

# VOLEBNÍ CHOVÁNÍ A ONLINE VÝZKUM. JAK VYZRÁT NA NEDIGITÁLNÍ POPULACI?

**MICHAL KORMAŇÁK, ACCOUNT DIRECTOR, IPSOS**

**1. ČERVNA 2022**

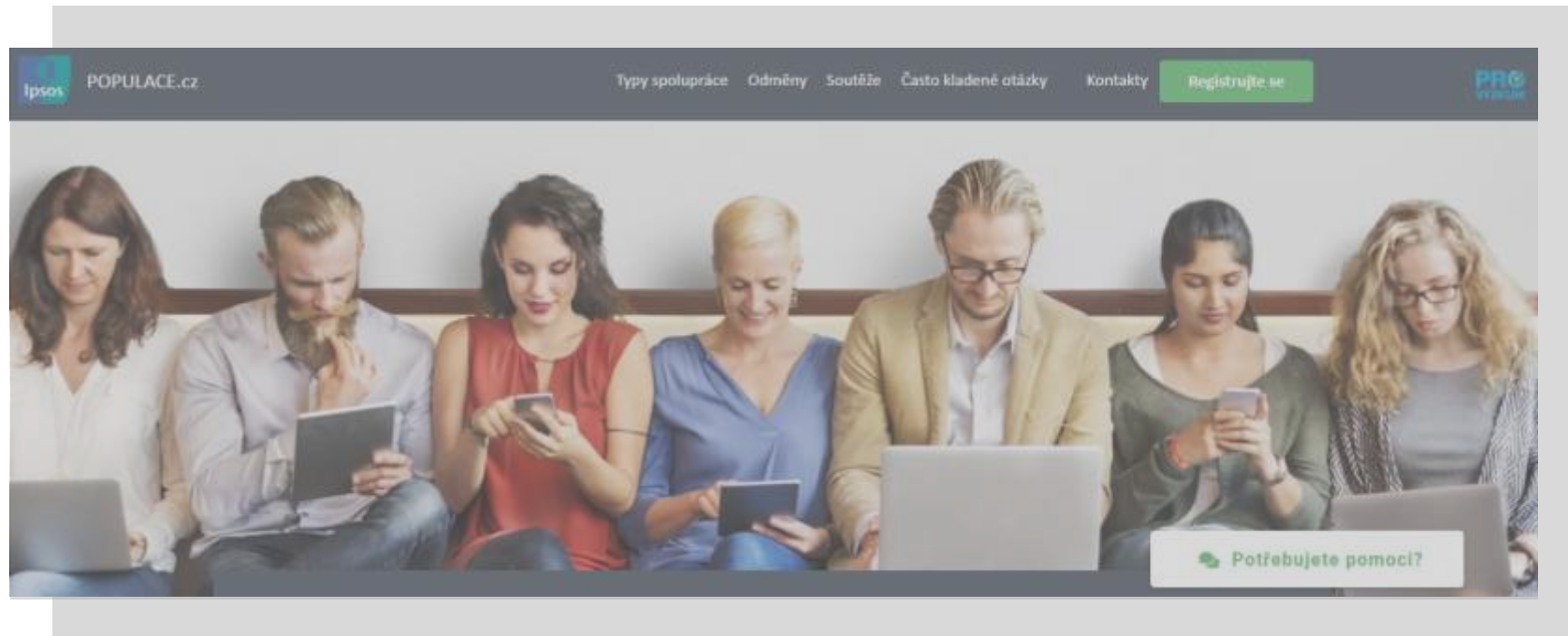
© 2022 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

