



MEDIAN

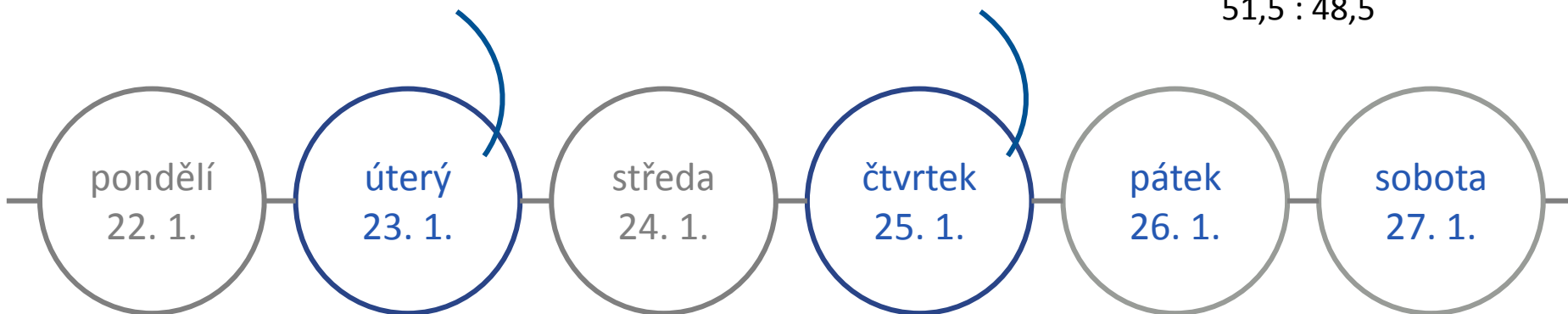
# Analýza vlivu televizních debat na volební chování

Daniel Prokop, MEDIAN

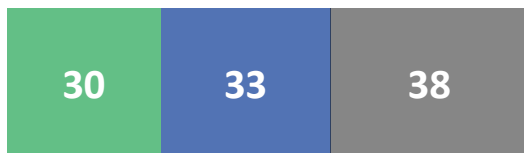
**Debata na TV PRIMA**  
sledovanost 2,2 milionu

**Debata na ČT**  
sledovanost 2,6 milionu

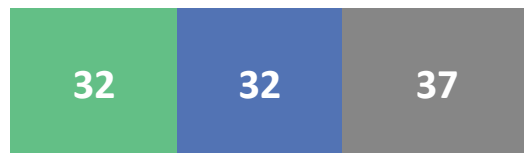
**Volební dny**  
Miloš Zeman vs. Jiří Drahoš  
51,5 : 48,5



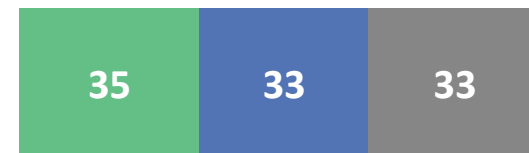
**První vlna výzkumu**  
pondělí a úterý



