

NMS jako jediná česká agentura na mnichovském veletrhu už počtvrté

Již za týden bude NMS Market Research jedním z vystavovatelů na výzkumnickém veletrhu Research & Results v Mnichově (24. – 25. 10.), kam vyráží nejen za představením portfolia svých produktů a služeb, ale také se svými zaměstnanci. A zároveň zprostředkovává tento zážitek s velkým úspěchem i svým klientům.

Jak už to bývá zvykem této agentury, chce předvést něco nového, technologického, inovativního a neotřelého. Proto naváže na vlastní první komerční úspěch v oblasti virtuální reality z minulého roku, která ale pokročila ještě dál, a nabídne tak návštěvníkům být součástí unikátní case study. Všichni se tak mohou v případě zájmu stát respondentem a doslova na vlastní oči si vyzkoušet product positioning a design při shelf testu ve virtuální realitě.



Kontakt: Martin Řípa, Client Service Manager, (t) 778 767 414, (e) martin.ripa@nms.cz