**GAME CHANGERS**



# NÁSTROJ PRO ONLINE SBĚR

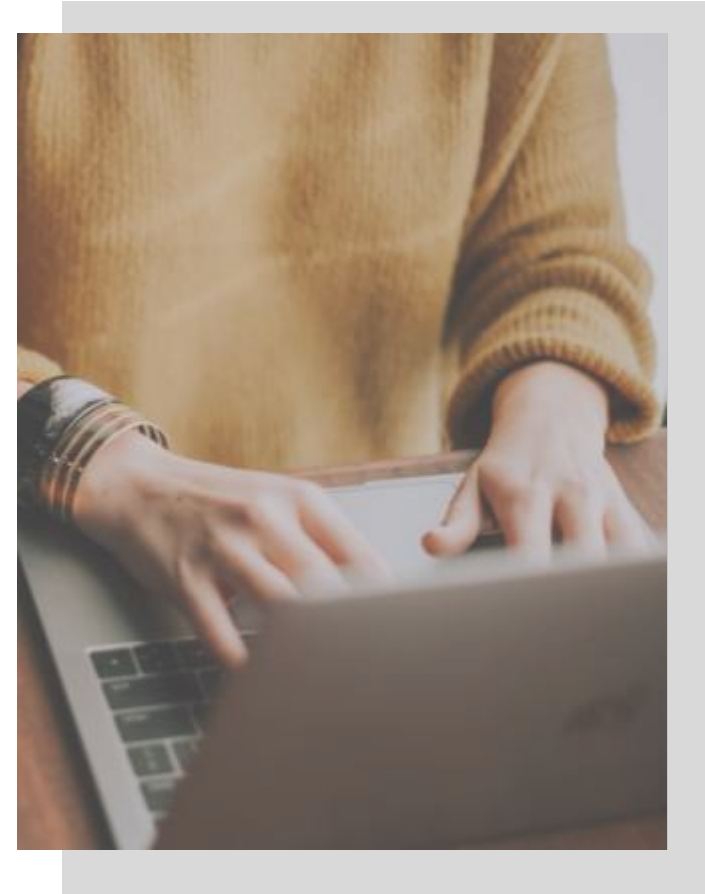
- Používaný nástroj Ipsos online panel Populace.cz



# IPSOS A VOLEBNÍ MODELY

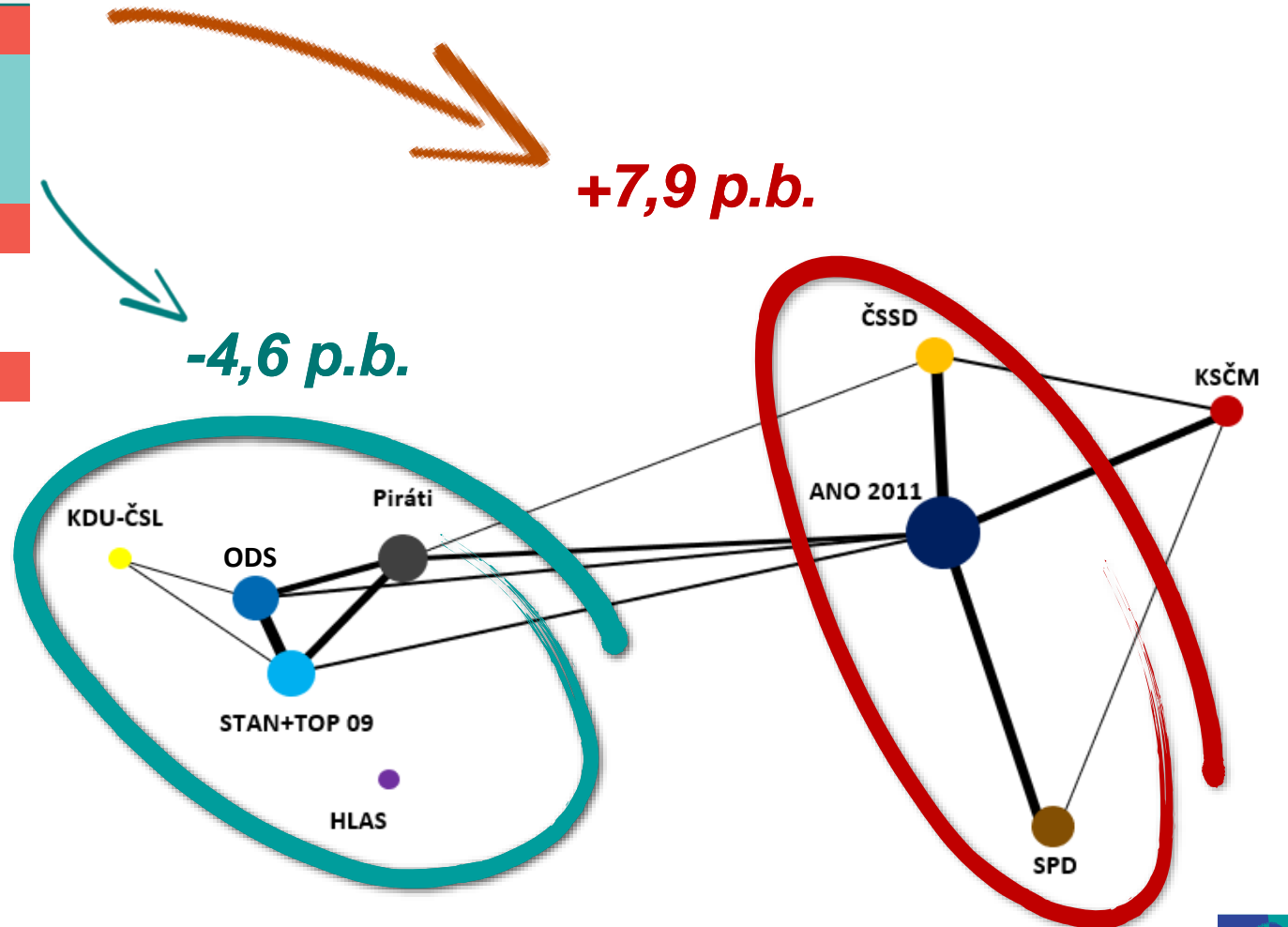
- Cca do roku 2017 nejpoužívanější a (téměř jediná) metoda CAPI, občas CATI. Online používán především pro cílovou populaci 18-65 let.
- Postupem času větší akceptace online varianty, a to i ze strany akademických/státních/neziskových organizací (např. pravidelné výzkumy pro web Úřadu vlády Euroskop.cz).
- 2018 rok „tranzice“. Prezidentské volby a mix CAPI a online panelu.
- Od roku 2019 většina volebních modelů přes online (první větší test volby do EP 2019).