**Druhá vlna výzkumu**  
středa a čtvrtek

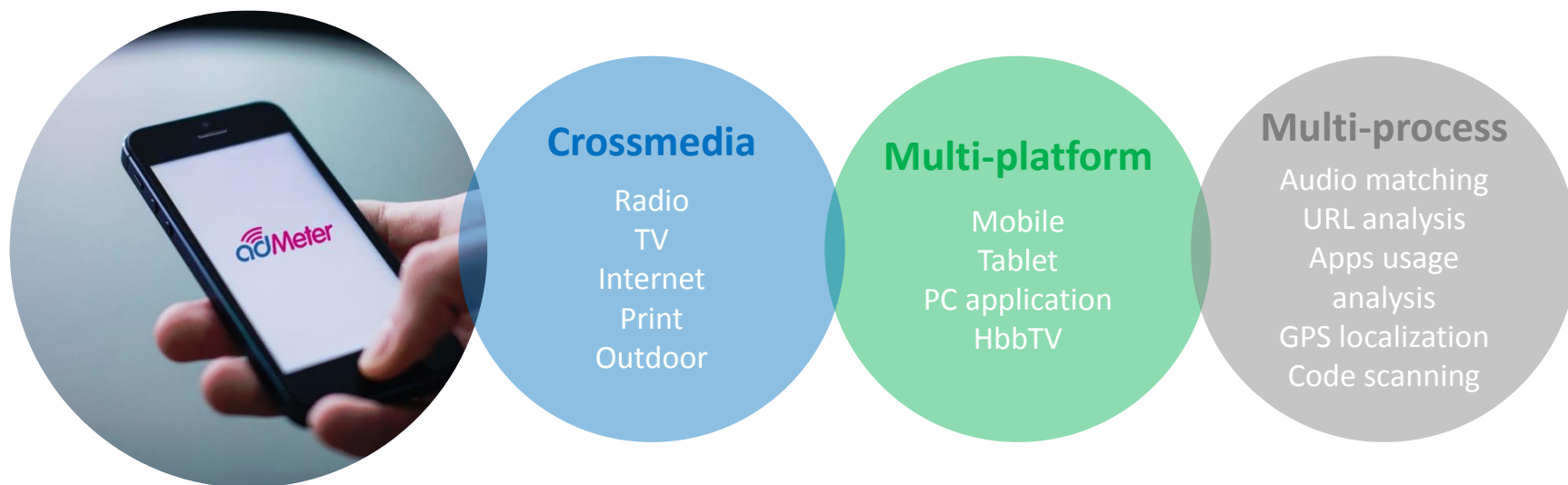


**Třetí vlna výzkumu**  
pátek a sobota



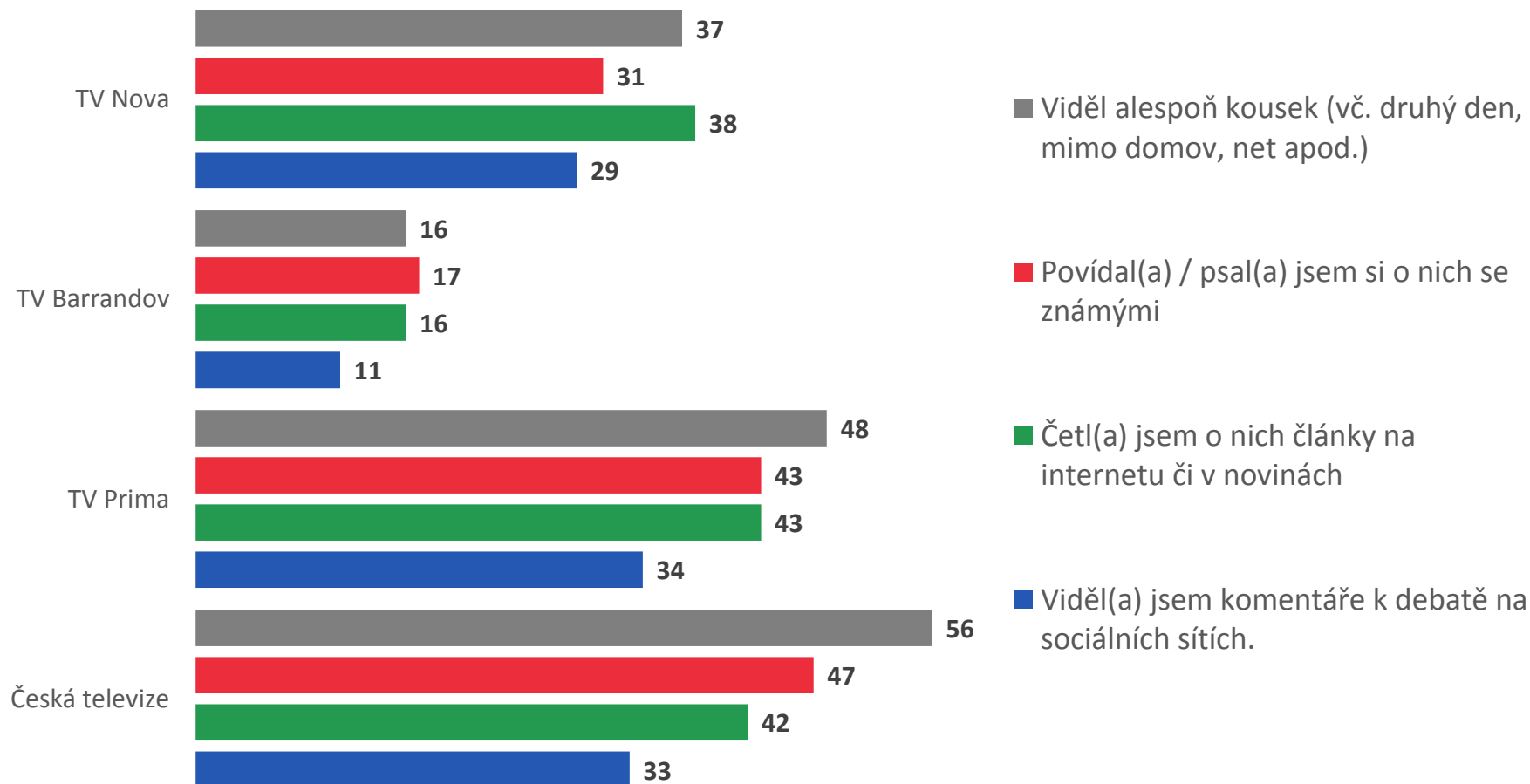
■ Pro Zemana ■ Pro Drahoše ■ Neúčast/neví

