

Tisková informace

EFFIE 2019 zahajuje

Praha 20.6. 2019 – nejvýznamnější oborová soutěž EFFIE začala přijímat práce. Ročník 2019 přichází s novými průřezovými kategoriemi, novým způsobem vybírání Grand Prix a také novým partnerem, kterým je televize Prima. Letos slaví EFFIE celosvětově 50 let existence.

Přihlašovat práce bude možné do 19. srpna. Zvláštní cenu za nejlépe podložená a vypovídající data o dopadech komunikace letos udělí SIMAR. Sdružení společností na výzkum trhu a veřejného mínění je partnerem EFFIE již třetím rokem. Experti SIMAR poskytují porotě EFFIE cenný podklad pro rozhodování – všechny práce jsou podrobeny zkoumání z hlediska věrohodnosti uváděných důkazů efektivity.

O tom, která práce získá Grand Prix, rozhodne speciální porota přímo před zraky diváků přítomných na závěrečném večeru 6. listopadu v kině Lucerna. Předsedou zvláštní poroty bude generální ředitel FTV Prima Marek Singer. Prima se letos stala novým partnerem EFFIE.

„EFFIE je vrcholná událost sezóny v oboru a spojení se značkou Prima posiluje vědomí, že televizní reklama je u nás nadále nejefektivnějším mediálním kanálem,“ zdůvodňuje Marek Singer rozhodnutí podpořit soutěž efektivity.

Partnerství přinese mimo jiné EFFIE významně vyšší mediální pokrytí na rámec oborových medií.

„Jsme rádi, že významný mediální dům ocenil význam EFFIE pro rozvoj reklamního byznysu. Věřím, že v následujících letech budou následovat partneři z dalších mediálních skupin, pro něž je reklama klíčovým zdrojem příjmu,“ těší se ředitel AKA Marek Hlavica a doplňuje, že letitým partnerem EFFIE je také Unie vydavatelů.

Pro více informací kontaktujte

Marek Hlavica, ředitel AKA

marek.hlavica@aka.cz

602373196