

Tisková zpráva

Růst trhu technického spotřebního zboží v České republice v třetím čtvrtletí roku 2017

20. listopadu 2017

Andrea Patočková
Marketing&PR
+420 296 555 422
andrea.patockova@gfk.com

GfK TEMAX výsledky za Českou republiku, Q3 2017

Praha, 20. listopadu, 2017 – Trh s technickým spotřebním zbožím zaznamenal v České republice za třetí čtvrtletí roku 2017 ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku nárůst téměř o 5 procent.

Na pozitivním vývoji se podílely sektory telekomunikací (TC), velkých domácích spotřebičů (MDA), foto (PH) a také spotřební elektroniky (CE). Již tradičně byl největší meziroční nárůst zaznamenán u sektoru malých domácích spotřebičů (SDA).

Česká republika: Technické spotřební zboží – hodnota prodeje u jednotlivých sektorů

Zdroj: GfK Czech Republic

Shrnutí tabulky

Czech Republic Q3 2017

	Q4 2016 M. CZK	Q1 2017 M. CZK	Q2 2017 M. CZK	Q3 2017 M. CZK	Q3 2017 / Q3 2016 / +/- %	Q1-Q3 2017 M. CZK	Q1-Q3 2017 / Q1-Q3 2016 +/- %
Spotřební elektronika (CE)	3,843	2,329	1,970	2,081	2.1%	6,380	-1.0%
Foto (PH)	618	404	474	440	4.3%	1,318	2.7%
Velké domácí spotřebiče (MDA)	4,789	3,908	3,634	4,073	5.3%	11,615	5.6%
Malé domácí spotřebiče (SDA)	3,000	1,636	1,425	1,509	12.2%	4,570	11.1%
Informační technologie (IT)	6,478	4,521	3,949	4,368	-0.3%	12,838	-2.5%
Telekomunikace (TC)	6,433	4,120	4,079	4,599	9.0%	12,798	7.2%
Kancelářská a výpočetní technika (OE)	510	420	379	357	-1.1%	1,156	4.1%
GfK TEMAX ® Czech Republic	25,672	17,336	15,911	17,427	4.8%	50,674	3.3%

GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10
140 00 Praha 4
Česká republika

Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti
Jednatel:
RNDr. Tomáš Dřtina
Prokuristě:
RNDr. Zdeněk Skála
Ing. Jiří Nosek

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
Oddíl C, vložka 1326

Spotřební elektronika

V kategorii TV přijímačů pokračuje posun poptávky směrem k větším úhlopříčkám a technologiím s vyšší kvalitou obrazu, což se odrazilo také na růstu průměrné ceny TV.

Dvouciferný růst prodeje zaznamenaly všechny sledované audio kategorie, mezi nimi pak zejména domácí audiosystémy s připojením, přenosné reproduktory a náhlavní soupravy s Bluetooth připojením.

V rámci TV trhu klesal v období od června do září 2017 podíl modelů s prohnutou obrazovkou.

Prodeje set top boxů a videopřehrávačů/rekordérů a rovněž tradičních audiosystémů pokračovaly v dvouciferných meziročních poklesech.

Foto trh

Ve třetím čtvrtletí 2017 rostl tržní podíl kompaktních fotoaparátů s výměnným objektivem. Naopak dvouciferný pokles poptávky zaznamenaly kompakty s pevným objektivem.

Velké domácí spotřebiče

Nejdynamičtější kategorií v sektoru velkých domácích spotřebičů je kategorie sušiček prádla s téměř 50procentním meziročním nárůstem. Téměř všechny produktové skupiny jsou meziročně v pozitivním nárůstu s výjimkou mrazáků. Solidní meziroční nárůst vykazaly také kategorie odsavačů a varných desek.

Naopak klesající trh byl zaznamenán u mrazáků. S lehkým meziročním poklesem průměrné ceny se setkaly i sušičky prádla.

Malé domácí spotřebiče

Trh malých domácích spotřebičů je nejdynamičtěji rostoucím segmentem v rámci sledovaných sektorů GfK TEMA CR. Nárůst prodeje vysavačů je podpořen regulací EU na snížení příkonu klasických vysavačů a s tím spojeným doprodejem starších výrobků.

Pokles se projevil u odšťavňovačů, které klesají o téměř 40 procent oproti stejnému období loňského roku.

Informační technologie

V sektoru informačních technologií byl zaznamenán pozitivní vývoj průměrné cenové hladiny v kategorii stolních a přenosných počítačů. Také došlo k přesunu spotřebitelské poptávky k zařízením s větší úhlopříčkou displeje v rámci monitorů. Meziroční pokles objemu generovaly počítače a tablety.

Telekomunikace

V sektoru telekomunikací byla zaregistrována rostoucí váha chytrých telefonů s větší úhlopříčkou, zvláště pak Phabletů. Klasické telefony ve třetím čtvrtletí se po delší době dostaly do pozitivních čísel.

Naopak klesal tržní podíl chytrých telefonů s rozlišením zadního fotoaparátu do 8mpx.

Kancelářská technika

Růst prodeje i průměrné ceny meziročně zaznamenaly inkoustové tiskárny i multifunkční zařízení.

V hodnotě i objemu naopak klesaly prodeje laserových zařízení v obou hlavních kategoriích.

GfK TEMAX® zprávy za všech 41 zemí, včetně datových tabulek jsou dostupné na: <http://temax.gfk.com/reports/>

Poznámka pro redaktory

GfK TEMAX® sleduje prodeje technického zboží ve více než 41 zemích. Výsledky jsou založeny na maloobchodním panelu GfK, do kterého je zapojeno zhruba půl milionu maloobchodních prodejen po celém světě. Cílem GfK je zajistit, aby data za panel byla co nejpřesnější.

O GfK

GfK je důvěryhodným partnerem při poskytování důležitých informací o trhu a spotřebitelích, které umožňují klientům přijímat lepší rozhodnutí. V GfK kombinujeme práci a nadšení více než 13 000 expertů průzkumu trhu s dlouhodobými zkušenostmi v oblasti vědecké práce s daty. To umožňuje GfK poskytovat zásadní globální poznatky kombinované se znalostí místních trhů ve více než 100 zemích celého světa. Díky inovativním technologiím a vědeckému zpracování dat dokáže GfK transformovat velké objemy dat na inteligentní a relevantní údaje a umožnit tak svým klientům získat konkurenční náskok a obohatit je o zkušenosti, zážitky a volby svých spotřebitelů a zákazníků.

Chcete-li se dozvědět více, navštivte www.gfk.com/cz, nebo sledujte GfK na Twitteru: twitter.com/GfK_Czech.

Zdeněk Bárta
GfK Consumer Choices
Director CZ&SK
Tel. +420 296 555 660
zdenek.barta@gfk.com