

4. dubna 2024

Vztahy se sousedy hodnotí negativně zhruba desetina lidí. Nejčastěji řešenými problémy jsou hluk, péče o dům a zahradu a nepořádek

Se sousedskými vztahy to není v Česku až tak špatné, jak vyplývá z nedávného výzkumu ResSOLUTION Group. Negativně je hodnotí jen necelých 8 % lidí. V družnějším kontaktu se sousedy jsou častěji lidé 65+ a obyvatelé vesnic. Více než polovina těch, kteří mají sousedy, s nimi ale někdy řešila nějaké problémy či neshody – většinou hluk, péči o dům a zahradu a nepořádek. Problémy lidé nejčastěji řeší přímou komunikací či konfrontací.

Výzkum provedla výzkumná agentura ResSOLUTION Group na vzorku 1025 respondentů české internetové populace z Českého národního panelu ve věku 18 let a více.

Chcete se také účastnit podobných výzkumů, nebo víte o někom, kdo by o to měl zájem? Profil na Českém národním panelu si může každý vytvořit [zde](#).

Vztahy se sousedy hodnotí pozitivně celkem 73 % lidí, kteří nějaké sousedy mají (nebydlí na samotě), 27 % je hodnotí dokonce jako velmi pozitivní. **Negativně vztahy hodnotí 8 %**, z toho velmi negativně jen 2 %. Ve svém hodnocení jsou o něco pozitivnější ženy. Spokojenost má tendenci růst s věkem a klesat se zvětšující se velikostí místa bydliště a s vyšším dosaženým vzděláním.

Vztahy se svými sousedy ohodnotili respondenti na škále od 1 (-) do 7 (+) průměrnou známkou 5,4.

Základ: Nebydlí na samotě, N=1002



Res
SOLUTION

Zdroj: ResSOLUTION Group, N=1025, internetová populace 18+, ČNP, 2023

Pokud jde o míru kontaktu, tak **celkově se** respondenti **přibližně s třetinou svých sousedů z okolních bytů či domů pouze zdraví, s další přibližně třetinou prohodí i pár slov**, s cca jednou čtvrtinou jsou **ve větším kontaktu**, a s téměř desetinou se pak **ani nezdraví**. Nezdravení sousedů častěji uvádějí mladí ve věku 18–24 let, naopak ve větším kontaktu s některými svými sousedy jsou spíše respondenti starší 65 let a obyvatelé vesnic (ti také častěji uvádějí, že mají přehled o tom, kdo jsou jejich sousedé, dobře se s nimi znají a dokáží se s nimi domluvit v případě problému).

Téměř 53 % se svými sousedy někdy řešilo problémy či neshody

Ze spektra řešených problémů uvedla čtvrtina respondentů **hluk, respektive rušení**. Přibližně dvě pětiny z těch, kteří tento problém řešili, se s ním setkávají alespoň několikrát do měsíce. Na druhém místě žebříčku problémů se umístila **péče/starost o dům a zahradu (18 %)**, kam se řadí například spory o údržbu okolí domu či úklid společných prostor. Tento problém se však neobjevuje tak často, většinou (54 %) méně než jednou ročně. Na třetím místě byl zmiňován problém **nepořádku a nečistoty (17 %)**. Z respondentů, kteří s ním mají zkušenosti, jich 41 % tento problém řeší aspoň několikrát v měsíci. Dalšími méně zmiňovanými problémy byly například **potíže s parkováním, zvířaty** nebo **mezilidské vztahy** jako takové.



Zmiňované potíže lidé **nejčastěji řeší přímou komunikací či konfrontací**, s velkým odstupem pak následuje řešení **pomocí zprostředkovatele** (např. předseda SVJ, policie), jen málokdo se s nimi vypořádá

právní cestou. Jedinou výjimkou jsou majetkoprávní škody a spory, kdy za přímou komunikací/konfrontací, následuje řešení právní cestou (31 %).

K jednotlivým problémům řešeným v rámci sousedských vztahů máme k dispozici i konkrétnější odpovědi respondentů – například jaký druh hluku nebo jaké problémy se zvířaty obvykle řeší. Najdete je v článku [na našem webu](#).

Res
SOLUTION**Eliška Morochovičová**

Head of Communication

eliska.morochovicova@ressolution.cz

+420 222 717 762 / +420 725 612 020

Res
SOLUTION**Hana Procházková**

Senior Qualitative Research Manager

hana.prochazkova@ressolution.cz

+420 222 717 762

O společnostech:

ResSOLUTION Group (www.ressolution.cz) je renomovaná česká výzkumná agentura s bohatými zkušenostmi v oblasti průzkumu trhu. V její nabídce naleznete marketingové a mediální výzkumy, z nichž řada má mezinárodní přesah. Zpracovává různorodá výzkumná šetření pro významné instituce, mezi něž patří například univerzity, bankovní a obchodní společnosti, televize, mediální domy, ministerstva i jiné státní instituce a podobně. ResSOLUTION Group je také výhradním dodavatelem společnosti Nielsen Admosphere.

ResSOLUTION na sítích: [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)

Český národní panel (nationalpanel.eu) je jedním z největších výzkumných panelů v Česku, na Slovensku (Slovenský národní panel – SNaP), v Polsku, v Maďarsku a v Bulharsku. Jeho spoluvlastníkem je výzkumná agentura Nielsen Admosphere. Panel slouží pro kvalitní a rychlé on-line sběry dat o internetové populaci. Disponuje početnou skupinou 60 000 respondentů v České republice, 25 000 respondentů na Slovensku, 30 000 v Polsku, 30 000 v Maďarsku a 15 000 v Bulharsku.