

Tisková zpráva

Češi se zajímají o ovládání svých domácností na dálku dvakrát méně než lidé ve světě

18. července 2017

Andrea Patočková
Marcom
+420 296 555 422
andrea.patockova@gfk.com

Praha, 18. července 2017 – Jeden Čech ze šesti využívá buď chytrý telefon, tablet nebo počítač ke vzdálenému ovládní své chytré domácnosti. Primární důvody, které vedou české spotřebitele k volbě ovládní své domácnosti na dálku, jsou úspora peněz díky kontrole spotřebě energií, bezpečný domov a také šetrnost k životnímu prostředí díky efektivnějšímu využívání zdrojů. Z těch, kteří ještě svoji domácnost vzdáleně neovládají, se o tuto možnost zajímá dalších 9 procent.

Zeptali jsme se lidí v České republice, zda oni sami, nebo někdo z jejich rodiny používá chytrý telefon, tablet nebo počítač ke vzdálenému ovládní zařízení v jejich domě jako je například termostat, elektrika, světla, domácí spotřebiče nebo domácí bezpečnostní systém. Pouze 17 procent Čechů deklaruje, že buď oni, nebo někdo z jejich rodiny ovládá zařízení v jejich domě na dálku. Ve světě jsou na tom lidé o poznání lépe, 30 procent lidí si dopřává tento technologický komfort. Asi nikoho nepřekvapí fakt, že k technologiím tíhnou více muži než ženy. V porovnání se světem ale čeští muži ve využívání technologií pro ovládní chytrých domácností opět zaostávají (33 procent respektive 22 procent).

Ovládní chytrých domácností láká hlavně kvůli kontrole nákladů za energie

„Zajímalo nás, jaké důvody vedly současné uživatele k pořízení technologií, kterými mohou ovládat svůj domov na dálku. Na prvním místě uváděli úsporu peněz díky kontrole spotřeby energií (55 procent), na druhém místě byla jmenována potřeba mít bezpečný a zabezpečený domov (34 procent),“ říká Kristina Hanušová, Sector Leader Financial Services & Technology.

Lidé ve světě více dbají na zabezpečení svého domova (40 procent), potřeba uspořit peníze díky těmto moderním technologiím ustoupila na druhé místo (28 procent).

Na třetím místě mezi důvody využívání technologií pro ovládní domácnosti na dálku uváděli čeští respondenti šetrnost k životnímu prostředí díky efektivnějšímu využívání zdrojů (15 procent), ve světě je to 26 procent. Ve 14 procentech případů v ČR bylo jedním z důvodů monitoringu vlastní domácnosti na dálku udržování zdravého prostředí ve svém domově, ve světě se k tomu kloní 26 procent. V neposlední řadě Češi uváděli, že rádi vybavují své domácnosti podle nejnovějších technologických trendů (13 procent), ve světě je to dvakrát více.

GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10
140 00 Praha 4
Česká republika

Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti
Jednatel:
RNDr. Tomáš Drtina
Prokuristé:
RNDr. Zdeněk Skála
Ing. Jiří Nosek

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
Oddíl C, vložka 1326

Kolik lidí se zajímá o ovládání svých domovů na dálku do budoucna?

Z lidí v České republice, kteří svůj domov zatím dálkově neovládají, 9 procent deklaruje, že se o tuto možnost zajímají. Naopak více než polovina se o tyto technologické vymoženosti zajímá málo, nebo vůbec.

Ve světě je podíl lidí, kteří se zajímají o monitorování a ovládání svých domovů na dálku skrze technologie, dvakrát větší než v České republice.

Informace o výzkumu

Společnost GfK realizovala online průzkum mezi 27 000 respondenty staršími 15 let z 22 zemí, z toho 1000 respondentů pocházelo z České republiky. Sběr dat byl dokončen v červnu 2015 a data byla zpracována tak, aby výsledné vážené hodnoty odpovídaly demografickému složení online populace starší 15 let na jednotlivých trzích. Do průzkumu byly zařazeny následující země: Argentina, Austrálie, Belgie, Brazílie, Česká republika, Čína, Francie, Nizozemsko, Hongkong, Japonsko, Jižní Korea, Kanada, Mexiko, Německo, Polsko, Rusko, Španělsko, Švédsko, Turecko, USA a Velká Británie.

O GfK

GfK je důvěryhodným partnerem při poskytování důležitých informací o trhu a spotřebitelích, které umožňují klientům přijímat lepší rozhodnutí. V GfK kombinujeme práci a nadšení více než 13 000 expertů průzkumu trhu s dlouhodobými zkušenostmi v oblasti vědecké práce s daty. To umožňuje GfK poskytovat zásadní globální poznatky kombinované se znalostí místních trhů ve více než 100 zemích celého světa. Díky inovativním technologiím a vědeckému zpracování dat dokáže GfK transformovat velké objemy dat na inteligentní a relevantní údaje a umožnit tak svým klientům získat konkurenční náskok a obohatit je o zkušenosti, zážitky a volby svých spotřebitelů a zákazníků.

Chcete-li se dozvědět více, navštivte www.gfk.com/cz, nebo sledujte GfK na Twitteru: twitter.com/GfK_Czech.