<b>Velikost vzorku</b>	Počet respondentů, kteří se zúčastnili všech tří vln: N=1146
<b>Termín dotazování</b>	1. vlna 22. 1. – 23. 1. 2018 (pondělí a úterý) 2. vlna 24. 1. – 25. 1. 2018 (středa a čtvrtek) 3. vlna 26. 1. – 27. 1. 2018 (pátek a sobota do 10 hodin)
<b>Metoda sběru dat</b>	Telefonický sběr vyškolenými operátory (CATI) Online dotazování (CAWI)
<b>Výběr</b>	Kvótní výběr
<b>Charakteristika výzkumu</b>	Reprezentativní výzkum populace oprávněných voličů ČR
<b>Reprezentativita</b>	Vzorek je reprezentativní pro dospělou populaci ČR podle: <ul style="list-style-type: none"><li>• základních sociodemografických charakteristik (kraj, věk, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)</li><li>• věk × vzdělání, pracovní status respondenta, užívání internetu</li><li>• účast a strana volená ve volbách do PSP 2017</li><li>• účast a volený kandidát v 1. kole prezidentských voleb 2018</li><li>• účast a volený kandidát v 2. kole prezidentských voleb 2013 (hrubá reprezentativita)</li></ul> Reprezentativita je kvotním výběrem a dovážením dat.
<b>Realizátor a zadavatel</b>	výzkum realizovala společnost MEDIAN s.r.o.
<b>Statistická chyba</b>	Náhodná statistická odchylka činí +/- 1,5 procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů až +/- 4 procentní body u postojů, které zastává 50 % respondentů.



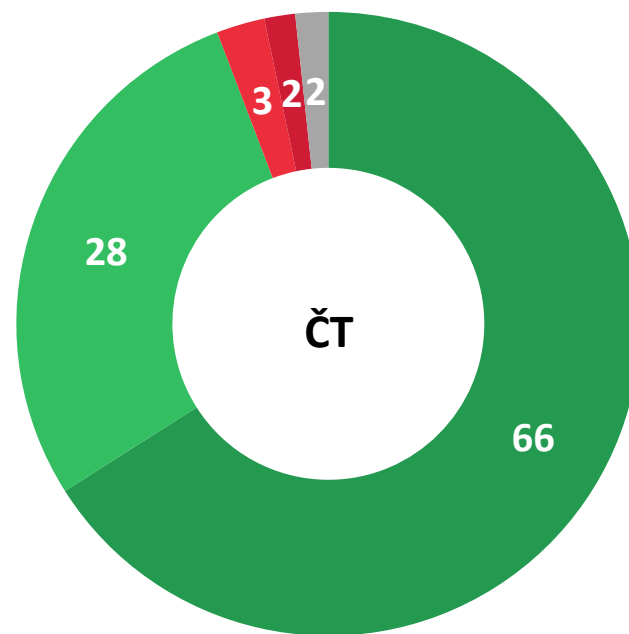
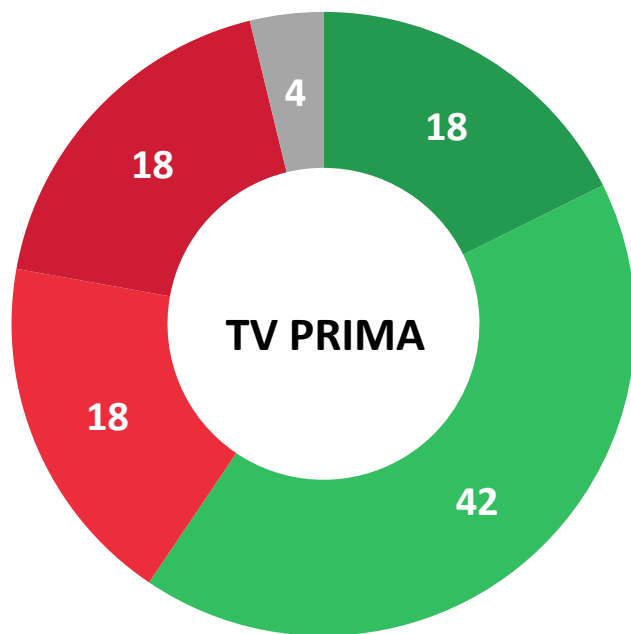
Měření sledovanosti debat audiomatchingem  
Verifikace deklarácí o sledování (u respondentů ADM vycházíme z měření)  
Možnost vyčíslit délku sledování debaty  
Známe dlouhodobou frekvenci sledování různých kanálů