**Nejpozději od roku 2018 pravidelná validace metodiky na základě úspěšnosti výsledků v porovnání s volbami**



# VÝSLEDKY MODELU DO EP 2019

	Ipsos 13.-16.5.	Výsledky voleb	Rozdíl
ANO	23,2	21,2	+2
ODS	12,8	14,5	-1,7
Piráti	12,8	14	-1,2
TOP 09 a STAN	10	11,7	-1,7
SPD - Tomio Okamura	13,2	9,1	+4,1
KDU-ČSL	7,4	7,2	+0,2
KSČM	6,9	6,9	0
ČSSD	5,8	4	+1,8
Hlas	2,6	2,4	+0,2
	%	%	p.b.



# ONLINE SBĚR A JEHO LIMITY

## Limity online reprezentativního sběru:

- Vyloučena nedigitální populace (k roku 2020 cca 81 % Čechů využívajících internet)
- Nemožnost kontroly tazatelem (ať už na telefonu, nebo F2F)
- Nutná spolehlivost panelu a důvěra v něj
- Sociodemografický bias směrem k „chudší“ a „radikálnější“ populaci



# ONLINE SBĚR A ZAJIŠTĚNÍ REPREZENTATIVITY

## Jak zajistit co nejlepší reprezentativitu:

---

- **Správně nastavit kvóty včetně jejich provázání** (v našem případě věk x pohlaví, věk a region, vzdělání x věk): částečná eliminace problému s nedigitální populací, předpoklad demograficky *podobných* respondentů, logické vazby v datech podobné např. CAPI
- **Ekonomické proměnné:** dovážení na ekonomický status, osobní příjem (median mzdy, median důchodů) jako jedna z kvót
- **Politické vážení:** Předchozí volby do Poslanecké sněmovny, výhoda online panelu -> informace k dispozici ihned po volbách, nedochází k efektu zkreslení/zapomínání předchozí volby
- **Doba dotazování:** Délka sběru alespoň 4-5 dní, všední dny + víkend
- **Geografické rozložení respondentů:** V panelu zastoupeni respondenti z cca 3100 obcí, eliminace efektu nadprůměrně silných/slabých sídel pro konkrétní stranu (viditelné např. u hnutí STAN)

