

# Tisková zpráva

## Jaký je vývoj cen másla v Čechách?

8. listopadu 2017

Andrea Patočková  
Marketing&PR  
+420 296 555 422  
andrea.patockova@gfk.com

**Praha, 8. listopadu 2017 - Zvyšování cen másla v Evropě neobešlo ani Čechy a ani Slovensko. Letos v srpnu byla cena másla v Čechách 191,10 Kč (cca 7,2 EUR) a na Slovensku 8,3 EUR za kilogram. Z másla se tak stává při těchto cenách postupně „prémiový“ produkt.**

### Jaký byl vývoj cen?

„Průměrná cena másla, kterou kupující na **Slovensku** zaplatili za kilogram, dosahovala za období leden – srpen 2016 úrovně 4,50 EUR. Průměrná cena za stejné období v roce 2017 už byla 6,63 EUR za kg,“ říká Ladislav Csengeri, Consumer Panel Services Director v GfK. Výsledky připravované studie „GfK Shopping<sup>4</sup> Butter“ ukázaly i to, že v srpnu 2017 byla už cena másla 8,27 EUR za kilogram, což znamená, že cena 250 gramového balení přesáhla hranici 2 EUR.

V **Čechách** byla průměrná cena, za jakou domácnosti nakupovaly máslo, v období leden – srpen 2016 103,70 Kč za kilogram (cca 3,90 EUR), ve stejném období letošního roku to bylo už 155,90 Kč za kg (cca 5,9 EUR). V srpnu 2017 se cena vyšplhala až na 191,10 Kč (cca 7,2 EUR).

### Jak ovlivnila cena másla nákupy?

Na Slovensku cena másla kupující až tolik neodradila, stále si ho kupuje 9 z 10 domácností. V Čechách je situace podobná, avšak zvýšení ceny mělo o trochu větší vliv na pokles kupujících.

Zatímco v období září 2015 až srpen 2016 nakoupily slovenské domácnosti v průměru 8,5 kg másla na domácnost, za posledních 12 měsíců tohoto roku to bylo už jen 7,9 kg. Tento rozdíl představuje pokles o 7,4 procent. V Čechách ve stejném období minulého roku nakoupila průměrná domácnost za 12 měsíců 7,7 kg másla, zatímco letos nakoupila už jen 6,7 kg, což představuje 13,5 procentní pokles.

### Jak se vyvíjel objem nakoupeného másla?


Vývoj celkového nakoupeného objemu másla byl na Slovensku za poslední tři roky, pokud bereme v úvahu období od září do srpna, poměrně turbulentní. Tato turbulence byla způsobena především vlivem faktorů jako pokles DPH od 1. 1. 2016 na vybrané druhy zboží z původních 20 na 10 procent, ale i aktuálním nedostatkem mléka na evropských trzích, které vytlačily ceny směrem nahoru. Na Slovensku se objem nakoupeného másla domácnostmi dostal přibližně na úroveň před dvěma lety. V Čechách celkový nakoupený objem másla klesl výrazněji a dostal se tak pod úroveň před dvěma lety.

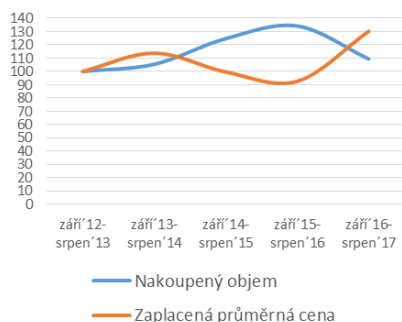
GfK Czech, s.r.o.  
KAVČÍ HORY OFFICE PARK  
Na Hřebenech II 1718/10  
140 00 Praha 4  
Česká republika


Tel. +420 296 555 111  
Fax +420 251 815 800

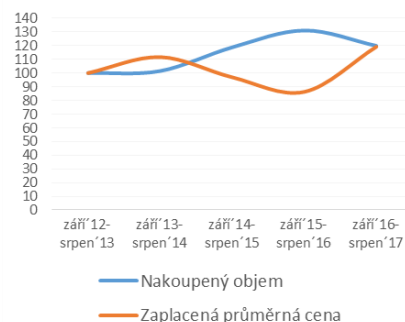
Vedení společnosti  
Jednatel:  
RNDr. Tomáš Drtina  
Prokuristé:  
RNDr. Zdeněk Skála  
Ing. Jiří Nosek

Společnost je zapsána  
v OR MS v Praze,  
Oddíl C, vložka 1326

 Index vývoje nakoupeného objemu a průměrné ceny másla za období září 2012 - srpen 2013.



 Index vývoje nakoupeného objemu a průměrné ceny másla za období září 2012 - srpen 2013.



Zdroj: GfK Consumer Panel Services

Poznámka: ceny jsou přepočteny průměrným kumulativním konverzním kurzem za období leden-srpen 2017. Konverzní kurz: 1 EUR = 26,613 Kč

## O průzkumu

Všechny uvedené informace pocházejí z kontinuálního monitoringu nákupního chování domácností GfK Consumer Panel Services, který sleduje nákupy rychloobrátkového zboží na reprezentativním vzorku 1500 slovenských a 2000 českých domácností, a z výsledků připravované studie "GfK Shopping<sup>4</sup>Butter".

## O GfK

GfK je důvěryhodným partnerem při poskytování důležitých informací o trhu a spotřebitelích, které umožňují klientům přijímat lepší rozhodnutí. V GfK kombinujeme práci a nadšení více než 13 000 expertů průzkumu trhu s dlouhodobými zkušenostmi v oblasti vědecké práce s daty. To umožňuje GfK poskytovat zásadní globální poznatky kombinované se znalostí místních trhů ve více než 100 zemích celého světa. Díky inovativním technologiím a vědeckému zpracování dat dokáže GfK transformovat velké objemy dat na inteligentní a relevantní údaje a umožnit tak svým klientům získat konkurenční náskok a obohatit je o zkušenosti, zážitky a volby svých spotřebitelů a zákazníků.

Chcete-li se dozvědět více, navštivte [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz) nebo sledujte GfK na Twitteru: [https://twitter.com/GfK\\_Czech](https://twitter.com/GfK_Czech).