# Zaznamenání debat a navazující akce respondentů



Vzorek – všichni. Dotazování - den po odvysílání

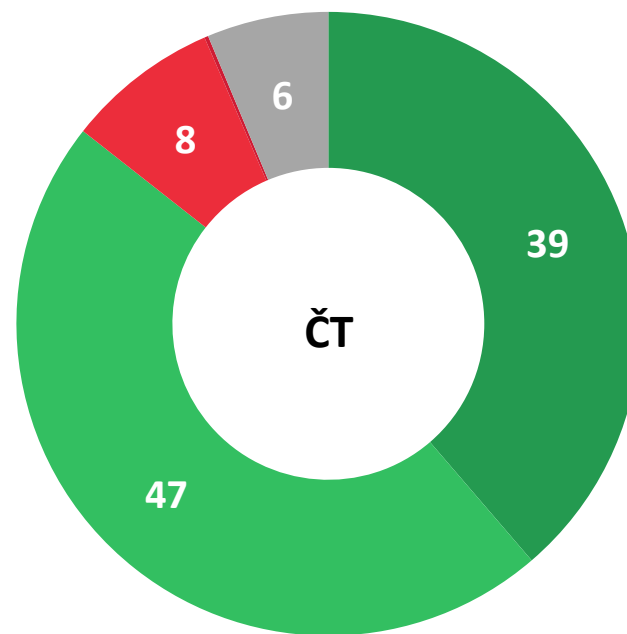
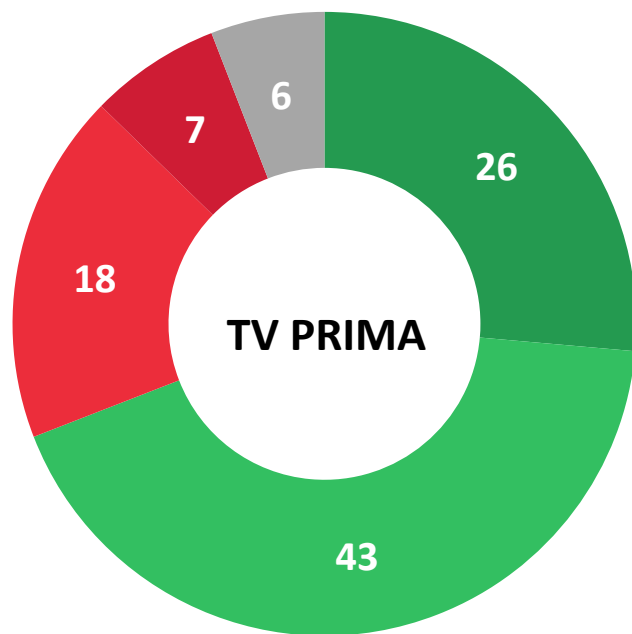
# Hodnocení moderování debaty na ČT a na TV Prima



■ Velmi dobře ■ Spíše dobře ■ Spíše špatně ■ Velmi špatně ■ Neví, neumí posoudit

Vzorek – viděli alespoň kousek debaty. Dotazování: den po odvysílání

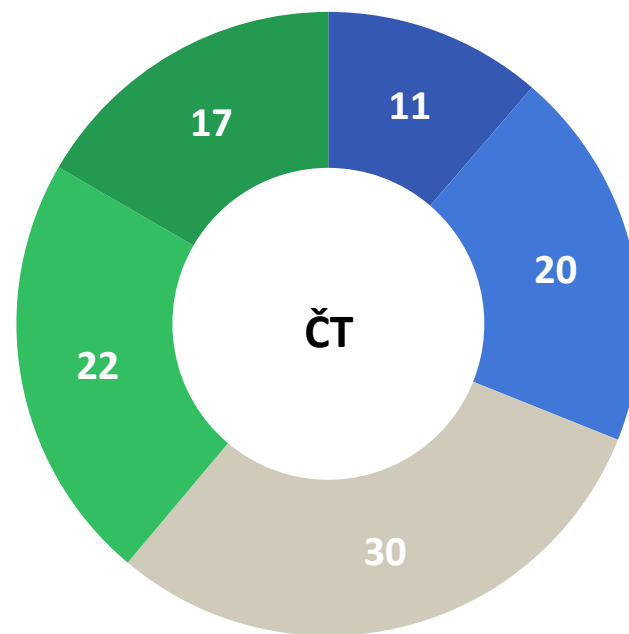
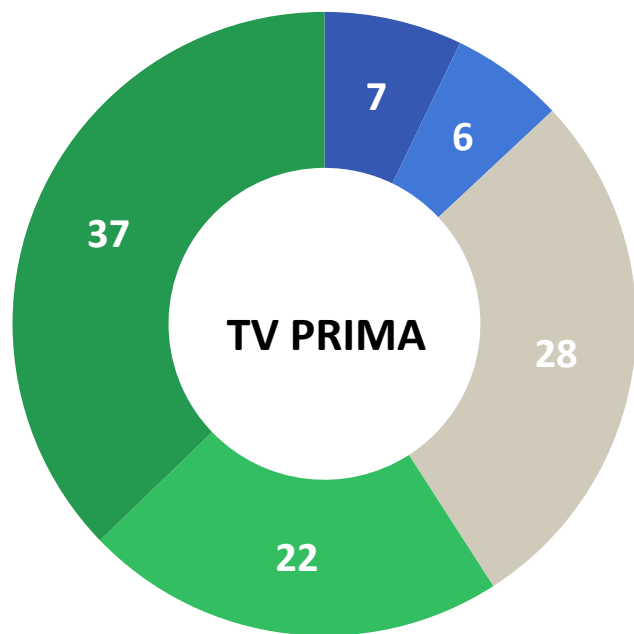
# Zajímavost debaty na ČT a na TV Prima



■ Rozhodně zajímavá ■ Spíše zajímavá ■ Spíše nezajímavá ■ Rozhodně nezajímavá ■ Neví, neumí to posoudit

Vzorek – viděli alespoň kousek debaty. Dotazování: den po odvysílání

# Hodnocení kandidátů v debatě na ČT a na TV Prima



■ Určitě Jiří Drahoš ■ Spíše Jiří Drahoš ■ Ani jeden, ani druhý ■ Spíše Miloš Zeman ■ Určitě Miloš Zeman

