odpovědí

**Uspadněte respondentům vyplňování
(možnost přerušení dotazníku, delší
terén)**



Příliš dlouhý dotazník



Progress indicator



Přestože řada klientů a výzkumníků věří v pozitivní efekt „progress baru“, ze studií vyplývá, že jde pouze neutrální nástroj

současně totiž pomáhá orientaci, kolik času zbývá, a „demoralizuje“ respondenta, kolik času zbývá 😊

efekty se tak vyruší

Repetitivnost otázek

Z metodologického hlediska je často žádoucí se ptát pokud možno standardizovaně na různé kategorie produktů, ptát se z různých úhlů na totéž atp.

Je třeba ale chápat, že ne každý takový přístup je vhodný pro online prostředí, kde je normální okamžitě ukončit cokoli, co začne být úmorné.





Musíte to vědět?



**Dotazování demografických
nebo jiných již známých údajů o
respondentech**



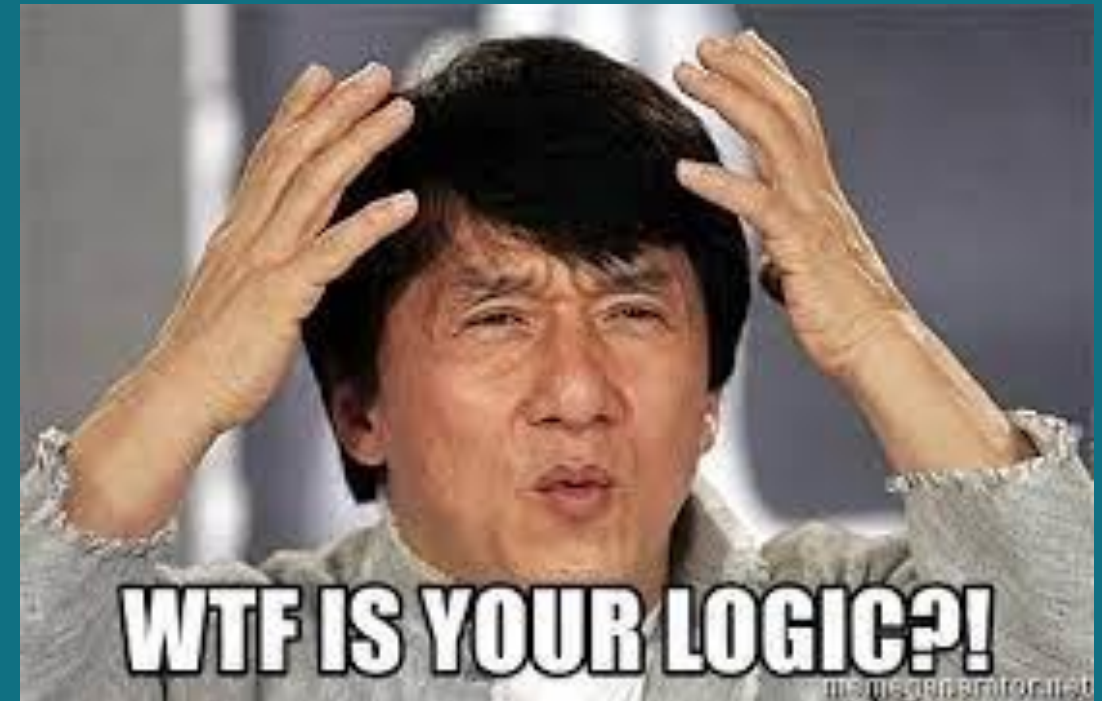
**Tyto otázky vynechejte a využijte
údaje z panelu připojením do
datového souboru.**

Chyby v logice

Předchozí chyby vedou spíše k vyčerpání respondenta a ke ztrátě zájmu o výzkum.

Na rozdíl od toho chyby v logice vedou k intenzivní (možná překvapivě) emocionální reakci.

Pokud respondentovi přijde, že otázky nedávají smysl nebo se ptají na věci, které předchozími odpověďmi vyloučil, reaguje často impulzivně.



