

## Kdo se stane nejlepším hercem v reklamě roku 2018? Známe pět finalistů

*Slavnostní vyhlášení soutěže Českého národního panelu a Nielsen Admosphere o nejlepšího herce či herečku v české reklamě proběhne 20. února 2019 na galavečeru kreativní soutěže Zlatá pecka.*

Soutěž kreativity Zlatá pecka přináší každoročně vyhodnocení těch nejlepších českých a slovenských reklam. Vedle toho představuje i výsledky celoročního robustního a reprezentativního šetření Nejlepší herec či herečka v reklamě. V loňském roce bylo uvedeno celkem 181 unikátních televizních spotů s hercem či herečkou a v reklamách vystoupilo dohromady 80 osobností. **Do finále soutěže za rok 2018 postoupili Jiří Langmajer, Iva Kubelková, Tomáš Jeřábek, Tomáš Měcháček a Sabina Remundová.**

### Finalisté soutěže Nejlepší herec v reklamě



Jiří Langmajer



Iva Kubelková



Tomáš Jeřábek



Tomáš Měcháček



Sabina Remundová



Asociace českých reklamních agentur (AČRA MK), Nielsen Admosphere a Český národní panel realizují unikátní výzkum o oblíbenosti herců v reklamě už čtvrtým rokem. Letos se sešlo celkem 15 tisíc dotazníků od respondentů z reprezentativní populace Českého národního panelu starší 15 let. Takto velký počet zúčastněných přináší mimořádně zajímavý a přesný obraz toho, jací herci a jaké herečky v reklamě reálně oslovují diváky a jaké reklamy s herci jsou nejlepší. Respondenti hodnotili herce v premiérových reklamách daného roku. Držitelem ceny za nejlepšího herce či herečku se stane osobnost s nejvyšším průměrným výsledkem.

Organizátoři soutěže kreativity v reklamě, Zlatá pecka, a moderátor, Jakub Kohák, přivítají ty nejuspěšnější reklamní tvůrce, herce i zadavatele na slavnostním galavečeru již **20. února 2019 v pražském klubu Lávka.**

**Eliška Morochovičová** | Public Relations

[Eliska.Morochovicova@admosphere.cz](mailto:Eliska.Morochovicova@admosphere.cz)

Nielsen Admosphere, a.s. | Českobratrská 2778/1 | 130 00 Praha 3 | tel.: +420 222 717 763 |

[www.nielsen-admosphere.cz](http://www.nielsen-admosphere.cz)

### Doplňující informace:

Společnost **Nielsen Admosphere** ([www.nielsen-admosphere.cz](http://www.nielsen-admosphere.cz)) je výzkumnou agenturou s širokým portfoliem produktů a služeb v oblasti marketingových a mediálních výzkumů, analýz a zpracování dat. Zaměřuje se především na metodologicky a technologicky náročné projekty, jako je elektronické měření sledovanosti televize metodou TV metrů. Pro elektronické měření médií vyvíjí vlastní technologie pod značkou SimMetry™. Věnuje se i monitoringu reklamy, marketingovému výzkumu (online průzkumy, CAWI, CATI průzkumy...) a analýze dat a nabízí komplexní servis spolehlivé výzkumné agentury se zázemím mezinárodní výzkumné společnosti Nielsen.

Součástí skupiny Nielsen Admosphere je i společnost Adwind Software, která vyvíjí software pro práci s daty z výzkumů sledovanosti a monitoringu reklamy.

**Český národní panel** ([www.ceskynarodnipanel.cz](http://www.ceskynarodnipanel.cz)) je projekt výzkumných agentur STEM/MARK, NMS Market Research a Nielsen Admosphere, které společně vytvořily jeden z největších výzkumných panelů v Česku, na Slovensku (Slovenský národní panel – SNaP) a v Polsku (Polski panel narodowy – PPN). Slouží pro kvalitní a rychlé on-line sběry dat o internetové populaci České republiky, Slovenska a Polska. Disponuje početnou skupinou 50 000 respondentů v České republice, 20 000 respondentů na Slovensku a 10 000 respondentů v Polsku. Více informací na [www.ceskynarodnipanel.cz](http://www.ceskynarodnipanel.cz).