Vzorek – viděli alespoň kousek debaty. Dotazování: den po odvysílání





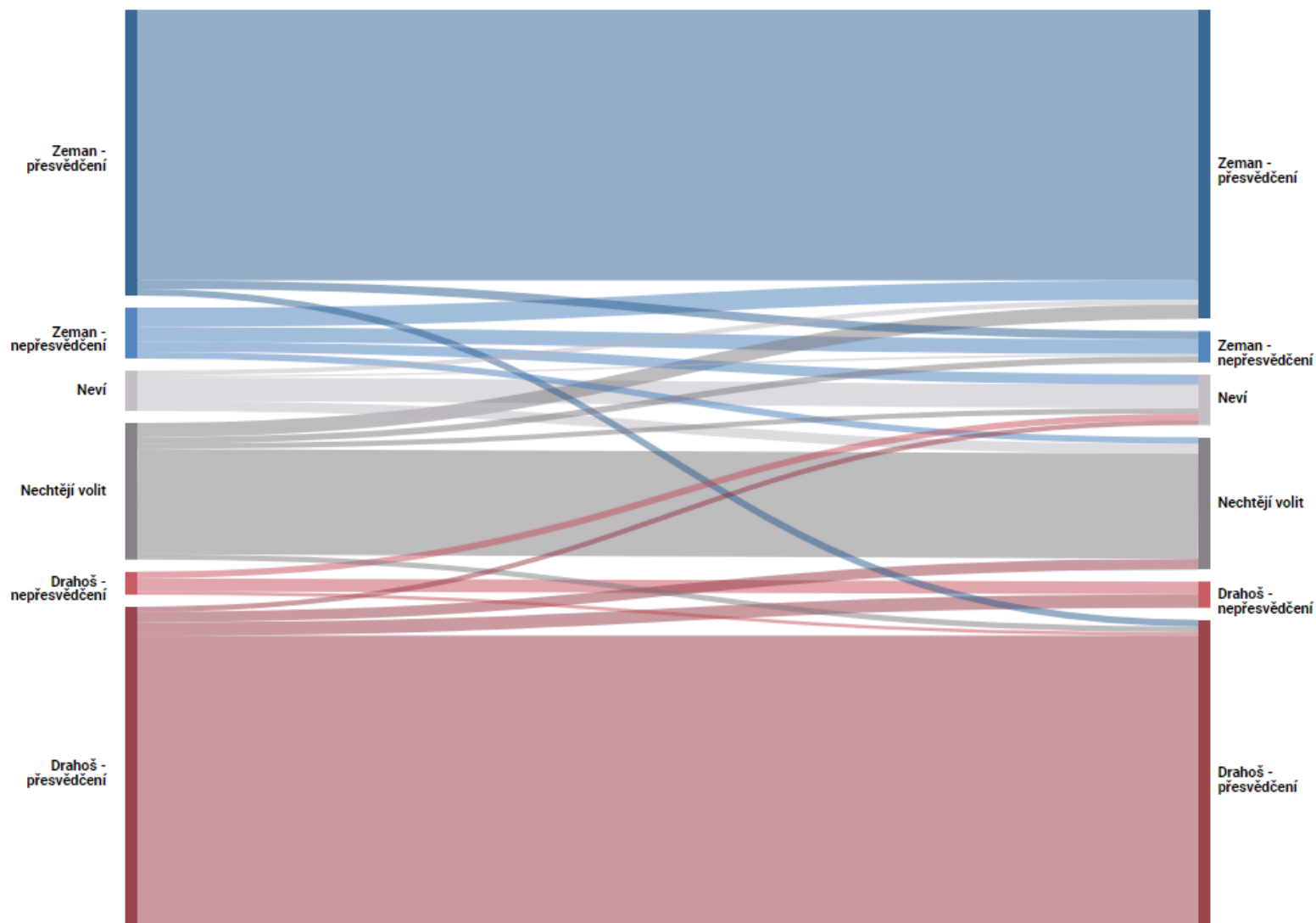
MEDIAN

Přelivy postojů před a po debatě  
- diváci debat TV Prima a ČT