# ROLE PŘÍJMU A VÁŽENÍ DAT

Role příjmu: výsledky voleb dle čistého osobního příjmu

	Čistý osobní příjem do 25 tisíc	Čistý osobní příjem nad 25 tisíc
<b>SPOLU</b>	23,7	34,5
<b>ANO</b>	32,9	17,7
<b>SPD</b>	10,6	7,8
<b>Koalice Piráti a STAN</b>	13,5	19,2
	%	%

Zdroj: Ipsos povolební studie, říjen 2021, n=7 848

Role vážení: výsledky volebního modelu na vážených a nevážených datech

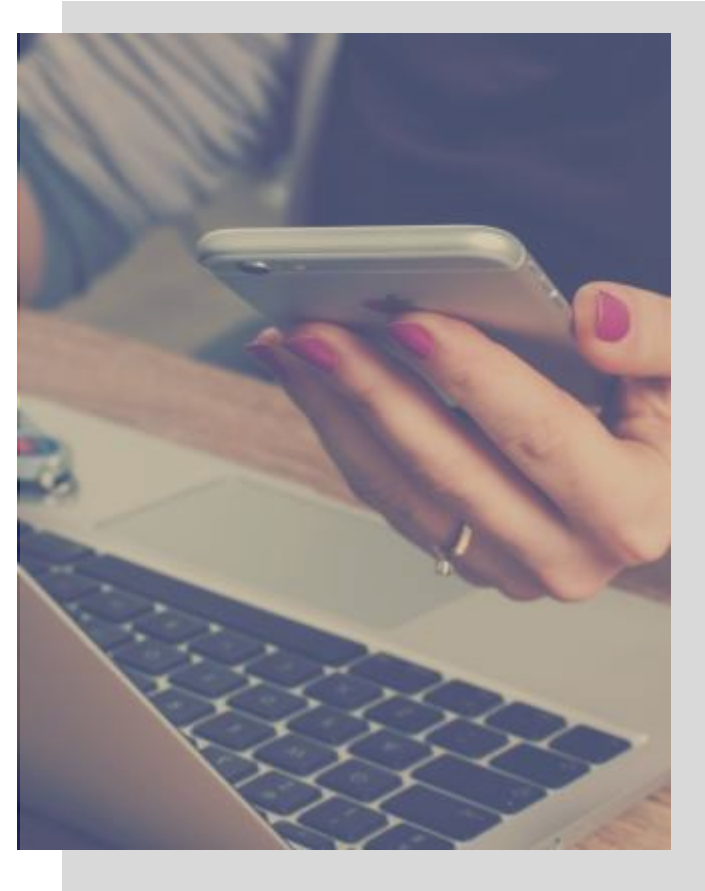
	Nevážený model	Vážený model
<b>SPOLU</b>	20,3	24,7
<b>ANO</b>	30,1	27,4
<b>SPD</b>	11,1	9,6
<b>Koalice Piráti a STAN</b>	16,0	17,6
	%	%

Zdroj: Ipsos volební model, 8.-12.9. 2021, n=728 (vstupuje do modelu)



# ZÁVĚR

- Online sběr má limity i výhody, stejně jako každý typ sběru
- Dnes standard v mnoha zemích světa (např. francouzské prezidentské volby)
- Do budoucna pozitivní předpoklad s ohledem na narůstající počet digitálně gramotné populace (již nyní velký skok např. oproti roku 2015)
- Nutné myslet na nastavení vzorku (kvóty), dovážení dat, rozložení dotazování v čase atd
- Nutné neustále validovat model v konfrontaci s volebními výsledky
- **Při správném nastavení lze pomocí online sběru zajistit volební model (minimálně) srovnatelný s ostatními metodami sběru**






# KONTAKTY

---



Michal Kormaňák  
**Account Director Ipsos Public Affairs**

 [michal.kormanak@ipsos.com](mailto:michal.kormanak@ipsos.com)

 +420 739 472 302

Na Příkopě 22, Slovanský dům, 110 00, Praha 1

[www.ipsos.cz](http://www.ipsos.cz)

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)