

Tisková zpráva

Air Bank je pro studenty nejsympatičtější bankou

30. srpna 2017

Andrea Patočková
Marcom
+420 296 555 422
andrea.patockova@gfk.com

Praha, 30. srpna – Každý čtvrtý student není klientem žádné banky. Výběr banky je ovlivněn rodinou, zejména matkou. Studenti ve věku od 15 do 19 let disponují částkou 2000 Kč pro svou potřebu. Nejsympatičtější bankou pro studenty je Air Bank. Zjištění pocházejí z volně prodejné studie GfK Studenti a banky.

Podle výsledku studie společnosti GfK, zaměřené na vztah studentů a bank, pouze každý čtvrtý studující ve věku 15-25 let není klientem žádné finanční instituce.

Studenti ve věku od 15 do 25 let mají k financím a finančním produktům spíše opatrný vztah, nechtějí se zadlužovat a nakupují primárně z uspořené peněží. Vřelejší vztah k bankám a jejich produktům přichází až s vyšším věkem a začátkem studia na vysoké škole.

Ti studenti, kteří již mají nějaký účet v bance, se přiznávají k tomu, že výběr banky byl ovlivněn hlavně rodinou a doporučením rodičů. Klíčovou roli při rozhodování přitom hraje matka.

Samostatný výběr banky je typický spíše pro studenty starší 20 let, z nichž si téměř třetina banku vybrala zcela sama. To může souviset s tím, že tito studenti již často nebydlí s rodiči a disponují větší částkou peněz měsíčně.

Zeptali jsme se studentů, aby jmenovali banku, která je jim zvláště sympatická bez ohledu na to, zda jsou jejími klienty. První jmenovanou se 34 procenty byla Air Bank

Naprostá většina studentů ve věku 15 -19 let stále žije s rodinou (90 procent) a měsíčně má k dispozici něco málo přes 2.000,- Kč.

„V dnešní době, kdy dochází k rychlé expanzi digitálních technologií, jsou právě studenti středem zájmu mnoha společností, protože právě studující populace je nejaktivnějším uživatelem smartphonů a internetu. Pokud si tedy mají zvolit právě vaši banku, musíte myslet na to, co je doopravdy zajímavá a je pro ně atraktivní,“ uvádí Kristina Hanušová, Sector Leader Financial Services&Technology z GfK.

O výzkumu

Zjištění pocházejí z volně prodejné studie GfK Studenti a banky. Výzkum byl proveden metodou kombinace CAWI a CAPI na vzorku 351 respondentů repre populace v květnu 2017 v České republice.

O GfK

GfK je důvěryhodným partnerem při poskytování důležitých informací o trhu

GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10
140 00 Praha 4
Česká republika

Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti
Jednatel:
RNDr. Tomáš Drtina
Prokuristé:
RNDr. Zdeněk Skála
Ing. Jiří Nosek

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
Oddíl C, vložka 1326



a spotřebitelích, které umožňují klientům přijímat lepší rozhodnutí. V GfK kombinujeme práci a nadšení více než 13 000 expertů průzkumu trhu s dlouhodobými zkušenostmi v oblasti vědecké práce s daty. To umožňuje GfK poskytovat zásadní globální poznatky kombinované se znalostí místních trhů ve více než 100 zemích celého světa. Díky inovativním technologiím a vědeckému zpracování dat dokáže GfK transformovat velké objemy dat na inteligentní a relevantní údaje a umožnit tak svým klientům získat konkurenční náskok a obohatit je o zkušenosti, zážitky a volby svých spotřebitelů a zákazníků.

Chcete-li se dozvědět více, navštivte www.gfk.com/cz, nebo sledujte GfK na Twitteru: twitter.com/GfK_Czech.