# Proměna volebních postojů před a po debatě – diváci debaty PRIMA

PONDĚLÍ/ÚTERÝ

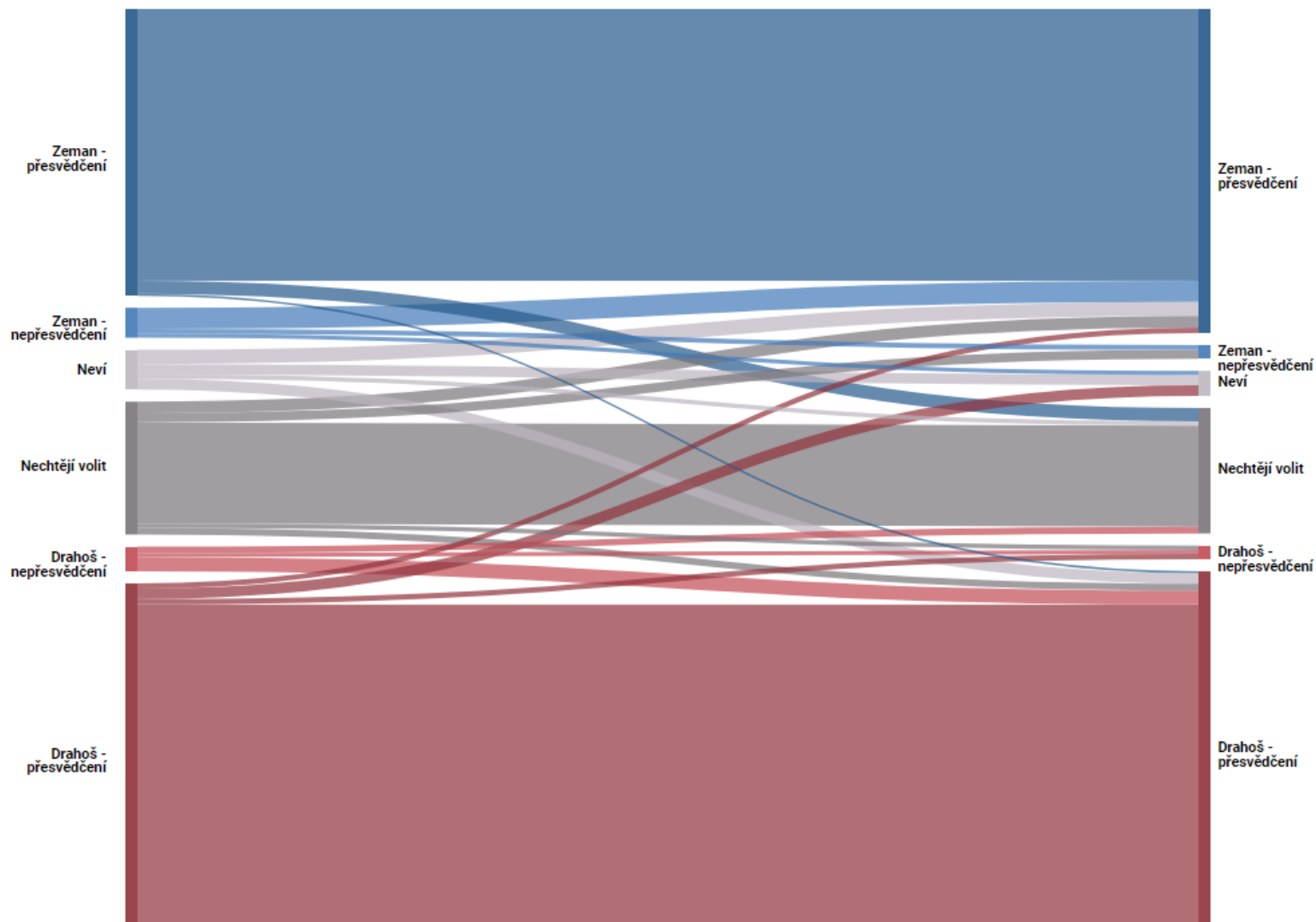
STŘEDA/ČTVRTEK



# Proměna volebních postojů před