

## Reklamu v nejvyšší hodnotě v segmentu léky měl v 1. kvartálu Strepfen, těsně druhý byl Paralen

*Inzerce v nejvyšší hodnotě měl z firemních značek léků na českém trhu v prvním kvartálu letošního roku Strepfen, který navíc zaznamenal meziročně téměř osminásobný nárůst. Reklamu v druhé nejvyšší hodnotě umístila značka léků proti chřipce a bolesti, Paralen. Trojici největších inzerentů pak uzavírá značka ACC, která zůstala oproti roku 2016 na srovnatelné hodnotě jako v prvním kvartálu roku 2016. Ukazují to výsledky monitoringu reklamy Ad Intel, který provádí společnost Nielsen Admosphere.*

Strepfen umístil v období leden–březen 2017 reklamu v celkové ceníkové hodnotě 49,6 milionů korun, což představuje téměř osminásobné navýšení oproti stejnému období v loňském roce. Paralen na druhém místě měl letos zatím inzerce v jen nepatrně nižší hodnotě než Strepfen – na rozdíl od něj však hodnota inzerce Paralenu meziročně narostla „jen“ o 26 %. Třetí ACC mělo od začátku roku reklamu za 37,1 milionů korun, což je srovnatelná hodnota s jeho loňskými výsledky ve stejném období.

Čtvrtá značka léků, Ibalgin, umístila inzerce v prvním kvartálu v hodnotě 36,2 milionů (o 6 % více než loni) a pátý VICKS měl reklamu za 34,2 milionů korun (o 54 % více než loni).

Ceníková hodnota reklamního prostoru u TOP 10 firemních značek v kategorii léky za první čtvrtletí 2016 a 2017					
Pořadí	Firemní značka	1Q 2016	1Q 2017	Změna	
1.	Strepfen	6 403 000 Kč	49 627 000 Kč	675%	↑
2.	PARALEN	39 317 000 Kč	49 571 000 Kč	26%	↑
3.	ACC	37 493 000 Kč	37 115 000 Kč	-1%	↓
4.	Ibalgin	34 263 000 Kč	36 199 000 Kč	6%	↑
5.	VICKS	22 257 000 Kč	34 193 000 Kč	54%	↑
6.	Olynth	58 161 000 Kč	34 104 000 Kč	-41%	↓
7.	Flixonase	- Kč	32 796 000 Kč	N/A	
8.	Wobenzym	25 881 000 Kč	31 765 000 Kč	23%	↑
9.	STOPTUSSIN	23 469 000 Kč	26 538 000 Kč	13%	↑
10.	Ozonicon	- Kč	23 365 000 Kč	N/A	

Zdroj: Nielsen Admosphere (monitoring INTERNETU zdroj: SPIR-Nielsen Admosphere, ceny TV dle sledovanosti zdroj: ATO-Nielsen Admosphere)

Internet zahrnuje reklamu v rozsahu projektu AdMonitoring

bez vlastní inzerce

**Jakub Fulín** | Account Manager

[Jakub.Fulin@admosphere.cz](mailto:Jakub.Fulin@admosphere.cz)

Nielsen Admosphere, a.s. | Českobratrská 2778/1 | 130 00 Praha 3 | tel.: +420 222 717 763 |

[www.nielsen-admosphere.cz](http://www.nielsen-admosphere.cz)

### **Doplňující informace:**

Společnost **Nielsen Admosphere** ([www.nielsen-admosphere.cz](http://www.nielsen-admosphere.cz)) je výzkumnou agenturou s širokým portfoliem produktů a služeb v oblasti marketingových a mediálních výzkumů, analýz a zpracování dat. Zaměřuje se především na metodologicky a technologicky náročné projekty, jako je elektronické měření sledovanosti televize metodou TV metrů. Pro elektronické měření médií vyvíjí vlastní technologie pod značkou SimMetry™. Věnuje se i monitoringu reklamy, marketingovému výzkumu (online průzkumy, CAWI, CATI průzkumy...) a analýze dat a nabízí komplexní servis spolehlivé výzkumné agentury se zázemím mezinárodní výzkumné společnosti Nielsen.

Součástí skupiny Nielsen Admosphere je i společnost Adwind Software, která vyvíjí software pro práci s daty z výzkumů sledovanosti a monitoringu reklamy.