

TISKOVÁ ZPRÁVA

V Praze, 2. května 2018

Obrat výzkumného trhu v roce 2017

Po loňském osmiprocentním růstu se výzkumný trh ustálil na dalším mírném navýšení obratu o 3%. V roce 2017 byla celková odhadovaná velikost trhu 2 729 mil. Kč. Vývoj obratu menších i větších subjektů vykazuje podobnou dynamiku. Členské agentury SIMAR se na obratu trhu podílely v posledních pěti letech stabilními 60%.

Tabulka 1: vývoj obratu výzkumného trhu 2008 – 2017

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Celkem obrat v mil. Kč	2 300	2 250	2 400	2 300	2 350	2 370	2 373	2 447	2 645	2 729
index	103%	98%	107%	96%	102%	101%	100%	103%	108%	103%

Zdroj: Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR, 2017, obraty v milionech Kč

V každoročním šetření jsme oslovili 44 subjektů, jejichž hlavním předmětem podnikání je výzkumná činnost. Získali jsme odpovědi od 21 subjektů; odhad za celkový trh je dopočítán podle veřejných výstupů z Obchodního rejstříku, informací o obratu z předešlých let a dalších informací o vývoji trhu.

Pořadí agentur podle obratu v roce 2017

Pohled na největší výzkumné agentury v ČR nenabízí žádné překvapení. Ve vedení je pět mezinárodních agentur, které tvoří 62% celkového obratu. Výměna pořadí na prvních dvou místech souvisí s rozdílným účtováním mezinárodních projektů spíše než se skutečným výkonem na lokálním trhu.

Tabulka 2: Top výzkumné agentury v ČR podle výše obratu

Rozsah obratu v mil Kč	Agentura	pořadí v 2017	pořadí v 2016
460 – 480	Ipsos	1	2
440 - 460	Kantar CZ (Kantar Millward Brown + Kantar TNS)	2	1
340 - 360	ACNielsen	3	3
300 - 320	GfK Czech	4	4
100 - 120	Nielsen Admosphere	5	5
80 - 100	STEM/MARK, NMS Market Research		
60 - 80	Median		
40 - 60	Market Vision		
20 - 40 mil.	Data Collect, g82		
do 20 mil.	Focus, Defence Alliance, Gemius, Confess Research, Kleffmann Group, CEE Insight, Opinion Window, STEM, Behavio, Insight Lab		

Zdroj: Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR, 2017, obraty v milionech Kč, členské agentury SIMAR vyznačeny tučně.

Trendy ve výzkumu trhu

Každoroční šetření mezi realizátory a zadavateli výzkumných projektů jsme obohatili o zjišťování popularity užití výzkumných metod a přístupů. Také jsme se podívali na spokojenost s realizací a s uplatněním výsledků výzkumných projektů. Podrobnější informace naleznete ve **Výroční zprávě o stavu výzkumného trhu 2017**.

O SIMAR

SIMAR je neziskové sdružení agentur výzkumu trhu a veřejného mínění působících v České republice. SIMAR věnuje hlavní pozornost zvyšování kvality služeb poskytovaných členskými agenturami. Dbá na důsledné dodržování vlastních etických a metodických standardů výzkumu trhu a veřejného mínění, které vycházejí z pravidel ESOMAR. SIMAR formuluje české kvalitativní standardy závazné pro členské agentury SIMAR. Členskými agenturami jsou CONFESS RESEARCH, CVVM (oddělení Sociologického ústavu AV ČR), DATA COLLECT, g82, GfK CZECH, IPSOS, KANTAR CZ (KANTAR TNS a KANTAR MILLWARD BROWN), MEDIAN, NIELSEN ADMOSPHERE, NMS MARKET RESEARCH, OPINION WINDOW a STEM/MARK. Sdružení SIMAR je členem Hospodářské komory ČR a smluvním partnerem ESOMAR.

Kontakt

Hana Huntová
výkonná ředitelka SIMAR
hana.huntova@simar.cz
602 353 874