a po debatě – diváci debaty PRIMA

STŘEDA/ČTVRTEK

PÁTEK/SOBOTA



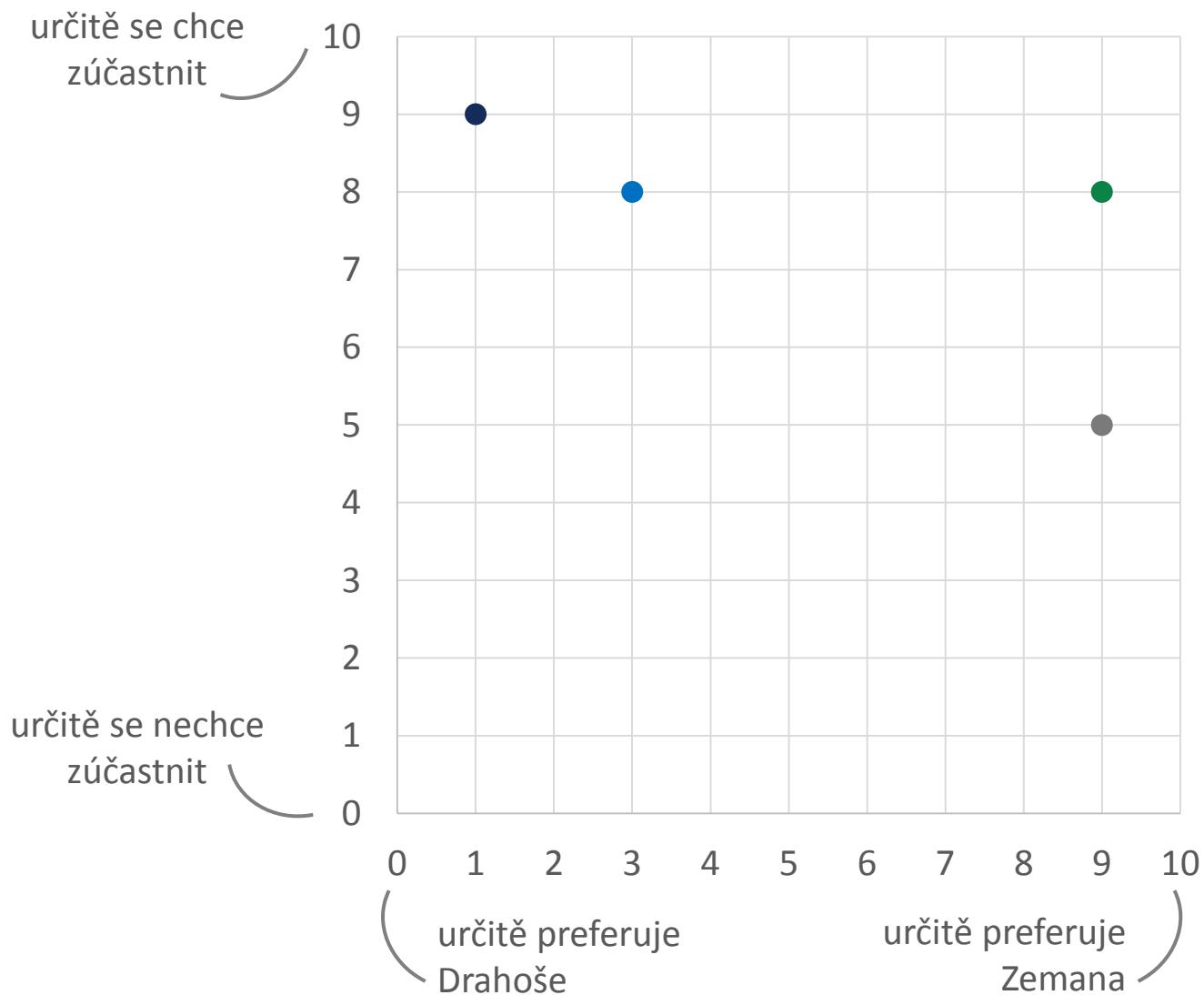


MEDIAN

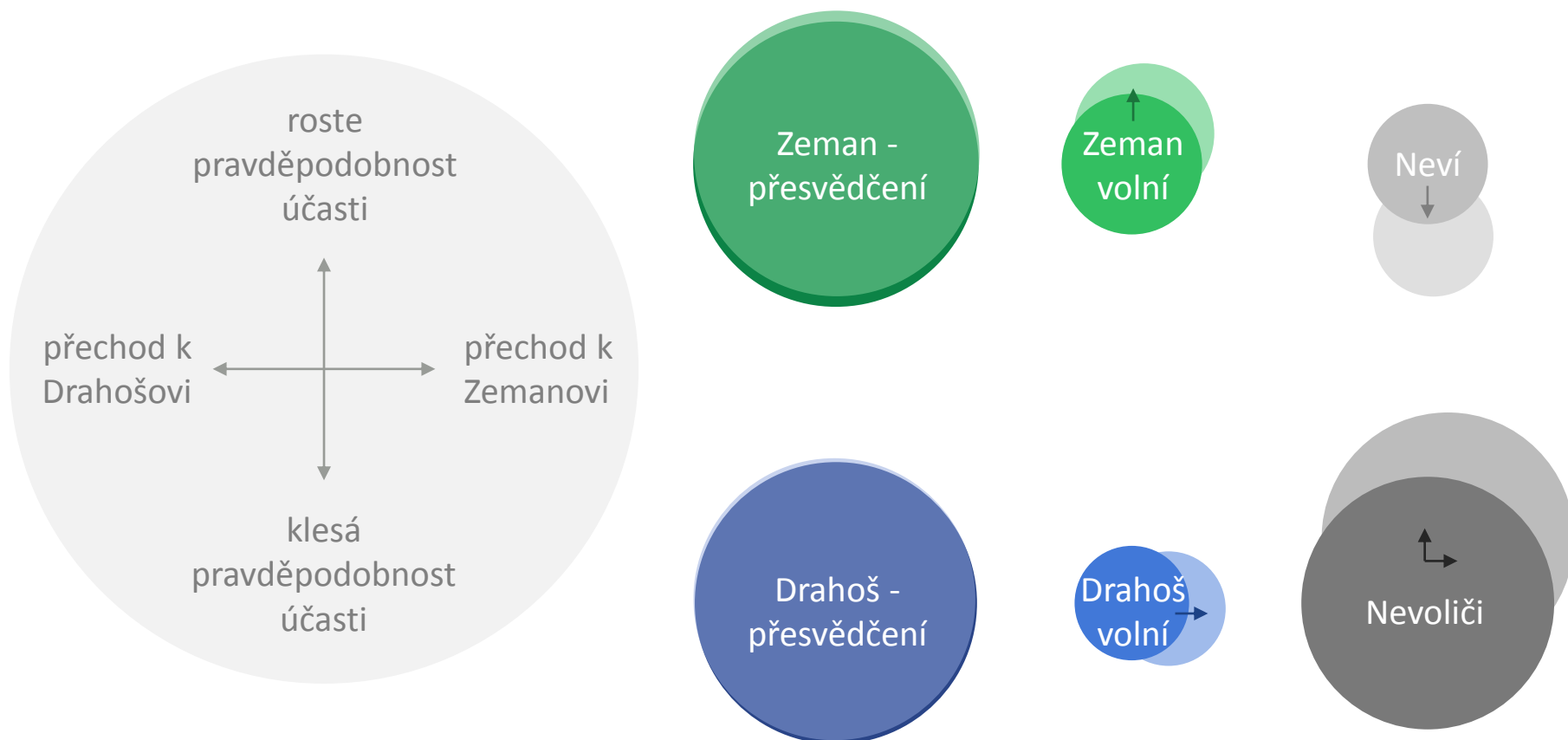
Jaký vliv měly debaty:

