

Tisková zpráva

2. května 2018

Mgr. Andrea Patočková
Marketing&PR
+420 296 555 422
andrea.patockova@gfk.com

Téměř každý pátý člověk, který provádí finanční transakce na svém chytrém telefonu, nemá přístroj zabezpečený proti internetovým hrozbám

Praha, 2. května 2018 – 7 z 10 obyvatel ČR starších 15 let používá smartphone. Nejvyšší penetrace smartphonů je mezi mladými ve věku 15 - 29 let. Více než polovina uživatelů chytrých telefonů nakupuje zboží přes internet. Smartphony nejčastěji užívají Pražané, nejméně uživatelů je v Jihočeském kraji. Řada uživatelů podceňuje internetové hrozby spojené s užíváním smartphonů. Možnost zavirování smartphonu si nepřipouští dva z deseti lidí. Téměř pětina lidí, kteří provádějí nějaké finanční transakce prostřednictvím smartphonu, nemá svá zařízení nijak zabezpečena. Zjištění pocházejí ze studie GfK Smartavir.

Počet smartphonů, prodaných na českém trhu rostl v období 2013 – 2016 řádově o desítky procent. V roce 2017 se růst podílu smartphonů mírně zpomalil, ale stále se rozšiřuje spektrum jejich využití. Velmi důležitou avšak citlivou oblastí využití smartphonů jsou finanční transakce (online nákupy) a mobilní bankovníctví.

S přibývajícím využíváním smartphonů připojených k internetu, rostou i rizika kybernetických útoků na tato zařízení. Jak jsou na tom Češi se zabezpečením smartphonů?

Penetrace chytrých telefonů

Zajímalo nás, kolik Čechů v dnešní době smartphony využívá. 7 z 10 lidí se hlásí k používání smartphonů. Převládá především používání soukromých přístrojů, které využívá více než polovina lidí. Jeden člověk ze šesti pak používá firemní smartphone. Soukromý i firemní přístroj pak používá 16 procent lidí.

Nikoho asi nepřekvapí, že penetrace smartphonů je největší u mladých lidí ve věku od 15 do 29 let. V této věkové kategorii je využívá 76 procent lidí. Naopak v kategorii seniorů nad 70 let uvedlo používání smartphonů pouze 16 procent lidí. Regionálně je nejvíce smartphonů v Praze, naopak nejméně v Jihočeském kraji.

Které finanční operace lidé na smartphonech nejvíce využívají?

Téměř polovina uživatelů smartphonů je používá, kromě volání a psaní sms či emailů, také k nákupu zboží na internetu. Dále pomocí smartphonů a mobilního bankovníctví spravují bankovní účty a zadávají příkazy k platbě. Smartphony také užívají například k posílání dárcovských esemesek DMS pro dobročinné účely.

GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10
140 00 Praha 4
Česká republika

Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti
Jednatel:
RNDr. Tomáš Drtina
Prokuristé:
RNDr. Zdeněk Skála
Ing. Jiří Nosek

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
Oddíl C, vložka 1326

Vnímají lidé hrozby pro smartphony a chrání se proti nim?

Velká skupina uživatelů si neuvědomuje, že přístup na internet prostřednictvím smartphonu přináší stejná rizika, jako připojení z počítače. Například možnost zavirování telefonu či hackerský útok. Možného zavirování telefonu se obává polovina uživatelů, naopak dva z deseti toto riziko zcela ignorují. Zavirování telefonu obávají spíše ženy než muži (56 procent respektive 47 procent).

Varovné zjištění je, že téměř pětina uživatelů, kteří používají smartphony pro nákupy a finančními transakce, nemá na svém přístroji nainstalovaný žádný bezpečnostní software.

O výzkumu

Zjištění vycházejí z volně prodejné studie GfK Smartavir. Výzkum byl proveden metodou CATI, v únoru 2018, na reprezentativním vzorku 1000 respondentů v České republice.

O GfK

GfK propojuje data s vědou. Naše inovativní průzkumná řešení poskytují odpovědi na klíčové obchodní otázky týkající se spotřebitelů, trhů, značek a médií nejenom na dnešních trzích, ale i těch budoucích. GfK, jako výzkumná a analytická společnost, slibuje svým klientům po celém světě "Growth from Knowledge" (růst na základě znalostí). Pro více informací navštivte stránky www.gfk.com/cz nebo sledujte GfK na Twitteru: https://twitter.com/GfK_Czech.