

Tisková zpráva

6. srpna 2018

Mgr. Andrea Patočková
Marketing&PR
+420 296 555 422
andrea.patockova@gfk.com

Růst trhu technického spotřebního zboží v České republice ve druhém čtvrtletí roku 2018

GfK TEMAX výsledky za Českou republiku, Q2 2018

Praha, 6. srpna 2018 – Trh s technickým spotřebním zbožím zaznamenal v České republice ve druhém čtvrtletí roku 2018 ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku nárůst na úrovni téměř 8 procent.

Na pozitivním vývoji se podílely zejména sektory telekomunikací (TC), velkých domácích spotřebičů (MDA) a spotřební elektroniky (CE). V neposlední řadě se meziročně také mírně dařilo sektoru malých domácích spotřebičů (SDA) a informačních technologií (IT). Naopak negativní vývoj meziročně zaznamenaly sektory fota (PH) a kancelářské a výpočetní techniky (OE).

Česká republika: Technické spotřební zboží – hodnota prodeje u jednotlivých sektorů

Zdroj: GfK Czech Republic

Česká republika: Technické spotřební zboží
hodnota prodeje u jednotlivých sektorů

| | Q3 2017 Mil. CZK | Q4 2017 Mil. CZK | Q1 2018 Mil. CZK | Q2 2018 Mil. CZK | Q2 2018 / Q2 2017 / +/- % | Q1-Q2 2018 Mil. CZK | Q1-Q2 2018 / Q1-Q2 2017 / +/- % |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| Spotřební elektronika (CE) | 2 164 | 4 034 | 2 479 | 2 176 | 6,2% | 4 656 | 4,3% |
| Foto (PH) | 334 | 451 | 279 | 323 | -10,2% | 603 | -9,7% |
| Velké domácí spotřebiče (MDA) | 4 082 | 5 116 | 4 107 | 3 823 | 5,0% | 7 930 | 5,0% |
| Malé domácí spotřebiče (SDA) | 1 532 | 3 291 | 1 752 | 1 474 | 1,8% | 3 226 | 3,7% |
| Informační technologie (IT) | 4 334 | 6 416 | 4 378 | 3 982 | 1,7% | 8 360 | -0,4% |
| Telekomunikace (TC) | 5 002 | 7 359 | 4 884 | 5 252 | 21,1% | 10 136 | 20,4% |
| Kancelářská a výpočetní technika (OE) | 357 | 538 | 405 | 350 | -7,7% | 755 | -5,5% |
| GfK TEMAX © Czech Republic | 17 804 | 27 205 | 18 285 | 17 381 | 7,7% | 35 666 | 6,8% |

Zdroj: GfK Czech Republic

GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10
140 00 Praha 4
Česká republika

Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti
Jednatel:
RNDr. Tomáš Drtina
Prokuristé:
RNDr. Zdeněk Skála
Ing. Jiří Nosek

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
Oddíl C, vložka 1326

Spotřební elektronika

Kategorie TV přijímačů a set-top boxů zaznamenala výrazný růst poptávky i tržeb v důsledku postupného přechodu na vysílání ve standardu DVB-T2.

Dvouciferným růstem pokračovaly prodeje přenosných dokovacích reproduktorů s Bluetooth připojením a poptávka také meziročně rostla ve většině ostatních sledovaných audio kategorií.

Tržby v kategorii kamkordérů zaznamenaly meziroční pokles, současně dále klesala i jejich průměrná cena.

Foto trh

Rostoucí poptávka byla zaznamenána po systémových kompaktech s Full-frame snímačem. Naopak negativní vývoj byl zaregistrován u zrcadlovek.

Velké domácí spotřebiče

Celkový trh velkých domácích spotřebičů pokračuje v solidním nárůstu.

Nejdynamičtější kategorií jsou stále sušičky prádla, a dvouciferné meziroční navýšení prodejů zaznamenaly také chladničky a mrazničky.

Mírný pokles obrátu v řádu jednotek procent vidíme u varných desek a vestavných trub.

Malé domácí spotřebiče

U malých domácích spotřebičů byl zaznamenán solidní růst celkového trhu.

U kategorií kávovarů a zubní hygieny byl zaznamenán rostoucí hodnotový vývoj a také vyšší ochota spotřebitelů investovat do produktů s vyšší průměrnou cenou.

Došlo k viditelnému poklesu trhu u odšťavňovačů a kuchyňských robotů/mixérů.

Informační technologie

Meziroční růst byl zaregistrován u počítačů (stolních i přenosných) a monitorů. Došlo také k dvoucifernému nárůstu segmentu 14 palcových přenosných počítačů.

Naopak pokračuje pokles kategorie tabletů.

Telekomunikace

Rostla průměrná cena chytrého telefonu a také byl zaznamenán pozitivní vývoj nositelné elektroniky.

Jako negativní trend se jeví klesající poptávka po klasických telefonech.

Kancelářská technika

Došlo k mírnému meziročnímu růstu průměrné ceny u segmentu pokročilých (advanced) laserových multifunkcí, který doprovázel také stabilní vývoj prodané hodnoty.

Objem i hodnota prodeje meziročně klesaly téměř ve všech sledovaných segmentech inkoustových i laserových tiskových zařízení.

GfK TEMAX® zprávy za všech 41 zemí, včetně datových tabulek jsou dostupné na: <http://temax.gfk.com/reports/>

Poznámka pro redaktory

GfK TEMAX® sleduje prodeje technického zboží ve více než 41 zemích. Výsledky jsou založeny na maloobchodním panelu GfK, do kterého je zapojeno zhruba půl milionu maloobchodních prodejen po celém světě. Cílem GfK je zajistit, aby data za panel byla co nejpřesnější.

O GfK

GfK propojuje data s vědou. Naše inovativní průzkumná řešení poskytují odpovědi na klíčové obchodní otázky týkající se spotřebitelů, trhů, značek a médií nejenom na dnešních trzích, ale i těch budoucích. GfK, jako výzkumná a analytická společnost, slibuje svým klientům po celém světě "Growth from Knowledge" (růst na základě znalostí). Pro více informací navštivte stránky www.gfk.com/cz nebo sledujte GfK na Twitteru: https://twitter.com/GfK_Czech.

Pro více informací kontaktujte:

Zdeněk Bárta
GfK Market Insights
Senior Director CZ&SK
Tel. +420 296 555 660
zdenek.barta@gfk.com