Při kontrole vzdělání, věku, minulého volebního chování a intenzitu sledování kanálů

# Schéma měření postojů na škálách 0-10

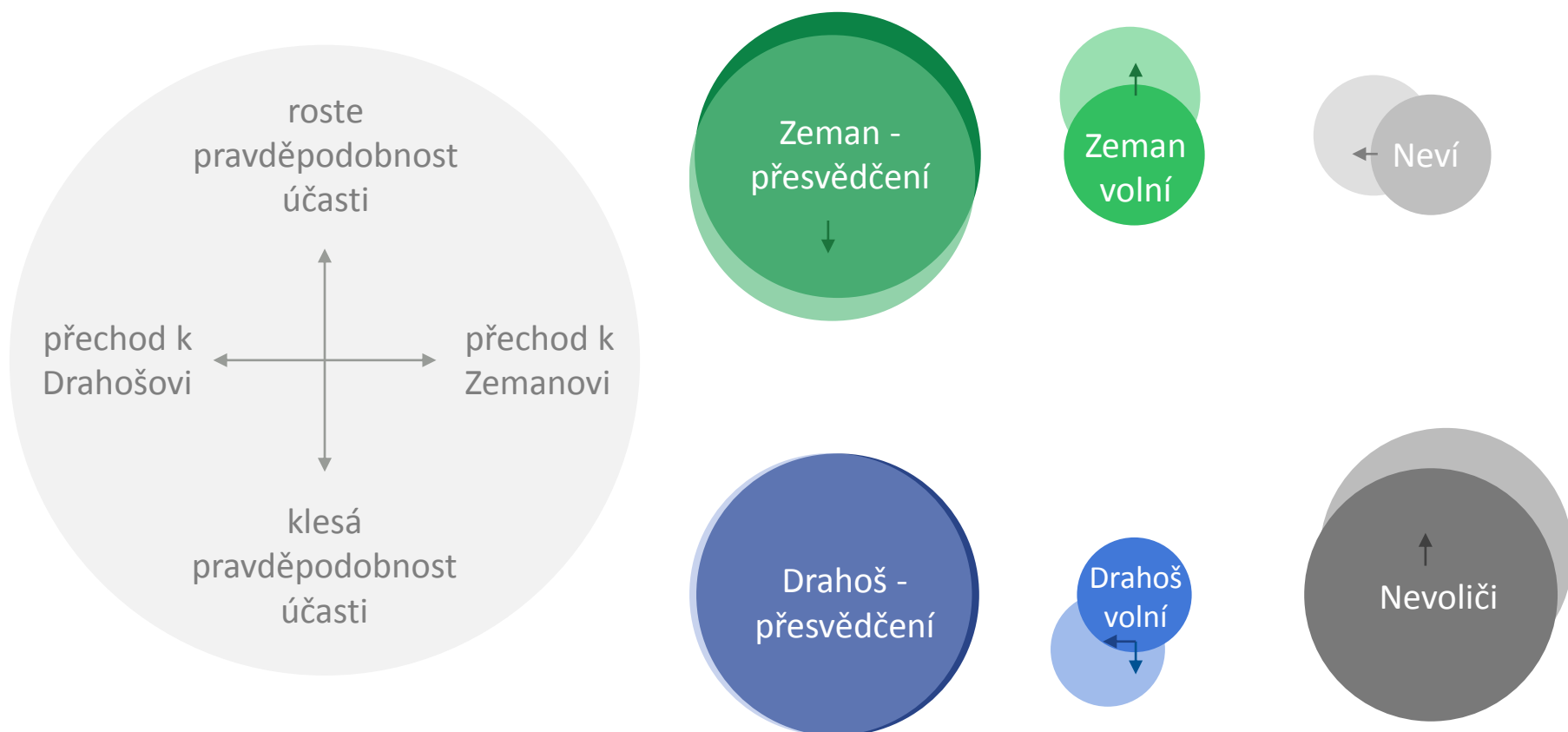


# Vliv debaty PRIMA na skupiny respondentů – průměrné posuny díky debatě



Lineární regrese. Kontrolováno: věk, vzdělání, VMB, kandidát volený v prvním kole, intenzita sledování Prima

# Vliv debaty ČT na skupiny respondentů – průměrné posuny díky debatě



Lineární regrese. Kontrolováno: věk, vzdělání, VMB, kandidát volený v prvním kole, intenzita sledování ČT

## O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

## Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR  
ESOMAR  
TGI Network  
American Marketing Association.

## Kontakt

Daniel Prokop  
608 333 902  
[daniel.prokop@median.cz](mailto:daniel.prokop@median.cz)

MEDIAN  
Národních hrdinů 73  
Praha 9, 190 12  
[www.median.cz](http://www.median.cz)  
Tel: + 420 225 301 111

