

# Tisková zpráva

## Malé domácí spotřebiče: vývoj se ubírá směrem k pohodlí, zdraví a konektivité

17.9. 2018

Andrea Patočková

T +420 737 263 113

[Andrea.Patockova@gfk.com](mailto:Andrea.Patockova@gfk.com)

Norbert Herzog

T +49 911 395 4534

[Norbert.Herzog@gfk.com](mailto:Norbert.Herzog@gfk.com)

Stefan Gerhardt

Public Relations

Tel. +49 911 395 4440

[public.relations@gfk.com](mailto:public.relations@gfk.com)

**Praha, 17. září 2018 – Poptávka po malých domácích spotřebičích (MDS) nadále roste. Od ledna do června 2018 vykazoval celosvětový trh (bez Severní Ameriky) pozitivní vývoj – jeho celková hodnota dosáhla 21,8 miliard euro (za předpokladu fixního kurzu eura), což představuje celkové zvýšení o 7 procent. Za celý rok 2018 GfK očekává celosvětový růst prodeje malých domácích spotřebičů na úrovni 8 až 9 procent. Toto jsou zjištění GfK týkající se globálního trhu MDS, jež byla zveřejněna na veletrhu IFA 2018 v Berlíně.**

Trh malých domácích spotřebičů (MDS) má několik segmentů, které se velmi významně podílejí na dynamice jeho růstu. Přes 40 procent globálního růstu jde na vrub bezdrátových tyčových vysavačů. Ve srovnání s prvním pololetím 2017 se tržby zvýšily o 51 procent. Největší nárůst trhu malých domácích spotřebičů zaznamenává asijsko-pacifický region. Za prvních šest měsíců 2018 v porovnání se stejným obdobím loňského roku se tam tržby zvýšily o 13 procent a dosáhly 9,5 miliard euro. K tomuto výsledku asijského regionu přispěla především taková zařízení, jako jsou bezdrátové tyčové vysavače (+56 procent), robotické vysavače (+32 procent) a mixéry (+25 procent).

### Za růstem malých domácích spotřebičů je snadné ovládní

Na celém světě hraje u malých domácích spotřebičů stále důležitější roli otázka co nejsnazšího ovládní. Bezdrátové tyčové vysavače pokračují na své úspěšné cestě v oboru čištění podlah. Dokonce byl překonán i značný růst prodeje z minulých let a objem tržeb nyní dosáhl více než 1,8 miliard euro (+51 procent). Například v Německu bylo díky bezdrátovým tyčovým vysavačům realizováno 51 milionu euro z celkových tržeb za tato zařízení ve výši 143 milionů euro.

GfK SE

Nordwestring 101

90419 Nuremberg

Germany

T +49 911 395 0

Management Board:

Peter Feld (CEO)

Christian Bigatà Joseph (CFO)

Supervisory Board Chairman:

Ralf Klein-Börling

Commercial register:

Nuremberg HRB 25014

Výrazně se zvýšily i prodeje robotických vysavačů (+28 procent), jakož i slibně se rozvíjející segment vysavačů pro mokré a suché vysávání (+17 procent), které dále zvyšují pohodlí a praktičnost, neboť odstraňují potřebu následného čištění za mokra. Nejdůležitějšími trhy pro tento typ mokrých vysavačů je Německo (12,5 milionu euro), po něm následuje Francie (4,4 milionu euro) a Velká Británie (3,7 milionu euro), ale i menší evropské trhy vykazují stejnou dynamiku.

## **Životní styl si žádá luxus**

Norbert Herzog, expert GfK na průmysl domácích spotřebičů, říká: „Určitá část bohatších zákazníků chce svůj vysoký životní standard dát najevo, a tudíž zvažuje nákup dražších a luxusnějších produktů. I když jsou tyčové dobíjecí a robotické vysavače nejvýraznějším příkladem, podobný trend lze pozorovat i u luxusních fénů. Luxusní a značková verze nabízených produktů znamená pro tyto zákazníky přidanou hodnotu. Takže za prvního půl roku 2018 tržby za fény ve tvaru pistole stouply o 19 procent.“

## **Trend zdůrazňující pocit pohody a dobrého zdraví otevírá nové příležitosti**

V životě spotřebitelů je stále významnějším tématem dobré zdraví a pohoda; toto téma řeší fitness náramky a aplikace. V oboru kuchyňských spotřebičů je například značná poptávka po mixérech na ovoce a zeleninu. Tato produktová skupina prudce vzrostla o 12 procent a v první polovině roku 2018 dosáhla celkových tržeb ve výši 1 miliardy euro, přičemž tahounem tohoto růstu jsou země asijsko-pacifického regionu a Latinské Ameriky.

Nebezpečná úroveň znečištění vzduchu v některých velkých městech světa a zvyšující se povědomí o výskytu alergií znamená, že spotřebitelé věnují daleko větší pozornost kvalitě vzduchu, který dýchají. V důsledku toho došlo v minulém roce k osmiprocentnímu nárůstu prodeje čističek vzduchu, které se tak staly důležitou hnací silou rozvoje trhu malých domácích spotřebičů. V čele pelotonu byl asijsko-pacifický region a zejména Čína. Z tohoto regionu přichází více než polovina tržeb za přístroje na čištění vzduchu.

## **Trh online malých domácích spotřebičů nadále roste**

Pro malé domácí spotřebiče nabývá konektivita stále více na významu. V prvním pololetí 2018 vzrostl tržní podíl připojených spotřebičů o 75 procent na hodnotu 1,2 miliardy euro. O skokové zvýšení tržeb se zasloužily především robotické vysavače, jejichž prodeje vzrostly trojciferně a chytré čističky vzduchu, jichž se prodalo o 50 procent více než za stejné období loňského roku. Při takovém tempu růstu je trh chytrých robotických vysavačů (60 procent) větší než trh ostatních neznámkových chytrých vysavačů (40 procent).

Rovněž internetový prodej zařadil vyšší rychlost; díky zvýšení prodeje o 19 procent vzrostl v prvním pololetí 2018 celkový tržní podíl internetového maloobchodu na více než 30 procent.

## **Metody používané GfK**

GfK pravidelně shromažďuje data prostřednictvím maloobchodního panelu týkající se prodeje malých domácích spotřebičů, jako jsou snadno ovladatelné (pohodlné) a praktické produkty pro domácnost, kávovary a varné termosy, kuchyňské přístroje a produkty pro péči o tělo. Hodnocení celosvětového trhu (bez Severní Ameriky) vychází z informací získaných v 70 zemích za prvních

šest měsíců roku 2018.

## **O GfK**

GfK propojuje data s vědou. Naše inovativní průzkumná řešení poskytují odpovědi na klíčové obchodní otázky týkající se spotřebitelů, trhů, značek a médií nejenom na dnešních trzích, ale i těch budoucích. GfK, jako výzkumná a analytická společnost, slibuje svým klientům po celém světě "Growth from Knowledge" (růst na základě znalostí). Pro více informací navštivte stránky [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz) nebo sledujte GfK na Twitteru: [https://twitter.com/GfK\\_Czech](https://twitter.com/GfK_Czech).