Chyby v logice



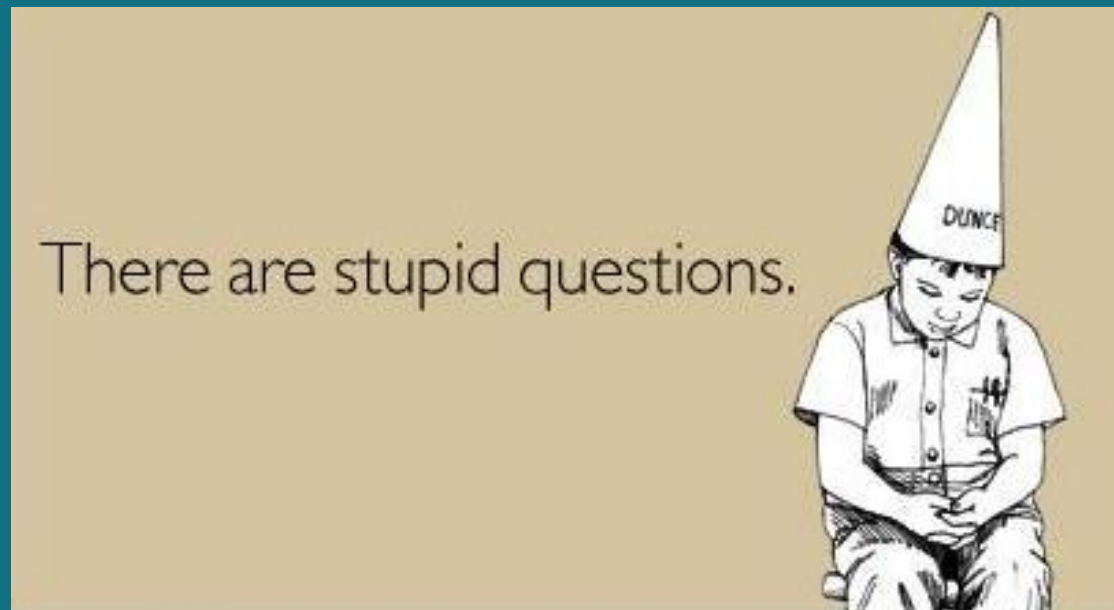
Respondentům se zobrazí nerelevantní otázka



Promyslete důkladně logiku dotazníku a možnost filtrace otázek.



Nechte si poradit od někoho, kdo má více zkušeností.



S3. Sledujete televizní vysílání komerčních televizních stanic jako je TV NOVA nebo TV PRIMA?

Vyberte, prosím, pouze jednu odpověď.

- ☐ Ano, sleduji komerční televize alespoň několikrát týdně
- ☐ Sleduji komerční televize méně často, ale v zásadě je neodmítám
- ☐ Nesleduji komerční televize a odmítám je kdykoliv sledovat
- ☒ Vůbec nesleduji televizi

S4. Kterou televizní stanici sledujete nejčastěji:

Vyberte, prosím, pouze jednu odpověď.

Doplňte prosím odpověď na otázku

- ☐ Českou televizi – ČT 1
- ☐ Českou televizi – ČT 2
- ☐ TV NOVA
- ☐ TV PRIMA
- ☐ Jinou TV stanici

Stav:



[Předchozí stránka](#)

[Další stránka](#)



Shrnutí – doporučení

Raději dva krátké dotazníky, než jeden dlouhý

Neptejte se na to co víte, gamifikujte

Kontrolujte logiku dotazníku – dummy

Dotazník se musí umět přizpůsobit zařízení, na kterém je vyplňován

Dotazník musí být správně česky

Měřte spokojenost s dotazníky a srovnávejte

... a nebo si nechte poradit od někoho, kdo má více zkušeností.

Děkuji, že jste vydrželi až do konce!



“What we call the beginning is often the end.

And to make an end is to make a beginning.

The end is where we start from.”

— *T. S. Eliot* —



Michal Ševera



michal.severa@datacollect.cz , www.datacollect.cz



+420 731 403 561 , b2b.talkonlinepanel.com