

Tisková zpráva

23. února 2018

Mgr. Andrea Patočková
Marketing&PR
+420 296 555 422
andrea.patockova@gfk.com

Růst trhu technického spotřebního zboží v České republice ve čtvrtém čtvrtletí roku 2017

GfK TEMAX výsledky za Českou republiku, Q4 2017

Praha, 21. února, 2018 – Trh s technickým spotřebním zbožím zaznamenal v České republice za poslední čtvrtletí roku 2017 ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku nárůst o necelých 7 procent.

Na pozitivním vývoji se podílely téměř všechny sektory s výjimkou foto (PH). Pozitivní meziroční růst byl tradičně nejvíce ovlivněn Telekomunikacemi (TC) a sektory malých domácích spotřebičů (SDA) a velkých domácích spotřebičů (MDA).

Česká republika: Technické spotřební zboží – hodnota prodeje u jednotlivých sektorů

Česká republika: Technické spotřební zboží

hodnota prodeje u jednotlivých sektorů



	Q1 2017 Mld. CZK	Q2 2017 Mld. CZK	Q3 2017 Mld. CZK	Q4 2017 Mld. CZK	Q4 2017 / Q4 2016 / +/- %	Q1-Q4 2017 Mld. CZK	Q1-Q4 2017 / Q1-Q4 2016 / +/- %
Spotřební elektronika (CE)	2,329	1,970	2,081	3,927	2,2%	10,306	0,2%
Foto (PH)	404	474	440	590	-4,6%	1,908	0,3%
Velké domácí spotřebiče (MDA)	3,908	3,634	4,073	5,141	7,3%	16,756	6,1%
Malé domácí spotřebiče (SDA)	1,636	1,425	1,509	3,271	9,0%	7,841	10,2%
Informační technologie (IT)	4,521	3,949	4,368	6,495	0,3%	19,333	-1,6%
Telekomunikace (TC)	4,182	4,445	5,123	7,548	16,0%	21,298	13,4%
Kancelářská a výpočetní technika (OE)	420	379	357	538	5,6%	1,694	4,6%
GfK TEMAX © Czech Republic	17,399	16,277	17,951	27,510	6,8%	79,137	5,8%

Zdroj: GfK Czech Republic

1

GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10
140 00 Praha 4
Česká republika

Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti
Jednatel:
RNDr. Tomáš Drtina
Prokuristé:
RNDr. Zdeněk Skála
Ing. Jiří Nosek

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
Oddíl C, vložka 1326

Zdroj: GfK Czech Republic

Spotřební elektronika

V kategorii TV přijímačů pokračuje posun poptávky směrem k větším úhlopříčkám a technologiím s vyšší kvalitou obrazu, což se odrazilo také na růstu průměrné ceny TV. Podobně jako v předchozím čtvrtletí zaznamenaly dvouciferný růst prodeje všechny sledované audio kategorie, mezi nimi pak zejména domácí audiosystémy s připojením, přenosné reproduktory a náhlavní soupravy s Bluetooth připojením.

Negativně se vyvíjel trh TV přijímačů s prohnutou obrazovkou, kde pokračoval pokles podílu těchto modelů TV. Také došlo k pokračování propadu prodeje set-top-boxů v dvouciferném tempu a také pokles prodeje video přehrávačů na úrovni 8 procent.

Foto trh

Pozitivním trendem byla rostoucí váha kompaktních fotoaparátů s výměnným objektivem. Naopak se negativně pokračoval dvouciferný pokles poptávky po kompaktech s pevným objektivem.

Velké domácí spotřebiče

Všechny produktové skupiny velkých domácích spotřebičů jsou meziročně v pozitivním nárůstu. Nejdynamičtější kategorií byly sušičky prádla s více než 20procentním nárůstem následované myčkami s meziročním přírůstkem o více než 10 procent. Nicméně u sušiček prádla pokračoval lehký meziroční pokles průměrné ceny u této kategorie.

Malé domácí spotřebiče

Pozitivní trend byl zaznamenán u kategorie kávovarů. Kávovary, zejména díky velkému nárůstu prodeje plně automatických přístrojů, se staly nejdynamičtější rostoucí kategorií na českém trhu malých domácích spotřebičů. Nejvíce rostoucím měsícem v roce oproti předcházejícímu roku byl listopad, a to díky zvyšující se oblibě Black Friday.

Stolní mixéry a smoothie už nevykazují tak výrazný růst jako v minulém roce. V posledních měsících dokonce tato kategorie klesá, což se nepříznivě odrazilo na celkovém vývoji produktové skupiny kuchyňských robotů a mixérů.

Informační technologie

Kategorie informačních technologií zaznamenala mírný pozitivní vývoj za poslední kvartál 2017. Na tomto pozitivním vývoji se podílel nárůst průměrné ceny u všech kategorií. Nejvíce průměrná cena rostla u tabletů a přenosných počítačů, a to téměř o 10 procent. Negativně se vyvíjel trh tabletů s pokračujícím meziročním poklesem objemu.

Telekomunikace

Pozitivní trendem byla rostoucí poptávka po chytrých telefonech s větší uhlopříčkou. Kladný vývoj byl zaznamenán u vývoje cenové hladiny chytrých telefonů. Naopak negativní vývoj byl zaznamenán u klesajícího tržního podílu Single SIM chytrých telefonů.

Kancelářská technika

V pozitivních trendech pokračoval sektor inkoustových tiskáren, kde došlo k meziročnímu růst objemu prodeje inkoustových tiskáren o více než 20 procent. Nicméně meziroční nárůst zaznamenala i multifunkční inkoustová zařízení.

V hodnotě i objemu naopak klesaly prodeje laserových zařízení v obou hlavních kategoriích.

GfK TEMAX® zprávy za všech 41 zemí, včetně datových tabulek jsou dostupné na: <http://temax.gfk.com/reports/>

Poznámka pro redaktory

GfK TEMAX® sleduje prodeje technického zboží ve více než 41 zemích. Výsledky jsou založeny na maloobchodním panelu GfK, do kterého je zapojeno zhruba půl milionu maloobchodních prodejen po celém světě. Cílem GfK je zajistit, aby data za panel byla co nejpřesnější.

O GfK

GfK propojuje data s vědou. Naše inovativní průzkumná řešení poskytují odpovědi na klíčové obchodní otázky týkající se spotřebitelů, trhů, značek a médií nejenom na dnešních trzích, ale i těch budoucích. GfK, jako výzkumná a analytická společnost, slibuje svým klientům po celém světě "Growth from Knowledge" (růst na základě znalostí). Pro více informací navštivte stránky www.gfk.com/cz nebo sledujte GfK na Twitteru: https://twitter.com/GfK_Czech.